



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
MICROEMPRESA ARTESANAL COMO CONTRIBUCIÓN A LA
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LA FEDERACIÓN DE
ORGANIZACIONES CAMPESINAS INDÍGENAS DE LAS FALDAS
DEL CHIMBORAZO (FOCIFCH), PARROQUIA SAN ANDRÉS,
CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO EN INGENIERA EN ECOTURISMO**

CHUGÑAY LÓPEZ JESSICA PAULINA

RIOBAMBA- ECUADOR

2016

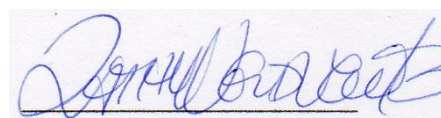
©**2016**, Jessica Paulina Chugñay López

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor

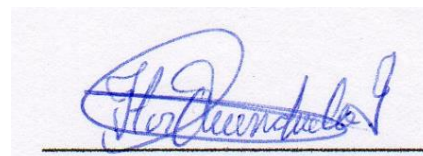
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES****ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de investigación: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA ARTESANAL COMO CONTRIBUCIÓN A LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LA FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS INDÍGENAS DE LAS FALDAS DEL CHIMBORAZO (FOCIFCH), PARROQUIA SAN ANDRÉS, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, de responsabilidad de la señorita Jessica Paulina Chugñay López, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

ING. CATALINA VERDUGO
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Catalina Verdugo', written over a horizontal line.

ECON. FLOR QUINCHUELA
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

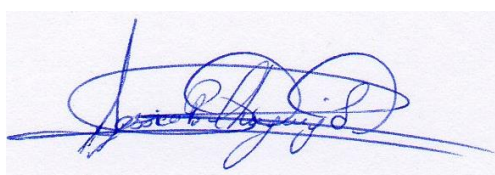
A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Flor Quinchuela', written over a horizontal line.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Jessica Paulina Chugñay López, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

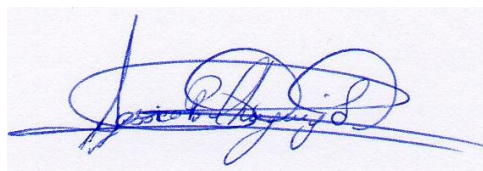
Riobamba, 25 de abril del 2016



Jessica Paulina Chugñay López

C.I.: 060444474-5

Yo, Jessica Paulina Chugñay López soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en este trabajo y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo



JESSICA PAULINA CHUGÑAY LÓPEZ

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi Dios quien supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para cumplir con todas mis metas planeadas y no desmayar en los problemas que se me presentaban.

A mis dos ángeles Jefferson y Jenny, que a pesar que ya estén conmigo en estos momentos, siempre los recordare, a mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda, en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño y perseverancia para conseguir mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

Expreso el más profundo agradecimiento a Dios por enviarme a sus Ángeles quienes ha sido mis compañeros inseparables, manifestando en mi vida dones maravillosos.

A mis padres por motivarme a soñar, perseverar, luchar, y plantearme desafíos para llegar triunfante a la meta

A mis maestras Ing. Catalina Verdugo y Econ. Flor Quinchuela, por su invaluable guía, eje importante para la culminación de este trabajo a ellas mi reconocimiento, respeto y admiración que tuve el honor de tenerlos como maestras; su esfuerzo y dedicación, sus conocimientos, orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, paciencia, motivación; ha sido fundamentales para mi formación.

A mis hermanos por su paciencia, apoyo y profundo amor, a mis amigas Erika, Delia, Daniela y Verito por su ayuda y recomendaciones.

Todos, de un modo u otro abrieron la historia y en cada página de este escrito se encuentran presentes en mi vida y corazón.

CONTENIDO

I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA ARTESANAL COMO CONTRIBUCIÓN A LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LA FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES CAMPELINAS INDÍGENAS DE LAS FALDAS DEL CHIMBORAZO (FOCIFCH), PARROQUIA SAN ANDRÉS, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.	1
II. INTRODUCCION	1
A. IMPORTANCIA	1
B. JUSTIFICACIÓN	3
III. OBJETIVOS	1
A. OBJETIVO GENERAL	1
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	1
IV. HIPÓTESIS	1
V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
A. PROYECTO	5
B. MICROEMPRESA	5
C. ARTESANÍAS	5
1. Concepto	5
D. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	7
1. Planificación estratégica	7
2. Planificación estratégica y despliegues de calidad	7
E. ESTUDIO DE MERCADO	8
1. Concepto	8
2. Principales componentes del estudio de mercado	10
3. Métodos para el estudio de mercado	10
4. La oferta	11
5. Demanda	11
6. Métodos de proyección	12
7. Niveles de precio y calidad	12
8. Canales de distribución	12
9. Análisis de precios	13
10. Nuevas tendencias del marketing	13
F. ESTUDIO TÉCNICO	14
1. Concepto	14
G. ESTUDIO DE IMPACTOS AMBIENTALES	19
1. Concepto	19

H. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	21
1. Concepto	21
2. Estudio administrativo	23
3. Estudio legal	23
I. ANALISIS ECONÓMICO FINANCIERO	24
1. Estudio financiero	24
2. Evaluación económica	25
VI. MATERIALES Y METODOS	27
A. CARACTERIZACION DEL LUGAR.....	27
1. Localización	27
2. Ubicación geográfica.....	27
3. Limites	28
4. Características climáticas	28
5. Clasificación ecológica.....	28
6. Materiales y equipos.....	28
B. METODOLOGÍA	29
1. Primer objetivo: Determinación de la viabilidad comercial.....	29
2. Segundo objetivo: Definición de la viabilidad técnica.....	31
3. Tercer objetivo: Determinar la viabilidad ambiental y socio – cultural	33
4. Cuarto objetivo: Determinación de la viabilidad administrativo legal	33
5. Quinto objetivo: Establecer la viabilidad económica y financiera.	33
VII. RESULTADOS.....	35
A. VALIDAR EL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA SAN ANDRÉS.....	35
1. Físico – espacial	35
2. Ecológico – territorial.....	36
3. Socio – cultural.....	45
4. Económico – productivo.....	57
5. Político – institucional.....	59
6. Análisis FODA del sistema turístico	61
B. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD COMERCIAL	80
1. Determinación de la oferta	80
2. Determinación de la Demanda.....	127
3. Confrontación de la oferta vs demanda	188
C. DEFINICIÓN DE LA VIABILIDAD TÉCNICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA MICROEMPRESA.....	192

1. Definición de los productos de la microempresa	192
2. Tamaño de la Microempresa	195
3. Localización del proyecto.....	198
4. Definición del proceso productivo.....	199
5. Análisis mercadotécnico.....	202
6. Costos de Publicidad	214
7. Equipamiento para la microempresa.....	215
8. Contenidos a utilizar para la promoción y difusión turística de la FOCIFCH.....	217
D. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIO – CULTURAL.....	222
1. Método analítico y descriptivo.	222
2. Matriz de Lázaro Lagos.....	222
3. Matriz de evaluación de impactos	227
4. Matriz de cuantificación del estudio Ambiental	228
5. Análisis de la matriz.....	229
6. Medidas de mitigación para los impactos negativos	230
E. DEFINICIÓN DE LA VIABILIDAD ADMINISTRATIVO LEGAL	232
1. Análisis administrativo.....	232
2. Viabilidad Legal.....	247
3. Transición Literal de artículos relacionados al proyecto.....	252
F. DETERMINAR LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA.....	254
1. Viabilidad económica.....	254
2. Evaluación financiera	263
VIII. CONCLUSIONES	264
IX. RECOMENDACIONES	266
X. RESUMEN.....	267
XI. ABSTRACT	268
XII. BIBLIOGRAFÍA.....	269
XIII. ANEXOS.....	271

LISTA DE TABLAS

Tabla 1-7: Distribución de la demanda.....	31
Tabla 2-7: Flora de la parroquia San Andrés.....	38
Tabla 03-7: Fauna de la parroquia San Andrés.....	38-39
Tabla 04-7: Cobertura del suelo.....	40-41
Tabla 05-7: Riegos de vulnerabilidad de la parroquia.....	44
Tabla 06-7: Población por categoría de San Andrés.....	46
Tabla 07-7: Población económicamente activa por segmento de ocupación.....	46
Tabla 08-7: Idioma empleado mayoritariamente por la población en los diferentes asentamientos humanos de la parroquia San Andrés.....	53-54
Tabla 09-7: Idioma empleado mayoritariamente por la población en la parroquia San Andrés.....	54
Tabla 10-7: Integración de los miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural en la Comisiones del órgano de legislación y control.....	60
Tabla 11-7: Relación de dependencia de los dignatarios y funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural en la Comisiones del órgano de legislación y control.....	60-61
Tabla 12-7: Atractivos.....	61
Tabla 13-7: Servicios básicos.....	62
Tabla 14-7: Servicios turísticos.....	63
Tabla 16-7: Accesibilidad.....	63
Tabla 17-7: Comercialización.....	64
Tabla 18-7: Superestructura.....	64
Tabla 19-7: Identificación de nudos críticos.....	65-68
Tabla 20-7: Identificación de factores claves de éxito.....	69-74
Tabla 21-7: Priorización de Nudos Críticos.....	75-76
Tabla 22-7: Priorización de Factores Claves de Éxito.....	77-79
Tabla 23: Registro de las artesanías.....	125-126
Tabla 24-7: Proveedor.....	127
Tabla 25-7: Distribución de la demanda.....	128
Tabla 26-7: Procedencia.....	129
Tabla 27-7: Edad.....	130
Tabla 28-7: Género.....	131
Tabla 29-7: Nivel de instrucción.....	132
Tabla 30-7: Ocupación.....	133
Tabla 31-7: Usted viaja.....	134
Tabla 32-7: Con cuantas personas viaja.....	135
Tabla 33-7: Importancia del trabajo que realizan en conjunto las mujeres de las comunidades.....	136
Tabla 34-7: Importancia tiene para usted que existan productos artesanales que sean elaborados por mujeres de la comunidad Andina del Ecuador.....	137
Tabla 35-7: Que considera importante en una prenda de vestir.....	138
Tabla 36-7: Estaría usted dispuesto a comprar prendas de vestir elaboradas en fibra de alpaca y artesanías típicas de las comunidades indígenas.....	139
Tabla 37-7: Cuánto estaría dispuesto a pagar por las prendas de vestir y productos artesanales.....	140
Tabla 38-7: Medios de comunicación.....	141
Tabla 39-7: Gorro Chavito.....	142
Tabla 40-7: Gorros clásicos.....	143
Tabla 41-7: Tobilleras.....	144
Tabla 42-7: Bufandas.....	145
Tabla 43-7: Guantes.....	146
Tabla 44-7: Cuelleras.....	147
Tabla 45-7: Poncho con capucha.....	148

Tabla 46-7: Poncho con cuello.....	149
Tabla 47-7: Poncho de cuello tortuga.....	150
Tabla 48-7: Guantes de cocina.....	151
Tabla 49-7: Aretes Yurak.....	152
Tabla 50-7: Llaveros Pakarina.....	153
Tabla 51-7: Collar.....	154
Tabla 52-7: Pulsera Wayra.....	155
Tabla 53-7: Shigras.....	156
Tabla 54-7: Síntesis de los resultados obtenidos mediante la aplicación de las encuestas a los turistas nacionales.....	158
Tabla 55-7: Procedencia.....	159
Tabla 56-7: Edad.....	160
Tabla 57-7: Género.....	161
Tabla 58-7: Nivel de instrucción.....	162
Tabla 59-7: Ocupación.....	163
Tabla 60-7: Usted viaja.....	164
Tabla 61-7: Con cuantas personas suele viajar.....	165
Tabla 62-7: Importancia del trabajo que realizan en conjunto las mujeres de las comunidades.....	166
Tabla 63-7: Que considera importante en una prenda de vestir.....	167
Tabla 64-7: Estaría usted dispuesto a comprar prendas de vestir elaboradas en fibra de alpaca y artesanías típicas de las comunidades indígenas.....	168
Tabla 65-7: Cuánto estaría dispuesto a pagar por las prendas de vestir y productos artesanales.....	169
Tabla 66-7: Cuáles son los medios que utiliza para informarse.....	170
Tabla 67-7: Gorro Chavito.....	171
Tabla 68-7: Gorros clásicos.....	172
Tabla 69-7: Tobilleras.....	173
Tabla 70-7: Bufandas.....	174
Tabla 71-7: Guantes.....	175
Tabla 72-7: Cuelleras.....	176
Tabla 73-7: Poncho con capucha.....	177
Tabla 74-7: Poncho con cuello.....	178
Tabla 75-7: Poncho cuello tortuga.....	179
Tabla 76-7: Guantes de cocina.....	180
Tabla 77-7: Aretes Yurak.....	181
Tabla 78-7: Llaveros Pakarina.....	182
Tabla 79-7: Collar.....	183
Tabla 80-7: Pulsera Wayra.....	184
Tabla 81-7: Shigras.....	185
Tabla 82-7: Síntesis de los resultados obtenidos mediante la aplicación de las encuestas a los turistas extranjeros.....	187
Tabla 83-7: Proyección de la demanda potencial para los próximos cinco años.....	188
Tabla 84-7: Análisis de la competencia sustitutiva.....	189
Tabla 85-7: Proyección de la oferta.....	190
Tabla 86-7: Demanda potencial insatisfecha.....	190
Tabla 87-7: Demanda objetiva.....	191
Tabla 88-7: Productos artesanales de la Microempresa.....	192-194
Tabla 89-7: Productos artesanales.....	195
Tabla 90-7: Factores localizaciones.....	199
Tabla 91-7: Características de los productos artesanales.....	203-204
Tabla 92-7: Precios de productos artesanales.....	209
Tabla 93-7: Detalle de materia prima.....	209
Tabla 94-7: Costo de publicidad.....	214

Tabla 95-7: Equipo para la microempresa.....	215
Tabla 96-7: Servicios básicos.....	215
Tabla 97-7: Obra civil.....	216
Tabla 98-7: Contenidos a utilizar para la promoción y difusión turística de la FOCIFCH.....	217-221
Tabla 99-7: Matriz de evaluación de impactos.....	227
Tabla 100-7: Matriz de cuantificación del estudio Ambiental.....	228
Tabla 101-7: Medidas de mitigación para los impactos negativo.....	230-231
Tabla 102-7: Hoja de pedido.....	240
Tabla 103-7: Orden de producción.....	241
Tabla 104-7: Hoja de recepción de pedidos.....	241
Tabla 105-7: Control de citas.....	242
Tabla 106-7: Hoja de ingreso de las artesanías.....	242
Tabla 107-7: Hoja de salida de las artesanías.....	243
Tabla 108-7: Comprobante de pago.....	244
Tabla 109-7: Orden pago.....	244
Tabla 110-7: Factura.....	245
Tabla 111-7: Remuneraciones del personal.....	246
Tabla 112-7: Gastos de constitución de la microempresa artesanal.....	251
Tabla 113-7: Matriz comparativa.....	252-253
Tabla 114-7: Inversión del proyecto.....	254
Tabla 115-7: Fuente y uso del proyecto.....	255
Tabla 116-7: Cálculo de depreciaciones.....	256
Tabla 117-7: Porcentajes de depreciación de acuerdo a los activos fijos.....	256
Tabla 118-7: Amortización de los activos diferidos.....	257
Tabla 119-7: Cálculo del pago de la deuda.....	257
Tabla 120-7: Estructura de costos y gastos para la vida útil del proyecto.....	258
Tabla 121-7: Estructura de ingresos.....	258
Tabla 122-7: Estado de resultados.....	259
Tabla 123-7: Balance general.....	260
Tabla 124-7: Cálculo del flujo de caja.....	261
Tabla 125-7: Cálculo del punto de equilibrio.....	262
Tabla 126-7: Periodo de recuperación del capital.....	263

LISTA DE FICHAS

Ficha 1: Gorro Chavito.....	80-82
Ficha 2: Gorros clásicos.....	83-85
Ficha 3: Tobilleras.....	86-88
Ficha 4: Bufandas.....	89-91
Ficha 5: Guantes.....	92-94
Ficha 6: Cuellera o Pechera.....	95-97
Ficha 7: Poncho con capucha.....	98-100
Ficha 8: Poncho con cuello redondo.....	101-103
Ficha 9: Poncho con cuello tortuga.....	104-106
Ficha 10: Guantes para cocina.....	107-109
Ficha 11: Aretes Yurak.....	110-112
Ficha 12: Llaveros Pakarina.....	113-115
Ficha 13: Collar.....	116-117
Ficha 14: Pulsera Wayra.....	119-121
Ficha 15: Shigra.....	122-124

LISTA DE FIGURAS

Figura 02-7: Procedencia.....	129
Figura 03-7: Edad.....	130
Figura 04-7: Género.....	131
Figura 05-7: Nivel de instrucción.....	132
Figura 06-7: Ocupación.....	133
Figura 07-7: Usted viaja.....	134
Figura 08-7: Con cuantas personas viaja.....	135
Figura 09-7: Importancia del trabajo que realizan en conjunto las mujeres de las comunidades.....	136
Figura 10-7: Importancia tiene para usted que existan productos artesanales que sean elaborados por mujeres de la comunidad Andina del Ecuador.....	137
Figura 11-7: Que considera importante en una prenda de vestir.....	138
Figura 12-7: Estaría usted dispuesto a comprar prendas de vestir elaboradas en fibra de alpaca y artesanías típicas de las comunidades indígenas.....	139
Figura 13-7: Cuánto estaría dispuesto a pagar por las prendas de vestir y productos artesanales.....	140
Figura 14-7: Medios de comunicación.....	141
Figura 15-7: Gorro Chavito.....	142
Gráfico 16-7: Gorros clásicos.....	143
Figura 17-7: Tobilleras.....	144
Figura 18-7: Bufandas.....	145
Figura 19-7: Guantes.....	146
Figura 20-7: Cuelleras.....	147
Figura 21-7: Poncho con capucha.....	148
Figura 22-7: Poncho con cuello.....	149
Figura 23-7: Poncho de cuello tortuga.....	150
Figura 24-7: Guantes de cocina.....	151
Figura 25-7: Aretes.....	152
Figura 26-7: Llaveros Pakarina.....	153
Figura 27-7: Collar.....	154
Figura 28-7: Pulsera Wayra.....	155
Figura 29-7: Shigras.....	156
Figura 30-7: Procedencia.....	159
Figura 31-7: Edad.....	160
Figura 32-7: Género.....	161
Figura 33-7: Nivel de instrucción.....	162
Figura 34-7: Ocupación.....	163
Figura 35-7: Usted viaja.....	164
Figura 36-7: Con cuantas personas suele viajar.....	165
Figura 37-7: Importancia del trabajo que realizan en conjunto las mujeres de las comunidades.....	166
Figura 38-7: Que considera importante en una prenda de vestir.....	167
Figura 39-7: Estaría usted dispuesto a comprar prendas de vestir elaboradas en fibra de alpaca y artesanías típicas de las comunidades indígenas.....	168
Figura 40-7: Cuánto estaría dispuesto a pagar por las prendas de vestir y productos artesanales.....	169
Figura 41-7: Cuáles son los medios que utiliza para informarse.....	170
Figura 42-7: Gorro Chavito.....	171
Figura 43-7: Gorros clásicos.....	172
Figura 44-7: Tobilleras.....	173
Figura 45-7: Bufandas.....	174
Figura 46-7: Guantes.....	175
Figura 47-7: Cuelleras.....	176
Figura 48-7: Poncho con capucha.....	177

Figura 49-7: Poncho con cuello.....	178
Figura 50-7: Poncho cuello tortuga.....	179
Figura 51-7: Guantes de cocina.....	180
Figura 52-7: Aretes Yurak.....	181
Figura 53-7: Llaveros Pakarina.....	182
Figura 54-7: Collar.....	183
Figura 55-7: Pulsera Wayra.....	184
Figura 56-7: Shigras.....	185
Figura 57-7: Plano de distribución de la microempresa.....	197
Figura 58-7: Marca - imagen de la microempresa.....	205
Figura 59-7: Hojas membretadas.....	207
Figura 60-7: Tarjetas de presentación.....	208
Figura 61-7: Canal directo.....	210
Figura 62-7: Canal minorista.....	210
Figura 64-7: Página Web.....	212
Figura 65-7: Página de Facebook.....	213
Figura 66-7: Etiqueta.....	213
Figura 67-7: Molde para bolso de las artesanías.....	215
Figura 68-7: Bolso para las artesanías.....	215
Figura 69-7: Organigrama estructural de la microempresa “Wary Compañía Economía Mixta.”.....	235
Figura 70-7: Organigrama funcional de la microempresa “Wary Compañía Economía Mixta.”.....	235
Figura 71-7: Constitución legal de la microempresa.....	247
Figura 72-7: Elevar a escritura Pública.....	248
Figura 73-7: Inscripción de la compañía.....	249
Gráfico 74-7: Inscribe el nombramiento del representante.....	250

I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA ARTESANAL COMO CONTRIBUCIÓN A LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LA FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS INDÍGENAS DE LAS FALDAS DEL CHIMBORAZO (FOCIFCH), PARROQUIA SAN ANDRÉS, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

II. INTRODUCCION

A. IMPORTANCIA

La Organización Mundial del Turismo (OMT 2014), afirma que: “El desarrollo del Turismo Sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Enfocados hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas y sociales, y a la vez que se respete la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”.

En nuestro país, la actividad turística ha tenido un constante crecimiento dentro de la economía nacional, actualmente se considera al turismo como uno de los sectores generadores de ingresos, empleo y desarrollo a nivel regional, provincial y local.

Durante el mes de Diciembre del 2014 ingresaron al Ecuador un total de 156.278 extranjeros. Comparado con el año anterior existe una variación de visitantes de un 14.2 % ya que en diciembre de 2013 ingresaron un total de 136.798 visitantes. (MINTUR, 2014).

Es así que se ha evidenciado un crecimiento turístico de muchas de sus provincias, como es el caso de la provincia de Chimborazo que se ha visto beneficiada de la ruta del Tren y sus proyectos de turismo comunitario. Con estos antecedentes y conociendo el potencial que posee el cantón Guano se busca diversificar la oferta y generar nuevos productos complementarios técnicamente diseñados.

Guano es conocida como la capital Artesanal del Ecuador, por sus fábricas de artesanías en cuero y tejido de alfombras, las cuales son elaboradas en forma manual, de diversos materiales, lana de

borrego, lana sintética e incluso lana de alpaca, además por sus atractivos naturales, va generando nuevas expectativas en los turistas nacionales y extranjeros (Ordoñez, 2010).

San Andrés parroquia rural, tiene una extensión de 159,9 Km², lo que corresponde al 34,82 % del área cantonal, sus principales actividades productivas son la agricultura y ganadería que fundamentalmente se desarrolla en las comunidades altas. (PDOT, 2015 pág. 7)

En lo referente al sector artesanal se encuentra poco aprovechado y es uno de los sectores productivos menos apoyados con relación a otros, en su mayor parte los artesanos de la FOCIFCH no están preparados para enfrentar los cambios que se producen vertiginosamente en un mundo globalizado.

Por lo que se hace necesario la creación de la microempresa y de esta manera puedan aprovechar los recursos existentes, ayudando en la promoción y difusión turística de la parroquia y de igual manera aporten en la economía.

B. JUSTIFICACIÓN

La FOCIFCH dentro de la parroquia San Andrés como organismo que agrupa al sector artesanal se encuentra poco aprovechado, en su mayoría los artesanos y artesanas no están preparados técnicamente para enfrentar los cambios que se producen constantemente, produciéndose así una competencia desleal y sus productos artesanales no se ofertan directamente en el mercado nacional e internacional.

Este proyecto va enfocado a contribuir con el desarrollo del turismo a nivel local, y pretende lograr el fortalecimiento de los productos artesanales ya existentes en nuestro medio en las ciudades de influencia turística que forma parte del mercado de consolidación de Ecuador. Surgiendo un espacio de carácter socio cultural donde los artesanos tengan la posibilidad de mostrar el esfuerzo, desempeño, creatividad y la habilidad de sus manos en el mercado local, provincial y nacional, alcanzando niveles de calidad y presencia en uno de los mercados más importantes de consolidación para el país.

De esta manera se procura dar a conocer mejor el patrimonio cultural inmaterial artesanal, logrando que se tome mayor consciencia de su importancia, propiciando formas de diálogo que respeten la diversidad cultural y promoviendo el uso responsable de las mismas.

Como Microempresa, lo que se pretende lograr es crear un mercado como un espacio social organizado en el que nuestro especial interés es el de apoyar al sector artesanal vulnerable como es el caso de indígenas, campesinos, madres de familia, quienes se han unido para superar las dificultades económicas de sus familias. Los mismos que ayudarán por medio de sus productos a que la microempresa adquiera una imagen sólida en el mercado local, provincial y nacional difundiendo el arte y cultura de la Parroquia de San Andrés.

Debido a la variedad cultural de Ecuador, así como la variedad de recursos naturales se espera que el presente proyecto represente variados e innovadores productos artesanales elaborados a partir de la fibra de alpaca transformados en prendas de vestir, bolsos, piezas de decoración, entre otros.

La ley de economía popular y solidaria en el Art. 13 manifiesta que las formas de organización en sus relaciones sociales y actividad económica, se regirán por los valores de justicia, honestidad, transparencia, responsabilidad social y fundarán sus acciones en los principios de la ayuda mutua, el esfuerzo propio, la gestión democrática, el comercio justo y el consumo ético en apoyo y compromiso con la comunidad, el desarrollo territorial y la naturaleza.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa artesanal como contribución a la promoción y difusión turística de la Federación de Organizaciones Campesinas Indígenas de las faldas del Chimborazo (FOCIFCH), parroquia San Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar la viabilidad comercial.
2. Definir la viabilidad técnica del proyecto.
3. Determinar la viabilidad ambiental y socio – cultural.
4. Definir la viabilidad administrativo legal.
5. Evaluar financiera y económicamente la Microempresa.

IV. HIPÓTESIS

La implementación de una microempresa artesanal permite dinamizar la cadena productiva de la actividad turística y a su promoción y difusión.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. PROYECTO

“Un proyecto es una herramienta o instrumento que busca recopilar, crear, analizar en forma sistemática un conjunto de datos y antecedentes, para la obtención de resultados esperados. Es de gran importancia porque permite organizar el entorno de trabajo”. (Manjarrez, 2009. pág. 29)

B. MICROEMPRESA

“Una microempresa puede ser definida como una asociación de personas que, operando en forma organizada, utiliza sus conocimientos y recursos: humanos, materiales, económicos y tecnológicos para la elaboración de productos y/o servicios que se suministran a consumidores, obteniendo un margen de utilidad luego de cubrir sus costos fijos variables y gastos de fabricación”. (Monteros, 2005.pág.15)

Según (Contreras, 2006) “Define como Micro Empresa a aquella empresa que opera una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, y que desarrolla cualquier tipo de actividad de producción o de comercialización de bienes, o de prestación de servicios”. (pág.41)

C. ARTESANÍAS

1. Concepto

Vinculada a la acción de producir y crear un objeto o una serie de objetos y que se constituye como una actividad cuya cadena de valor contiene hitos relacionados al Patrimonio Cultural Inmaterial y Material, relacionados simbólicamente con el territorio y la construcción de identidad de la comunidad en la que se insertan sea está a nivel local o nacional. (CNCA, 2008. pág.29)

Según la (UNESCO, 2014) menciona: Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente

más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente.

a. Características de un producto artesanal

- 1) La originalidad del diseño: cada pieza debe ser particular del artesano y la misma debe identificarlo.
- 2) El artesano debe tener oficio, que es la habilidad para manejar las herramientas y los materiales de su rubro en particular.
- 3) Debe tener una producción no repetitiva, las series deben de ser pequeñas y personales.
- 4) Debe transformar el material que labora en objeto de su creación partiendo de materias primas naturales o producto de la industria.
- 5) Cada pieza debe ser funcional, y ser útil al fin y/o función para la cual ha sido creada.

b. Tipos de artesanías

Según (CNCA, 2008) menciona los siguientes tipos de artesanías.

- 1) **Artesanía Tradicional:** para su creación se utilizan materias primas de la región y herramientas de tipo rudimentario, conservando las raíces culturales transmitidas de generación en generación. Estas son creadas con fines utilitarios y decorativos.
- 2) **Artesanía Autóctona Aborigen:** Es la que mantiene viva la producción artesanal de los pueblos y comunidades indígenas, usando para ello útiles, técnicas y demás elementos proporcionados por su entorno.
- 3) **Artesanía de Proyección Aborigen:** Como su nombre lo indica establece un vínculo con los diseños de origen, pero proyecta los mismos adecuándolos a las exigencias del mercado.
- 4) **Artesanía Típica Folclórica:** es la que permite diferenciarnos de los demás países del mundo, se identifica con nuestras sólidas raíces folclóricas, manteniendo nuestra identidad.

- 5) **Artesanía Urbana:** son aquellas que utilizan insumos y técnicas urbanas en respuesta a una necesidad de consumo, surgen del ingenio popular e inspirado en la universalidad de la cultura.
- 6) **Artesanía Suntuaria:** como su nombre lo indica, son aquellas que únicamente con fines de lujo, utilizándose materias primas de alto valor brindadas por la naturaleza. (pág.34-35)

D. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Planificación estratégica

(Armijos, 2009) menciona que: es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen. (parr.7)

2. Planificación estratégica y despliegues de calidad

a. Planificación

La expresión de logro sirve para evidenciar el cambio o transformación que se espera con las políticas a cargo de la Institución, como por ejemplo:

- 1) Mejorar los estándares de competitividad, disminuir niveles de pobreza, garantizar niveles de seguridad, etc.
- 2) Evitar su redacción en términos de Contribuir, Fomentar, Procurar.
- 3) Responder a un problema o aspecto específico relacionado con el cumplimiento de la misión.
- 4) Responder sobre el Beneficio esperado para los usuarios a los cuales van dirigidas las políticas y/o programas de la institución.
- 5) Permitir a los usuarios y/o beneficiarios conocer hacia donde se dirige la priorización de los recursos presupuestarios. (Goodstein, L, 1998 pág. 256)

b. El proceso de mejora continua

Para González, 2006 manifiesta que: “Mejora de la Calidad es un proceso estructurado para reducir los defectos en productos, servicios o procesos, utilizándose también para mejorar los resultados que no se consideran deficientes pero que, sin embargo, ofrecen una oportunidad de mejora”. (pág. 27)

- 1) Verificar la misión.
- 2) Diagnosticar la causa raíz.
- 3) Solucionar la causa raíz.
- 4) Mantener los resultados.

En un primer momento, se desarrolla una definición del problema exacto que hay que abordar, es decir, se proporciona una misión clara: el equipo necesita verificar que comprende la misión y que tiene una medida de la mejora que hay que realizar. Las misiones procederán de la identificación de oportunidades de mejora en cualquier ámbito de la organización, desde el Plan estratégico de la empresa hasta las opiniones de los clientes o de los empleados. Eso sí, la misión debe ser específica, medible y observable. (Ibíd. 2006, pág. 27)

E. ESTUDIO DE MERCADO

1. Concepto

Proceso de planificar, recopilar, analizar y comunicar datos relevantes acerca del tamaño, poder de compra de los consumidores, disponibilidad de los distribuidores y perfiles del consumidor, con la finalidad de ayudar a los responsables de marketing a tomar decisiones y a controlar las acciones de marketing en una situación de mercado específica. (Kotler, 2004. pág. 98)

Según (Randall, 2005) define el estudio de mercado de la siguiente manera: "La recopilación, el análisis y la presentación de información para ayudar a tomar decisiones y a controlar las acciones de marketing". (pág.120)

a. Tipos de estudio de mercado

Los estudios de mercado pueden ser cualitativos o cuantitativos dando a conocer a continuación:

1) Estudios cualitativos

Se suelen usar al principio del proyecto, cuando se sabe muy poco sobre el tema, se utilizan entrevistas individuales y detalladas o debates con grupos pequeños para analizar los puntos de vista y la actitud de la gente de forma un tanto desestructurada, permitiendo que los encuestados hablen por sí mismos con sus propias palabras. Los datos resultantes de los métodos cualitativos pueden ser muy ricos y fascinantes, y deben servir como hipótesis para iniciar nuevas investigaciones. Son de naturaleza exploratoria y no se puede proyectar a una población más amplia los grupos objetivos.

2) Estudios cuantitativos

Intentan medir, numerar. Gran parte de los estudios son de este tipo: cuánta gente compra esta marca, con qué frecuencia, dónde, etcétera. Incluso los estudios sobre la actitud y la motivación alcanzan una fase cuantitativa cuando se investiga cuánta gente asume cierta actitud. Se basan generalmente en una muestra al azar y se puede proyectar a una población más amplia.

b. Objetivos del estudio de mercado

Un estudio de mercado debe servir para tener una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el bien o servicio que se piensa vender, dentro de un espacio definido.

Adicionalmente, el estudio de mercado va a indicar si las características y especificaciones del servicio o producto corresponden a las que desea comprar el cliente. Nos dirá igualmente qué tipo de clientes son los interesados en nuestros bienes, lo cual servirá para orientar la producción del negocio.

Finalmente, el estudio de mercado nos dará la información acerca del precio apropiado para colocar nuestro bien o servicio y competir en el mercado, o bien imponer un nuevo precio por alguna razón justificada. (Ibíd. 2005, pág. 121)

2. Principales componentes del estudio de mercado

a. El producto del proyecto

El producto de este trabajo es una de las primeras guías para seguir los pasos que lleven a cumplir con las exigencias del consumo, en ese momento, pero también es la primera parte de un sistema de trabajos de actualización con el fin de permanecer dentro de la competencia.

Dentro de las principales funciones de un proyecto están:

- 1) El uso del bien o del servicio
- 2) Los sucedáneos
- 3) La presentación
- 4) El consumidor
- 5) El precio
- 6) La distribución

3. Métodos para el estudio de mercado

Con la combinación de estos dos medios, es como se conjunta la información necesaria para el procesamiento, análisis de los datos recabados y con ello elaborar un estudio de mercado.

Adicionalmente, se debe tener presente que los productos y los servicios atraviesan un ciclo ocasionado por la respuesta del consumidor. Este ciclo consta de cinco partes que son las siguientes:

- 1) Introducción
- 2) Crecimiento
- 3) Madurez
- 4) Saturación
- 5) Abandono (Ibíd. 2005, pág. 122)

4. La oferta

Según (Mariotti, 2000) manifiesta que “La oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que se ponen a la disposición del público consumidor en determinadas cantidades, precio, tiempo y lugar para que, en función de éstos, aquél los adquiera. Así, se habla de una oferta individual, una de mercado o una total”.

En el análisis de mercado, lo que interesa es saber cuál es la oferta existente del bien o servicio que se desea introducir al circuito comercial, para determinar si los que se proponen colocar en el mercado cumplen con las características deseadas por el público.

5. Demanda

Según manifiesta cuando se habla de demanda, se refiere uno a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado de una economía a un precio específico, adicionalmente las modalidades que ayudan a ubicar al oferente de bienes y servicios, en función de las necesidades de los demandantes. En primer lugar hay bienes y servicios necesarios y bienes y servicios superfluos, de lujo o no necesarios. (Arango, 2015 pág. 2)

a. Análisis de la Demanda

Se deben estudiar aspectos tales como los tipos de consumidores a los que se quiere vender los productos o servicios. Esto es saber qué niveles de ingreso tienen, para considerar sus posibilidades de consumo.

Aparte de ello, se deben conocer los gustos y modas, pues los intereses de los grupos de consumidores menores de edad, no siempre responden a un nivel de ingresos que les permita consumir como lo pueden hacer estratos económicos con un mayor poder adquisitivo, pero con gustos distintos.

Además, en muchos casos, influye la moda, que debe tomarse en cuenta para la oferta de bienes o servicios, pues de manera general los intereses del consumidor cambian muy rápidamente y es necesario adaptarse a sus gustos. (Ibíd. 2015 pág. 2)

6. Métodos de proyección

Existen cuatro elementos básicos que pueden explicar el comportamiento del fenómeno con relación al tiempo: la tendencia surge cuando el fenómeno tiene poca variación durante períodos largos, y puede representarse gráficamente por una línea recta o por una curva suave; la variación estacional, surge por los hábitos y las tradiciones de la gente y, a veces, por las condiciones climatológicas; las fluctuaciones cíclicas, surgen principalmente por razones de tipo económico, y los movimientos irregulares, que surgen por causas aleatorias o imprevistas que afectan al fenómeno.

7. Niveles de precio y calidad

La tradición de ofrecer al mercado bienes o servicios que dejen cien por ciento de ganancia, lo que duplica de manera mecánica los costos, debido a que en la etapa de comercialización del producto, este pasa por varias etapas o intermediarios y cada uno de ellos le incorpora un cierto valor, sea porque clasificó productos de diversas tallas y calidades, sea porque los destina a distinto tipo de consumidor, sea porque los transporta desde lugares remotos a una plaza más comercial.

En cualquier caso, con un mayor o menor nivel de justificación, los productos se desplazan por varios medios que deben obtener un beneficio por su participación o riesgo.

8. Canales de distribución

En cada nivel, hay una tendencia a perder el control de las políticas de precio, de promoción, de conocimiento de los deseos del público, pero permite, por otra parte, que cada uno de ellos amplíe los volúmenes de ventas.

Lo anterior, va ligado con la capacidad productiva, la cual se vuelve más compleja cuando se trata de atender montos cada vez mayores de bienes y servicios demandados. Como se puede ver, no todas las etapas son obligatorias, sino que dependen del tipo de bien o servicio ofrecidos.

9. Análisis de precios

Una empresa puede decidir entrar al mercado con un alto precio de introducción e ingresar con un precio bajo en comparación con la competencia o bien no buscar mediante el precio una diferenciación del producto o servicio y, por lo tanto, entrar con un precio cercano al de la competencia. (Kotler, 2004. pág. 103)

10. Nuevas tendencias del marketing

Hablábamos sobre la importancia de las 4Cs del marketing y cómo esta herramienta del marketing mix ayudaba a desarrollar un vínculo más cercano con el cliente, también menciona que el marketing evoluciona día a día, al igual que el mercado por lo que se da paso a la nueva estructura del marketing que se detalla a continuación. (Muñiz, 2008. Pág. 424)

Producto por Consumidor o Cliente.

Precio por Costo.

Plaza por Conveniencia.

Promoción por Comunicación.

Las 4C del marketing, pretenden generar un dialogo con el cliente, en el que este, es más que un receptor de productos. Ya no es suficiente con darle al cliente un buen producto, sino que debemos conocer cuáles son sus necesidades para poder satisfacerlas.

Aplicar las 4C puede mejorar las ventas de productos o servicios, ya que nos permitirá acercarnos al cliente y mostrará una mayor preocupación por ellos que por el producto en sí, generando así la fidelización deseada.

a. Consumidor o Cliente.

No se debe fabricar un producto sin saber cuáles son las necesidades del público, el producto solo se venderá si el público lo requiere y tiene como objetivo cualquier producto o servicio es satisfacer al cliente y generar un producto que esté a la medida de sus requerimientos, es por esto que siempre se debe mantener contacto con el público objetivo para conocer cuáles son las necesidades que se deben satisfacer.

b. Costo

El cliente no solo busca un buen precio, sino que también evalúa el tiempo y el desgaste que le tomará adquirir un producto o servicio, el precio puede ser importante, pero la satisfacción al adquirir un producto es a veces decisivo.

c. Conveniencia

Se debe tomar en consideración como llegará mejor el producto o servicio al cliente. Es mucho más estimulante para la venta de un producto o servicio, conocer donde le gustaría al cliente adquirirlo, que venderlo en cualquier lugar donde se encuentre.

El ambiente adecuado para la compra de un producto o servicio puede ser decisivo para que se desarrolle la compra.

d. Comunicación

Mediante la comunicación se promueve y se divulga las ventajas y beneficios de un producto o servicio que se quiere vender, la comunicación informa y persuade. En la comunicación se define la estrategia de comunicación, es decir, se detectan los medios adecuados para transmitir el mensaje, generando la mayor cantidad de clientes a menor costo.

La comunicación debe desarrollarse en el lugar correcto, de tal manera, que no interrumpa la actividad del público al que nos vamos a dirigir la retroalimentación que brindan las redes sociales en la actualidad es muy beneficiosa para conseguir una buena comunicación con el cliente actual y potencial. (Muñiz, 2008. Pág. 424)

F. ESTUDIO TÉCNICO**1. Concepto**

Un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la

factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita. (Baca G. 2010 pág. 74)

También identifica los proveedores y acreedores de materias primas y herramientas que ayuden a lograr el desarrollo del producto o servicio, además de crear un plan estratégico que permita pavimentar el camino a seguir y la capacidad del proceso para lograr satisfacer la demanda estimada en la planeación, con lo anterior determinado, podemos realizar una estructura de costos de los activos mencionados.

En síntesis, el objetivo del estudio técnico es llegar a determinar la función de producción óptima para la utilización eficiente y eficaz de los recursos disponibles para la producción del bien o servicio deseado. De la selección de la función óptima se derivarán las necesidades de equipos y maquinarias que, junto con la información relacionada con el proceso de producción, permitirán cuantificar el costo de operación. . (Baca G. 2010 pág. 74)

a. Componentes del estudio técnico

A continuación se detalla la estructura básica de la que está compuesto un estudio técnico según (Baca, 2010 pág. 84):

- 1) Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto.
- 2) Análisis de la disponibilidad y el costo de los suministros e insumos.
- 3) Identificación y descripción del proceso
- 4) Determinación de la organización humana y jurídica que se requiere para la correcta operación del proyecto.

A continuación se da una descripción breve de los componentes del estudio técnico mencionados por Baca:

a) Localización del proyecto

La localización óptima de un proyecto es la que contribuye en mayor medida a que

se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre capital o a obtener el costo unitario mínimo. El objetivo general de este punto es, llegar a determinar el sitio donde se instalará la planta.

En la localización óptima del proyecto se encuentran dos aspectos:

- i. Macro localización: ubicación del mercado de consumo; las fuentes de materias primas y la mano de obra disponible.
- ii. Micro localización: cercanía mercado consumidor, infraestructura y servicios.

b) Determinación del tamaño óptimo de la planta

Se refiere a la capacidad instalada del proyecto, y se expresa en unidades de producción por año.

Existen otros indicadores indirectos, como el monto de la inversión, el monto de ocupación efectiva de mano de obra o algún otro de sus efectos sobre la economía. Se considera óptimo cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentabilidad económica. (Baca, 2010 pág. 101)

c) Ingeniería del proyecto

Su objetivo es resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta, desde la descripción del proceso, adquisición del equipo y la maquinaria, se determina la distribución óptima de la planta, hasta definir la estructura jurídica y de organización que habrá de tener la planta productiva.

En síntesis, resuelve todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta.

d) Organización de la organización humana y jurídica.

Una vez que el investigador haya hecho la elección más conveniente sobre la estructura de organización inicial, procederá a elaborar un organigrama de jerarquización vertical simple, para mostrar cómo quedarán, a su juicio, los puestos y jerarquías dentro de la empresa.

Además la empresa, en caso de no estar constituida legalmente, deberá conformarse de acuerdo al interés de los socios, respetando el marco legal vigente en sus diferentes ámbitos: fiscal, sanitario, civil, ambiental, social, laboral y municipal. (Baca, 2010 pág. 166)

Por su parte (Sapag, 2008 pág. 8) detallan la estructura del estudio técnico en la evaluación de proyectos de la siguiente manera:

1) Proceso de producción

El proceso de producción se define como la forma en que una serie de insumos se transforman en productos mediante la participación de una determinada tecnología combinación óptima de mano de obra, maquinaria, métodos y procedimientos de operación, entre otros.

2) Capacidad de producción

Máximo nivel de producción que puede ofrecer una estructura económica determinada: desde una nación hasta una empresa, una máquina o una persona. La capacidad de producción indica qué dimensión debe adoptar la estructura económica, pues si la capacidad es mucho mayor que la producción real estaremos desperdiciando recursos.

Lo ideal es que la estructura permita tener una capacidad productiva flexible (minimizando costos fijos e incrementando los variables), que nos permita adaptarnos a variaciones de los niveles de producción.

3) Inversiones en equipamiento

Por inversión en equipamiento se entenderán todas las inversiones que permitan la operación normal de la planta de la empresa creada por el proyecto. En este caso estamos hablando de maquinaria, herramientas, vehículos, mobiliario y equipos en general.

4) Localización

La actividad industrial se desarrolla habitualmente dentro de una planta industrial. La fase de localización persigue determinar la ubicación más adecuada teniendo en cuenta la situación de los puntos de venta o mercados de consumidores, puntos de abastecimiento para el suministro de materias primas o productos intermedios, la interacción con otras posibles plantas, etc.

5) Distribución de planta

La distribución en planta implica la ordenación física de los elementos industriales. Esta ordenación, ya practicada o en proyecto, incluye tanto los espacios necesarios para el movimiento del material, almacenamiento, trabajadores, como todas las otras actividades o servicios, incluido mantenimiento.

6) Inversión en obras físicas

En relación con las obras físicas, las inversiones incluyen desde la construcción o remodelación de edificios, oficinas o salas de venta, hasta la construcción de caminos, cercos o estacionamientos.

Para cuantificar estas inversiones es posible utilizar estimaciones aproximadas de costos (por ejemplo, el costo del metro cuadrado de construcción) si el estudio se hace en nivel de perfectibilidad. Sin embargo, en nivel de factibilidad la información debe perfeccionarse mediante estudios complementarios de ingeniería que permitan una apreciación exacta de las necesidades de recursos financieros en las inversiones del proyecto (Sapag, 2008).

7) Cálculo de costos de producción

Se refiere a las erogaciones o gastos en que se incurre para producir un bien o un servicio, en donde se incluyen los siguientes costos:

- a) Costos directos de producción: materias primas, mano de obra directa.
 - b) Costos indirectos: depreciación, mano de obra indirecta, insumos o materiales menores.
- (Sapag, 2008 pág. 9)

G. ESTUDIO DE IMPACTOS AMBIENTALES

1. Concepto

El estudio de impacto ambiental es imprescindible para evaluar el impacto ambiental de una acción. Constituye un estudio técnico básico, con carácter objetivo e interdisciplinario, el cual permite predecir los posibles impactos ambientales derivados de la realización de un proyecto o actividad para decidir sobre la viabilidad ambiental del mismo. (Santillan, 2005, pág. 21)

a. Evaluación de impactos ambientales

La Evaluación de Impacto Ambiental: es un proceso empleado para predecir las consecuencias ambientales de una propuesta, la implantación de políticas y programas o la puesta en marcha de proyectos de desarrollo.

Se ha aplicado sobre todo a proyectos individuales y ha dado lugar a la aparición de diversas técnicas nuevas, como los estudios de impacto sanitario y los de impactos social.

- 1) Un examen previo para decidir si un proyecto requiere un estudio de impactos y hasta que nivel de detalle.
- 2) Un estudio preliminar, que sirve para identificar los impactos clave y su magnitud, significado e importancia.
- 3) Una determinación de su alcance, para garantizar que el estudio de impacto ambiental se centre en cuestiones clave y determinar donde es necesaria una información más detallada.

El estudio en sí, consistente en minuciosas investigaciones para predecir y/o evaluar el impacto, y la propuesta de medidas preventivas, protectoras y correctoras necesarias para eliminar o disminuir los efectos de la actividad en cuestión (Santillan, 2005, pág. 22).

b. Estudio de impacto ambiental

Debidamente aplicado el estudio de impacto ambiental, se puede minimizar el deterioro de los recursos naturales y la degradación ambiental o social que normalmente acompaña a todo desarrollo.

Un estudio de impactos ambientales deberá contener los siguientes pasos:

- 1) Descripción del proyecto y sus actividades
- 2) Diagnóstico ambiental (línea base)
- 3) Área de influencia
- 4) Identificación, valoración y evaluación de impactos ambientales
- 5) Plan de manejo ambiental.

c. Matriz Lázaro Lagos

La matriz Lázaro Lagos, para la evaluación de impactos ambientales se obtuvo a partir de matrices lo Leopold y Batelle-Columbus, todo gracias al ingenio del científico cubano Lázaro Lagos que modificó las mencionadas matrices para transformarse en un método fácil, rápido y sencillo que permite al investigador generar información precisa.

La matriz está determinada por dos tablas:

1) La matriz de Identificación, descripción y evaluación

Donde los componentes ambientales que están siendo afectados sean estudiados como: agua, aire, suelo, flora, fauna, entre otros. Así como también las actividades que se realizan dentro del proyecto, para posteriormente desembocar en los impactos generados.

2) La matriz de cuantificación de los impactos ambientales

Para la evaluación de los componentes mencionados se han determinado nueve criterios de evaluación que son: la naturaleza, magnitud, importancia, certeza, tipo, reversibilidad, duración, tiempo en aparecer, considerado en el proyecto, al final obtendremos la ponderación (Santillan, 2005, pág. 23).

H. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

1. Concepto

El estudio administrativo consistirá en determinar la organización que la empresa deberá considerar para su establecimiento. Así tendrá presente la planificación estratégica, estructura organizacional, legalidad, fiscalidad, aspectos laborales, fuentes y métodos de reclutamiento, etc.

Se trata de realizar un análisis para la obtención de la información pertinente para determinar los aspectos organizacionales del proyecto, procedimientos administrativos, laborales, aspectos legales, ecológicos, fiscales. (Anzil, 2012 pág. 43)

a. Elementos del estudio administrativo legal.

Los elementos que encontramos en un estudio administrativo para el desarrollo en un proyecto de inversión serán:

- 1) **Planeación estratégica:** Debe identificar hacia dónde va la empresa, su crecimiento, según las tendencias del mercado, economía y sociedad.
- 2) **Misión:** Que identifique propósitos organizacionales con la exigencia social y que sirva de fundamento para tomar decisiones.
- 3) **Visión:** La empresa debe identificar las metas, con lo que le dará certidumbre al negocio y por tanto sus líderes podrán establecer nuevos retos.

El empresario debe establecer objetivos, guías cualitativas que lo lleven a lograr los resultados.

Las políticas definirán el área de trabajo para la toma de decisiones, aunque no dan la decisión en sí, sino lineamientos.

Según (Rodríguez, 2001 pág. 43-47), las estrategias dan el programa general de acción, definición de la meta, los esfuerzos y recursos encaminados hacia el logro de unos objetivos generales y ejecutar así la misión de la organización.

Los valores van a representar las convicciones filosóficas de los gestores administradores que llevan a la empresa hacia los objetivos para el éxito.

El análisis es una herramienta para ver pasos y acciones en un futuro. Se logra mediante el estudio del trabajo desempeñado en el presente, interior de la empresa, marcando posibles evoluciones para el éxito y permite que la gerencia reflexione y tenga mejor conocimiento de la organización.

4) Organigramas.

Son recuadros que representan los puestos de la organización y sus niveles jerárquicos, líneas, autoridad y responsabilidad. Deben tener claridad y procurar no anotar nombre de quienes ocupan los puestos, no deben ser extensos ni complicados.

5) Planificación de los recursos humanos

Una vez realizado el organigrama se deben definir los puestos, lo que dará claridad a la administración del proyecto, son las personas quienes ejecutarán el trabajo para lograr lo que la empresa tenga marcado como objetivos empresariales.

6) Marco legal y fiscal

Atiende a la personalidad jurídica de la empresa según lo cual articulará su legislación y fiscalidad, en base al Código Mercantil y la Ley General de Sociedades Mercantiles, además de la legislación tributaria competente.

7) Aspecto laboral. Atiende al contrato de trabajo y al reglamento de régimen interior.

8) Aspecto ecológico. Considerar el compromiso ecológico que las microempresas deben adquirir en su actividad.

2. Estudio administrativo

Por cada proyecto es posible definir la estructura organizativa que más se adapte a los requerimientos de su posterior operación. Conocer esta estructura es fundamental para definir las necesidades de personal calificado para la gestión y, por lo tanto, estimar con mayor precisión los costos indirectos de la mano de obra ejecutiva. (Rodríguez, 2001 pág. 43-47)

Tipo de empresas a establecer

- a. Forma jurídica y constitución
- b. Estructura de la empresa
- c. Direccionamiento estratégico
- d. Organigrama administrativo

3. Estudio legal

“Los aspectos legales pueden restringir la localización y obligar a mayores costos de transporte, o bien pueden otorgar franquicias para incentivar el desarrollo de determinadas zonas geográficas donde el beneficio que obtendría el proyecto superaría los mayores costos de transporte”. (Valencia, 2004 pág. 52)

Normalmente existen disposiciones que afectan en forma diferente a los proyectos, dependiendo del bien o servicio que produzcan, uno de los efectos más directos de los factores legales y reglamentarios se refiere a los aspectos tributarios.

Este otorga los permisos y patentes, en las tasas arancelarias diferenciadas para tipos distintos de materias primas o productos determinados, o incluso en la constitución de la empresa que llevará a cabo el proyecto, la cual tiene exigencias impositivas distintas.

Constituye la determinación de los desembolsos que representa la concreción de las opciones seleccionadas como las más convenientes para el proyecto. Por ejemplo, los gastos en que se deberá incurrir por la confección de un contrato para encargar una tecnología que debe hacerse han pedido. De la misma forma, es posible identificar una serie de otros efectos económicos vinculados a variables legales. (Valencia, 2004 pág. 53)

I. ANALISIS ECONÓMICO FINANCIERO

1. Estudio financiero

El estudio financiero es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión, el cual puede analizar un nuevo emprendimiento, una organización en marcha, o bien una nueva inversión para una empresa, como puede ser la creación de una nueva área de negocios, la compra de otra empresa o una inversión en una nueva planta de producción.

a. Presupuesto de inversión

La denominaremos inversiones al monto de recursos que en forma de capital requiere la empresa en proyecto para materializarse y poder iniciar operaciones, así como aquellas erogaciones que se requerirán durante su funcionamiento para reponer activos fijos obsoletos o para permitir ampliaciones en la planta productiva original. A estas últimas se les conoce también con el término de reinversiones.

b. Calendario de inversiones

El calendario de inversiones junto con el programa de obras no solo representan un instrumento técnico fundamental para el proceso de evaluación y el cálculo de rentabilidad, sino que además es prácticamente indispensable para la negociación y obtención de créditos.

c. Estructura de capital

Se denomina estructura de capital a la forma como se distribuye la inversión total de un proyecto entre sus posibles orígenes financieros, clasificándose inicialmente en dos grandes rubros, aportación propia o de riesgo y participación de crédito.

d. Pronóstico de ingresos

Una vez que el proyecto llega a la etapa de estudio financiero, ya se tendrá definido los tipos de bienes y servicios que pondrá en el mercado la futura empresa, así como los márgenes por considerar en materia de precio y tarifas, al igual que los volúmenes previstos de la demanda por captar, sea en la forma de porcentaje de ocupación o en cualquier otra medida.

e. Análisis sobre la posición financiera esperada

Con los elementos financieros descritos hasta el momento estaríamos en condiciones de analizar a lo largo del tiempo la posición financiera que deberá alcanzar la empresa, así como sus rendimientos operacionales, su capacidad de endeudamiento y sus expectativas de recuperación.

f. Sistemas de punto de equilibrio

Se conoce como punto de equilibrio al nivel de actividad y ventas en el cual los ingresos de una empresa se igualan a sus costes y gastos totales. Será por lo tanto aquel donde no se registran ni pérdidas ni ganancias.

2. Evaluación económica

Según (Ocampo, 2003) la información generada por los estudios de mercado, técnico y financiero se analiza con el propósito de definir el monto de las inversiones de capital necesaria para implementar el proyecto; asimismo, el resultado de dicho análisis se incorpora a las proyecciones del flujo de efectivo.

a. Valor presente neto

El método de valor presente neto consiste en elegir la mejor entre un grupo de opciones mutuamente excluyentes, convirtiendo en flujo de efectivo en unidades comparables equivalentes.

b. Tasa de rendimiento interna TIR

Según (Velasategui, 2002) la tasa interna de rentabilidad, viene determinada por aquel factor de descuento que iguala el VAN a cero. Aunque es una de las medidas más utilizadas como indicador de rentabilidad de las inversiones, adolece de varios defectos, el más significativo el hecho de que es una medida interna que supone que los flujos negativos se financian al mismo costo de la tasa.

c. Relación beneficio/costo

“La relación beneficio costo de un proyecto a una tasa de interés (i) es el cociente que resulta de dividir la sumatoria del valor presente de los ingresos netos a una tasa de interés (i) entre la sumatoria del valor presente de los egresos netos a una tasa de interés (i).”

VI. MATERIALES Y METODOS

A. CARACTERIZACION DEL LUGAR

1. Localización

La presente investigación se realizará en la parroquia de San Andrés, perteneciente al cantón Guano, provincia de Chimborazo.

2. Ubicación geográfica

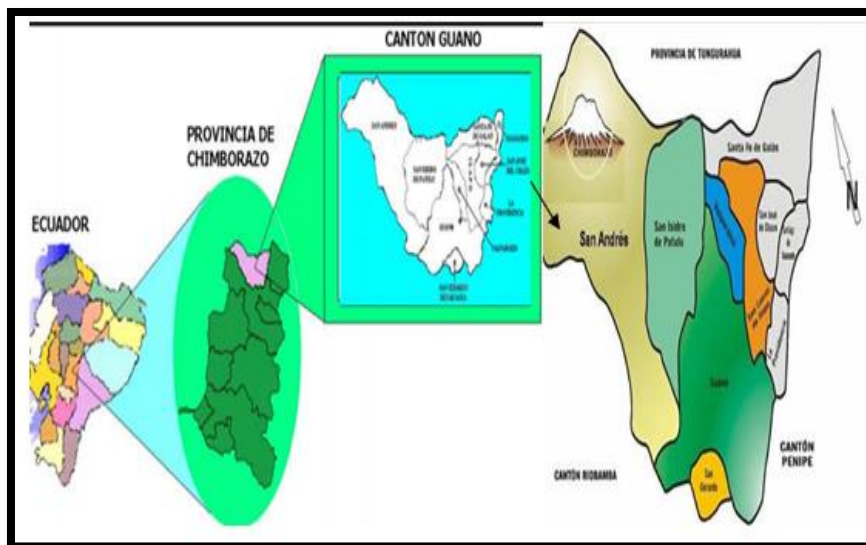


Figura: N° 1 Mapa de la parroquia San Andrés 2014.

Fuente: Departamento de Obras públicas del Municipio de Guano.

Coordenadas proyectadas

- UTM – WGS 84 – Zona 17 S
- X 755975 E
- Y 9823352 N (CENSIG 2015)
- Altitud: 3004 m

3. Limites

- a. **Norte:** Provincia de Tungurahua
- b. **Sur:** Cantón Riobamba, Cantón Guano
- c. **Este:** Parroquia San Isidro de Patulú
- d. **Oeste:** Provincia de Bolívar

4. Características climáticas

- a. **La temperatura promedio anual:** 16 a 18°C
- b. **Precipitación media anual:** Precipitaciones mayores a 3800 mm
- c. **Humedad relativa:** es proporcional y fluctúa del 84 % al 92%
- d. **Cima:** Frio

5. Clasificación ecológica

Conforme al mapa ecológico, elaborado en base del sistema de clasificación de zonas de vida MAE (2012) la parroquia de San Andrés, pertenece a la zona de vida Bosque siempre verde de los Andes Orientales.

6. Materiales y equipos

a. **Materiales**

Resma de hojas de papel bond, tinta de impresora, portaminas, esferográficos, carpetas, libreta de campo, cds.

b. **Equipos**

Computadora portátil, impresora, cámara fotográfica, GPS, flash memory.

B. METODOLOGÍA

Los métodos que se utilizaron son los siguientes: cuantitativos y cualitativos.

Para el método cuantitativo se aplicó técnicas como: estadísticas, encuestas, inventarios e informes de estudios realizados en el área.

Las fuentes de datos cualitativos: grupos focales, entrevistas semi estructuradas, entrevistas a informantes claves, observaciones, revisión de materiales y documentos.

La presente investigación se fundamentó en la aplicación de técnicas e instrumentos sencillos de la planificación estratégica y de proyectos orientada a los objetivos.

1. Primer objetivo: Determinación de la viabilidad comercial

a. Determinación de la oferta

1) Inventario y clasificación del patrimonio cultural artesanal

Se realizó una validación del patrimonio inmaterial artesanal que posee el INPC, con el fin de obtener una línea base, sobre la cual nos permitió determinar los posibles productos que la microempresa va a ofertar, los mismos que se organizaron en forma secuencial.

Se aplicó de las fichas de registro “Instructivo para la Normalización del Fondo de Patrimonio Inmaterial del INPC, 2011 la cual, valora el patrimonio inmaterial de acuerdo a los “Ámbitos y Subámbito de las Técnicas Artesanales Tradicionales.

Para la sistematización del patrimonio artesanal se aplicó los siguientes parámetros que se establecen en la Ficha de Registro de Bienes Inmateriales del INPC.

- a) Datos generales del lugar
- b) Proceso secuencial o cronológico de la manifestación
- c) Identificación y descripción de personajes
- d) Contextualización de la manifestación

- e) Identificación y descripción de elementos (indumentaria, herramientas, accesorios, materiales etc.): su procedencia, uso, forma de adquisición
- f) Forma de transmisión del conocimiento
- g) En el caso de técnicas artesanales tradicionales, detallar el o los procedimiento técnico.

2) Análisis de proveedores

Se realizó un inventario de los posibles proveedores de las artesanías, analizando diversos parámetros entre los más importantes la calidad del producto, precio, capacidad de producción.

b. Determinación de la demanda

1) Definir el segmento del mercado

El segmento de mercado con el que se trabajó son los turistas que visitaron la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo del año 2014.

2) Universo de estudio

El universo con el que se trabajó es turistas nacionales con 177187 y turistas extranjeros con 46393, con un total de 223.581, el mismo que visitaron la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

3) Cálculo de la muestra

Fórmula de la muestra para poblaciones finitas:

$$\left(\frac{223.581 \cdot 0.25}{(223.581 - 1) * \left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 + (0.25)} \right)$$

n=384 encuestas.

Distribución

Tabla 1-7: Distribución de la demanda

Turistas	N de turistas	Porcentaje	Número de encuestas
Nacionales	177187	79,25 %	304
Extranjeros	46393	20,75 %	80
Total	223.581	100,00	384

Fuente: (MAE, 2015)

Realizado por: Jessica Chugñay

4) Determinación de la oferta

Por medio de una encuesta se sistematizó la información que nos permitió determinar los productos de mayor interés en el mercado nacional e internacional.

5) Caracterización de la demanda y perfil del comprador

Las técnicas que se utilizaron para la caracterización de la demanda fue:

Para la recolección de la información se aplicó la técnica de la encuesta mediante un cuestionario que permitió determinar la aceptación de los productos artesanales en el mercado.

6) Confrontación de la oferta vs demanda

Se realizó proyecciones a 5 años tanto de la oferta como de la demanda. El método que se utilizó es el del incremento compuesto. Con los datos obtenidos se procedió a identificar la demanda insatisfecha.

2. Segundo objetivo: Definición de la viabilidad técnica

En base a la evaluación del estudio de mercado se procedió a realizar el análisis de oferta y demanda a nivel nacional-internacional:

a. Definir los productos de la microempresa

Se definió los productos artesanales con los datos obtenidos en el estudio de mercado, realizando una descripción de todo lo que se va a ofertar, para así poder determinar la capacidad real del proyecto.

b. Tamaño del proyecto

Se recopiló información para realizar un análisis de la capacidad productiva, determinando así el tamaño del proyecto y el tamaño de la infraestructura a ser utilizada por la microempresa.

c. Localización del proyecto

Para esto se verificó una macro y micro localización, la cual se definió el área adecuada para ubicar a la microempresa con fines de tener los mejores beneficios y minimizar los costos. Se analizó las necesidades de los proveedores y de los diferentes procesos para definir un punto estratégico donde se ubicará el proyecto.

d. Definición del proceso del proyecto

Se realizó diagramas de flujo para cada uno de los procesos que la empresa debe cumplir para satisfacer a plenitud las necesidades tanto de proveedores, compradores, legales y administrativas de la microempresa.

e. Marketing mix

Para determinar las 4 C's de mercado (cliente, costo, conveniencia, comunicación) las mismas que ayudaron a determinar las estrategias de venta; se procedió a agrupar los conceptos analizados e identificados de las diversas situaciones a las que la microempresa se tiene que enfrentar, ya que ilustra uno a uno los componentes de mercadeo especificando aquellos aspectos relevantes tanto óptimos como críticos.

3. Tercer objetivo: Determinar la viabilidad ambiental y socio – cultural

Se aplicó el método analítico y descriptivo para determinar los impactos socio – ambientales y culturales que causará el desarrollo del proyecto.

Además se utilizó la matriz de Lázaro Lagos modificada de acuerdo a las necesidades del proyecto para medir el impacto socio - ambiental que genera esta actividad en la zona.

4. Cuarto objetivo: Determinación de la viabilidad administrativo legal

a. Viabilidad legal

El análisis legal se basó en la Constitución Política del Ecuador, Ley de Cultura, Ley de Turismo, Ley de Compañías, Ley de Economía Popular y Solidaria, lo que permitió el conocimiento detallado de los trámites legales pertinentes para la operación del proyecto.

b. Análisis administrativo

Esto nos permitió organizar por departamentos funcionales a la microempresa en base de un organigrama, así mismo se incluyó la elaboración del manual de funciones, procesos de reclutamiento del personal, políticas empresariales y de más procesos necesarios.

5. Quinto objetivo: Establecer la viabilidad económica y financiera.

a. Elaboración del estudio económico

Para realizar el análisis del estudio económico se tomó en consideración los siguientes parámetros:

- 1) Activo fijo, diferido y capital de trabajo
- 2) Fuentes de financiamiento y uso de fondos
- 3) Cálculo de depreciaciones

- 4) Cálculo de amortizaciones
- 5) Presupuesto de costos y gastos
- 6) Costo
- 7) Ingresos
- 8) Estado de resultados
- 9) Flujo de caja del proyecto
- 10) Cálculo del punto de equilibrio

b. Elaboración del análisis financiero

El análisis financiero se realizó mediante el cálculo de los indicadores de rentabilidad, como son flujo de caja, relación coste /beneficio, VAN y TIR, y tiempo de recuperación del capital

VII. RESULTADOS

A. VALIDAR EL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA SAN ANDRÉS.

1. Físico – espacial

a. Localización y ubicación geográfica

San Andrés se encuentra ubicada en la sierra central del país, al noroeste de la Provincia de Chimborazo, perteneciente al cantón Guano, a 8 Km de la ciudad de Riobamba, tiene 34 comunidades rurales y 8 barrios urbanos que se encuentran en la cabecera parroquial denominada Centro Poblado, también existen algunas haciendas que se dedican principalmente a la actividad agropecuaria.

Superficie: 159.9 Km²

Latitud: -1.48306

Longitud: -78.7964

Altitud: 2800 -6310 msnm

(GAD Parroquial de San Andrés, 2015)

b. Orografía

La Parroquia San Andrés tiene una Orografía muy irregular y se puede encontrar formas planas y quebradizas con poca pendiente en la zona baja, laderas y quebradas con pendientes, pronunciadas en la zona alta; mientras que en la zona media encontramos terrenos planos, lomas y laderas con poca pendiente.

La erosión del suelo se relaciona con la topografía del terreno, ya que el grado de pendiente incide sobre la acción que la lluvia y el viento ejercen sobre el mismo.

c. Hidrografía

En la Parroquia San Andrés según datos proporcionado por el SENAGUA (Secretaría Nacional del Agua) existen 205 vertientes de agua que nace desde sus páramos y de los deshielos del Chimborazo, de las cuales 87 se utilizan para riego y 82 se utiliza para consumo humano y 36 vertientes son adjudicadas para abrevadero de los animales, estas vertientes además forman varios ríos como son: Río Guaico, que nace en las faldas del Chimborazo por sus filtraciones que hace su recorrido por el límite entre San Andrés y San Isidro, y al pasar por el Cantón Guano tomo el nombre de río Guano, el río Batzacón de igual forma nace de los deshielos del Chimborazo realiza un recorrido por el Oeste de la parroquia, es de gran importancia ya que sirve como fuente de riego para muchas comunidades de la Parroquia, otro de los ríos que tiene su origen en las faldas del Chimborazo son el río Chibunga y el río Mocha, además existen un sin número de pequeñas lagunas, sobre todo en los páramos. Estas son utilizadas para riego y para el uso doméstico en las comunidades de la parroquia y en otros cantones como Riobamba, Guano, Mocha y Quero, lo cual hace falta formar alianzas estratégicas con los Municipios de estos cantones para preservar el ambiente.

2. Ecológico – territorial

a. Climatología:

Temperatura: de 16 a 18° C.

Altitud: 2800 -6310 msnm

Precipitación pluvial: 31.15 mm

b. Ámbito Ecológico

1) Zonas de vida:

Los páramos herbáceos (pajonales) ocupan la mayor parte de las tierras entre los 3.400 y 4.000 m.s.n.m. En su límite inferior se encuentra la Ceja Andina arbustiva o, frecuentemente, campos cultivados donde el bosque andino ya ha sido deforestado.

Estos páramos están dominados por hierbas en penacho (manejo) de los géneros Calamagrostis y Festuca. Estos grupos de hierbas generalmente se entremezclan con otro tipo de hierbas y pequeños arbustos.

Entre las zonas de vida existentes en la Parroquia San Andrés tenemos:

a) Bosque Siempre verde montano alto (3 000–3 400 m.s.n.m)

Incluye la vegetación conocida como Ceja Andina o flora de transición entre los bosques montanos altos y el páramo. Esta formación es similar al bosque nublado en su fisonomía, así como en la cantidad de musgos y plantas epifitas.

b) Páramo seco (Sobre los 4 200 m.s.n.m hasta el límite nivel)

En esta formación la vegetación se alterna con parches de arena desnuda. Se caracteriza por ser xerofítica, con pocas hierbas, pequeños arbustos, musgos y líquenes. En las laderas occidentales del Chimborazo, son secas y arenosas desde los 3 800 m.s.n.m.

c) Gelidofitia (Sobre los 4 700 m.s.n.m)

La vegetación está dominada por líquenes y musgos. Las plantas superiores (fanerógamas) prácticamente desaparecen y las que existen crecen a nivel subterráneo. Los rizomas y raíces son muy desarrollados y las hojas muy pequeñas. (Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador, 2013)

2) Biodiversidad:

La presencia de especies de flora determinado por zonas es la siguiente: zonas de paramo se han logrado determinar 26 especies de flora y 9 especies de fauna, siendo el Cóndor de los andes el más importante pero que se encuentra en peligro de extinción que entre las de mayor importancia, zonas de ríos y quebradas existen 32 especies de flora.

El principal uso de estas especies es para tratamiento de la medicina natural que se lo viene practicando en la mayoría de las comunidades, dando mucha importancia a la medicina ancestral.

La masa forestal boscosa de especies nativas ha disminuido considerablemente a lo largo de todo la parroquia San Andrés. Este fenómeno se debe entre otros factores a la introducción de especies forestales exóticas (pino, ciprés y eucalipto), a la conversión de los suelos forestales para la agricultura y la ganadería (pastoreo suelto de animales) y a la baja utilidad económica que se asigna a las especies forestales nativas.

En los últimos años se ha reforestado paramos y vertientes con especies nativas en varias comunidades de la parroquia de San Andrés

Tabla 2-7: Flora de la parroquia San Andrés

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Eucalipto	<i>Eucalyptus camaldulensis</i> Dehn.	Myrtaceae
Capulí	<i>Prunus salicifolia</i>	Rosaceae
Pino	<i>Pinus sylvestris</i> L.	Pinaceae
Chilca	<i>Baccharis latifolia</i>	Asteraceae
Arrayán	<i>Myrtus communis</i>	Myrtaceae
Ciprés	<i>Cupressus sempervirens</i> L.	Cupressaceae
Nogal	<i>Juglans regia</i>	Juglandaceae
Malva	<i>Malva sylvestris</i>	Malvaceae
Totoras	<i>Schoenoplectus californicus</i>	Cyperaceae
Paja	<i>Panicum prionitis</i>	Poaceae
Cabuya negra, blanca	<i>Agave americana</i>	Agavaceae
Geranios	<i>Geranium robertianum</i>	Geraniaceae
Llantén	<i>Plantago major</i>	Plantaginaceae
Ruda	<i>Ruta graveolens</i>	Rutaceae
Cartucho	<i>Zantedeschia aethiopica</i>	Aráceas
Sauco	<i>Sambucus nigra</i>	Adoxaceae
Supirosa	<i>Lantana camara</i>	Verbenaceae
Líquenes	<i>Lobaria pulmonaria</i>	

Fuente: PDOT 2015 San Andrés

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

Tabla 03-7: Fauna de la parroquia San Andrés

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
AVIFAUNA		
Mirlos	<i>Turdus fuscator</i>	Turdidae
Tórtolas	<i>Columbina parcerina</i>	Columbidae
Huiracchuros	<i>Pheucticus auriventris</i>	Turdidae
Perdiz	<i>Nothura maculosa</i>	Tinamidae
Gavilán	<i>Buteo sp</i>	Accipitridae
Colibríes	<i>Tyto alba</i>	Tytonidae
FAUNA		
Conejo de páramo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Leporidae

Cuy doméstico	<i>Cavia porcellus</i>	Caviidae
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>	Mustilidae
Lobo de páramo	<i>Lycalopexculpeaus</i>	Canidae
Oveja	<i>Ovisaries</i>	Bóvidos

Fuente: PDOT 2015 San Andrés

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

3) Recurso Suelo

La Parroquia San Andrés, se ha caracterizado por ser principalmente agrícola y ganadera, sin embargo la extracción de madera y el aumento de la población ha generado impactos negativos, tales como deforestación, usos inadecuado y erosión de los suelos lo cual ha afectado el ecosistema provocando cambios negativos en la calidad, por ende la presencia de las entidades gubernamentales y no gubernamentales es constante, de alguna forma ayudando a mitigar todos los impactos negativos y en otras trabajando en el área de desarrollo socioeconómico de la población.

Dentro de este proceso, la problemática ambiental de San Andrés está marcada por el inadecuado uso de los recursos naturales y por la falta o ausencia casi generalizada de prácticas sustentables de manejo, situación que ha originado una serie de problemas ambientales.

a) Cobertura del suelo

Tabla 04-7: Cobertura del suelo

Nº	Comunidad	Área minera	Bosque natural	Bosque Plantado	Paramo	Pastos	Producción agrícola bajo riego y secano	Producción agrícola de secano	Zona erosionada	Zona industrial	Zona poblada	Reserva	Superficie total (ha)
1	SANJAPAMBA	0,00	0,00	7,20	0,00	0,00	577,79	0,00	0,00	0,00	37,28	0,39	622,66
2	SAN CARLOS	0,00	0,00	6,68	14,73	0,38	192,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,56	214,38
3	CONDOR SAMANA	0,00	2,33	0,67	45,82	327,96	73,58	0,00	0,00	0,00	0,00	0,41	450,77
4	QUINUAL	0,00	15,71	92,72	0,00	1.038,39	15,09	0,00	0,00	0,00	0,99	0	1162,9
5	SANTA ROSA	0,00	1,28	7,86	0,00	382,72	80,78	0,00	0,00	0,00	2,00	0	474,64
6	UCHANCHI	0,00	10,23	3,60	0,00	0,00	0,00	464,37	20,32	0,00	4,00	0	502,52
7	BALSAYAN	0,00	7,66	25,13	0,00	50,18	1,11	72,32	1,14	0,00	0,00	0	157,54
8	LA PAZ	0,00	2,42	14,04	0,00	0,00	0,00	54,53	11,26	0,92	8,12	0	91,29
9	SIGSIPAMBA	4,46	0,00	15,70	0,00	0,00	0,00	204,76	1,88	7,03	2,58	0	236,41
10	HONDON DEL NORTE	0,00	0,00	18,83	0,00	0,00	0,00	3,74	0,00	16,09	0,00	0	38,66
11	BARRIO LOS RETOÑOS	0,00	9,48	26,42	0,00	0,00	0,00	30,62	3,49	2,05	0,00	0	72,06
12	MIRAFLORES	3,72	0,00	16,39	0,00	0,00	0,00	38,90	0,00	0,00	4,56	0	63,57
13	LANGOS	1,66	61,62	7,54	0,00	7,99	0,00	190,94	49,62	0,00	1,87	0	321,24
14	SAN MIGUEL	0,00	0,43	0,00	0,00	11,65	44,80	11,25	23,86	0,00	3,00	0	94,99
15	CABECERA PARROQUIAL	0,05	9,88	27,43	0,00	7,58	30,50	77,18	2,34	0,00	47,00	0	221,99
16	LA ESPERANZA	0,00	24,18	25,85	0,00	0,00	8,78	61,73	0,00	0,00	1,02	0	121,56
17	BATZACON	0,00	32,35	44,09	0,00	0,00	0,00	290,73	0,00	0,00	9,98	0	377,15
18	TUNSA LAO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	220,35	0,00	0,00	1,00	0	223,35
19	LLIO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	38,98	87,00	0,00	0,00	0,77	0	126,75
20	TATACTO	0,00	1,95	13,69	0,00	0,00	142,00	68,04	0,00	0,00	0,90	0	226,58

Nº	Comunidad	Área minera	Bosque natural	Bosque Plantado	Paramo	Pastos	Producción agrícola bajo riego y secano	Producción agrícola de secano	Zona erosionada	Zona industrial	Zona poblada	Reserva	Superficie total (ha)
22	TAGUALAG	0,00	13,53	20,06	0,00	5,51	0,82	256,63	0,00	0,00	2,52	0	299,07
23	TUNTACTO	0,00	0,00	22,05	0,00	1,55	308,49	17,79	0,00	0,00	10,29	0	360,17
24	PAQUIBUG	0,00	0,00	2,50	0,00	0,00	68,44	14,66	0,00	0,00	3,56	0	89,16
25	SAN RAFAEL	0,00	0,00	0,00	0,00	49,78	461,24	0,00	0,00	0,00	0,98	0,6	512,6
26	EL PROGRESO	0,00	0,00	6,96	0,00	0,00	262,09	0,00	4,49	0,00	1,88	0	275,42
27	TOMAPAMBA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	235,00	0,00	1,54	0,00	0,54	0,24	237,32
28	EL ROSAL	0,00	0,00	17,24	0,00	123,28	163,45	0,15	0,00	0,00	3,11	0	307,23
29	SANTA LUCIA	0,00	0,00	2,92	0,00	0,00	369,12	0,00	0,00	0,00	3,11	0,62	375,77
30	LA SILVERIA	0,00	0,00	9,61	0,00	0,04	411,51	1,39	0,00	0,00	4,17	0	426,72
31	PULINGUI	0,00	0,00	0,24	0,00	0,00	264,53	20,40	0,00	0,00	19,80	0	304,97
32	CUATRO ESQUINAS	0,00	0,00	2,48	0,00	0,00	49,00	0,00	0,00	0,00	0,41	0	51,89
33	CALSHI GRANDE	0,00	0,00	4,15	0,00	0,06	135,79	0,00	0,00	0,00	8,09	0	148,09
34	DOCE DE OCTUBRE	0,00	0,00	27,93	0,00	538,44	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0	566,37
35	PAQUIBUG SAN GERARDO	0,00	1,03	4,87	0,00	0,01	113,67	0,00	0,00	0,00	5,88	0	125,46
36	LATURUM	0,00	0,00	9,79	0,00	0,00	0,00	60,45	0,00	0,00	0,87	0	71,11
37	CALSHI YERBA BUENA	0,00	0,16	3,47	0,00	6,98	57,33	14,77	0,00	0,00	1,99	0	84,7
38	MAUCA CORRAL	0,00	0,00	0,00	0,00	101,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0	101,11
39	ZONAS NO DELIMITADAS	0,00	0,00	2,59	0,00	304,08	144,64	5,94	0,00	0,00	0,21	0	457,46
TOTAL		9,89	194,24	493,93	60,55	2.653,61	4.295,63	2.290,22	122,94	26,09	195,78	2,82	10.285,90

Fuente: PDOT 2015 de la Parroquia San Andrés

Elaborado por: Equipo Técnico GAD – San Andrés

4) Recurso agua

Según datos del catastro realizado por la Junta Administradora de Agua existen 590 usuarios. El sistema de agua de la cabecera parroquial de San Andrés tiene una vida útil de 45 años y está constituido por un tanque de captación de 120 m³, un tanque de reserva de 70 m³ con un caudal de 30 L/s, un segundo tanque reservorio de 30 m³ revestido totalmente de baldosa y 3 ramales de tubería, dos de ellos de PVC y uno asbesto, el año 2010 se construyó el sistema de alcantarillado en la comunidad de Tuntatacto.

En cambio en las comunidades que conforman esta parroquia captan las aguas de vertientes naturales, que han sido adjudicadas a las Juntas administradoras de Agua potable de cada localidad

De los sistemas de riego existentes, la mayoría cuenta con una Junta administradora de agua de riego, el mismo que permite establecer usos y horarios para la utilización del agua, de la misma forma casi todos los sistemas tienen como base una tarifa de cobro para el mantenimiento y gastos corrientes que oscila entre 1 y 2 dólares por hora de agua utilizada.

Las comunidades de la parroquia de San Andrés se han determinado que el 65,30% de los habitantes tienen acceso a agua de riego, pero el caudal de las cuencas hídricas es muy escaso a que las micro cuencas del (Rio Guano, Rio Mocha, Rio Chimborazo), no abastecen las necesidades de los cultivos.

a) Afecciones del recurso agua

Pastoreos, en lugares cercanos a fuentes de agua (ojos de agua) y cauces naturales (ríos y quebradas), afecta principalmente sobre las Propiedades físicas, Propiedades químicas (DBO), Propiedades Microbiológicas, Reducción de la disponibilidad del recurso y Conservación del recurso.

Presencia de desechos y basuras, se pudo observar la existencia de gran cantidad de basura doméstica como: Fundas, botellas y envases plásticos, ropa usada, botellas de vidrio, papel etc.

5) Recurso aire

Las principales afecciones que se presentan en los páramos de la parroquia en lo que se refiere a el recurso aire se pudo observar la emanación de olores, la alteración del nivel de la capa de ozono, el humo o material articulado, la emanación de gases y la conservación del recurso, así los factores que afectan a este recurso son:

- a) Presencia de desechos y basuras se puede observar la existencia de una gran cantidad de basura doméstica como: fundas, envases plásticos, ropa usada, botellas de vidrio, papel etc.
- b) Se emplea insumos químicos en el control de plagas y malezas, En la actualidad la mayoría de habitantes de las comunidades utilizan los herbicidas para el control de malezas y la ampliación de la zona agrícola.
- c) Caída de ceniza en zonas de páramo, Esta afección se produce principalmente por la constante caída de ceniza por erupciones causadas por el volcán Tungurahua en las zonas de paramo, lo cual ha provocado la quemadura del follaje existente en esta zona, afectando a los cultivos y pastos, por ende a los animales.

6) Áreas protegidas

La parroquia San Andrés posee parte de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo dentro de territorio.

7) Zonas de riesgo

Podemos evidenciar ciertos riesgos de diferente ámbito en la parroquia, se ha logrado identificar 8 tipos de riesgo, siendo el que más ha afectado a la población de San Andrés causando enfermedades respiratorias, y pérdida en los cultivos es la caída de ceniza que ocurre en ciertos tiempos emitidas por el volcán Tungurahua, como podemos ver en el siguiente cuadro.

Tabla 05-7: Riegos de vulnerabilidad de la parroquia

RIESGOS DE VULNERABILIDAD DE SAN ANDRES		
No	RIESGOS	TIPO
1	Sismos por la erupción del volcán Tungurahua	Media intensidad, afectación baja
2	Afectación por caída de ceniza por la erupción del Volcán Tungurahua	Baja afectación
3	Erupción del Volcán Tungurahua	Alta afectación por arrastre de materiales volcánicos, alta afectación a viviendas, vías, redes eléctricas, de agua y alcantarillado
4	Sismos por erupción del Volcán Chimborazo	Alta intensidad sísmica y alta afectación a viviendas, vías, redes eléctricas y media afectación a redes de alcantarillado y agua potable.
5	Vientos fuertes	En la cabecera parroquial, baja afectación
6	Incendios	Afectaciones localizadas
7	Inseguridad	En el sector Pulingui, La Silveria, han sido víctimas de abigeato
8	Accidentes de tránsito	En la cabecera parroquial y en las comunidades Tuntactó y San Pablo. Alta ocurrencia (129 denuncias de accidentes de tránsito en el presente año), afectación a la vida de las personas, a vehículos y a la propiedad privada.

Fuente: PDOT 2015 de la Parroquia San Andrés**Realizado por:** Equipo Técnico GAD – San Andrés

3. Socio – cultural

a. Características básicas de la población

1) Población cantonal

La población de la parroquia se encuentra mayoritariamente concentrada en la zona Rural de la parroquia San Andrés, la cual se ubica sobre los ejes principales de desarrollo, es decir disponen de vías de segundo y tercer orden, que en el verano son accesibles y en el invierno se vuelve un poco peligrosos, además se encuentra a poca distancia de las vías de mayor circulación vehicular que es la panamericana norte que va de Riobamba a Quito, cuyos asentamientos humanos se ubican entre una altitud entre 2800 y 3900 msnm, siendo el promedio de población por asentamiento humano de 84,47 habitantes por Km².

La cabecera parroquial es San Andrés con un número de habitantes de 13481 habitantes, si comparamos con los datos del censo del año 2001 en la que la población fue de 10984 habitantes, podemos decir que ha existido un crecimiento poblacional de 2497 habitantes, lo que quiere decir que hay un alto índice demográfico, el crecimiento se debe a la cercanía al principal polo de desarrollo como es Riobamba, además cuenta con la mayoría de servicios básicos aunque hace falta la reparación de muchos de estos.

La estructura familiar predomina en la parroquia está dado por la presencia de los hombres, en su gran mayoría ya que ellos son la cabeza del hogar, su principal fuente de ingresos es la actividad es la producción agropecuaria, con una población que se encuentra en edad de trabajar de 9381, que corresponde al 70% de la población, si consideramos una edad para trabajar a partir de los 10 años hasta los 65 años, la población económicamente activa (PEA) se encuentra en el 44.73% de acuerdo a los datos proporcionados por el (INEC 2010).

2) Población total en la parroquia.

Tabla 06-7: Población por categoría de San Andrés

Grupos etéreos	Hombres	Mujeres	TOTAL
Menores de 1 año	130	137	267
1 y 9 años	1414	1381	2795
10 y 14 años	840	789	1628
15 a 29 años	1881	2077	3958
30 y 49 años	1251	1481	2732
50 y 64 años	606	685	1291
Más de 65 años	514	624	1138
TOTAL	6636	7173	13810

Fuente: PDOT de San Andrés

Elaborado: Equipo Técnico

Como se puede observar en la tabla 6 se detalla los diferentes grupos étnicos, categorizados en hombres y mujeres en rangos diferentes edades.

Tabla 07-7: Población económicamente activa por segmento de ocupación

FUENTES DE INGRESOS FAMILIARES	NÚMERO	PORCENTAJE
Actividad agrícola	4766	34,51%
Actividad pecuaria	6956	50,37%
Actividades de construcción	698	5,05%
Actividades relacionadas con el comercio	357	2,59%
Actividades artesanales	330	2,39%
Empleados en el sector público	354	2,56%
Empleados en el sector privado	349	2,53%
TOTAL	13810	100%

Fuente: PDOT de San Andrés

Elaborado: Equipo Técnico

En esta tabla podemos observar la población económicamente activa por segmentos de las diferentes actividades a que se dedican cada uno de los pobladores de nuestra parroquia San Andrés.

3) Migración.

El fenómeno migratorio se ocasiona a partir del año 2000, esto guarda relación con la desintegración familiar, se puede hablar de migración interna y externa, cuando es interna se produce hacia las principales ciudades como Riobamba, Quito, Guayaquil, Ambato y Cuenca.

De acuerdo a la población existe una constante de la migración en base a la baja productividad de la zona, a la falta de fuentes de trabajo, a la constante pérdida de sus cultivos, debido a las condiciones climáticas y la falta de una tecnología apropiada para la producción.

La migración temporal se registran 99 casos, esto se da generalmente por trabajos ocasionales, especialmente en la albañilería o negocios, que suelen estar cierto tiempo que no va más allá de los tres meses, luego regresan a sus casas, esta actividad lo realizan luego de las siembras de realizar las principales labores agrícolas, regresando para realizar la cosecha.

4) Servicios básicos disponibles

Según el cuadro de acuerdo a los datos del Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE) la cobertura de agua entubada por red pública dentro de la parroquia es de 18% de la red pública que corresponde al centro poblado. Este sistema de abastecimiento de agua potable ha cumplido su vida útil por lo que requiere un nuevo sistema, puesto que se ha incrementado incluso el número de viviendas.

La red de alcantarillado según el INEC (2010) tiene una cobertura del 14% esto corresponde a la cabecera parroquial, el resto de las comunidades no disponen de este servicio.

5) Salud

En la parroquia existe un solo Sub Centro de Salud para toda la población, el mismo que funciona en la cabecera parroquial, según datos proporcionados por el Sub Centro de Salud parroquial se están atendiendo alrededor de 18 pacientes por día, entre las principales enfermedades que existen son las infecciones respiratorias, enfermedades diarreicas, desnutrición y parasitosis. Además existen dos subcentros de salud del Seguro Social Campesino en la comunidad Calshi San Francisco y Pulingui y dos puestos de salud, los casos más frecuentes que se están atendiendo es las infecciones respiratorias y las parasitarias.

El principal problema que tienen las redes de salud es la escasez de personal y su limitada capacidad de resolución en atención primaria y especializada de nivel parroquial. Efectivamente, los médicos de MSP están contratados por 8 horas/día. Se estima que en el medio rural existen menos de dos médicos de planta por 10.000 habitantes, el resto de médicos son residentes que hacen su año rural. En el puesto de salud de San Pablo cuentan tan sólo con un médico. En cambio en el. En el sub-centro de San Andrés existen atendiendo dos médicos, una odontóloga, una enfermera y dos auxiliares de enfermería. En los puestos de salud de Balzayan, y Tatacto se cuenta con un médico y una auxiliar de enfermería. En el puesto de salud de Tuntacto laboran 1 médico y 1 odontólogo, el cual labora solamente un día a la semana, lo cual es muy poco para la población.

En la cabecera parroquial se dispone del sub centro de Salud cuya área total es de 250m², se encuentra en buen estado el sub centro funciona las siguientes dependencias, un consultorio médico, un consultorio odontológico, la secretaría, una bodega, una sala de espera, que son espacios que no reúnen características adecuadas para su buen funcionamiento, además consta de los servicios básicos como agua, y luz eléctrica. El Subcentro tiene un área de influencia de 7944 habitantes, según datos proporcionados por el Sub Centro de Salud parroquial se están atendiendo alrededor de 3882 pacientes de morbilidad, lo que quiere decir que hay una demanda en la atención, siendo las patologías más frecuentes las infecciones respiratorias altas, debido a los cambios bruscos de temperatura, enfermedades diarreicas, desnutrición y parasitosis, esto se debe principalmente a la mala calidad de alimentación y mala calidad del agua de consumo.

El Centro de Salud que atiende al público de lunes a viernes en un horarios 8:00 a 4:00 y tiene la presencia permanente de una enfermera, el médico y un odontólogo que atiende tres días a la semana cuando las enfermedades son graves, la población recurre al hospital de Riobamba.

La parroquia de San Andrés, no goza de buenas condiciones de salud, por múltiples razones como son: La casi inexistencia de servicios de saneamiento ambiental como recolección de basura, alcantarillado, eliminación adecuada de excretas, que da como resultado la contaminación ambiental, falta de dotación de agua potable, cambios bruscos del clima, baja calidad nutricional, y la casi nula cobertura en calidad y cantidad de los servicios de la salud.

Además existen dos puestos de Salud en las comunidades de Tuntatacto, Tatacto, San Pablo y Balsayan que es del seguro social campesino, que benefician a las siguientes comunidades, San Rafael, Cochapamba, Santa Rosa, La Josefina, Choquipogio y la Andaluza, Calshi, Paquibug San Gerardo, La Silveria, Santa Lucía de Choquipogi, Santa Rosa de Choquipogio, La Josefina, estos centros cuentan con el mínimo espacio físico. Las enfermedades más frecuentes son las respiratorias y las enfermedades parasitarias.

También existen dos puestos de salud del Seguro Social Campesino donde disponen de los mínimos servicios de atención, como es una área de atención médica, estos se encuentran en las comunidades de Calshi y Pulingui, se sirven a las comunidades vecinas, aquí se atiende solamente los días martes y Jueves, las enfermedades más frecuentes son las respiratorias y las parasitarias.

6) Vías

San Andrés se caracteriza por disponer de 157,1 Km de vías, de las cuales apenas el 5,1% se encuentra pavimentado, el 80,9% del total de las vías son de tierra, con un total de 127,10 Km, lo que podemos decir que la parroquia adolece de un buen sistema vial, que permita sacar la producción agropecuaria a los mercados de la ciudad.

7) Transporte terrestre

Los servicios de transporte con los que cuenta la parroquia son dos unidades que prestan este servicio, que son Cooperativa de Transportes San Andrés y El Cóndor, los mismos que sirven a la parroquia y sus comunidades, la cooperativa San Isidro que tiene la ruta hasta Riobamba pasa por el centro de la parroquia también sirve a la comunidad; a pesar de que existen horarios no lo cumplen puesto que hay una marcada competencia entre las cooperativas de transporte, a más de esto la mala calidad de los servicios por el exceso de pasajeros que suelen traer especialmente en horas pico que es la mañana y también en días de feria. Los turnos son generalmente cada 30 minutos.

8) Comunicaciones

La parroquia tiene acceso a los principales medios especialmente de comunicación como la radio y la televisión que tiene una cobertura del 98% en el caso de la radio y un 98% en el caso de la televisión pública. En la cabecera parroquial por la cercanía a la ciudad de Riobamba en un 30 % acceden a la prensa escrita, los medios de comunicación que más acceden son el Comercio, La Prensa de Riobamba, El Extra de Guayaquil; además existe un 3% que tiene acceso a la televisión por cable. En cuanto a la cobertura de teléfono público en la cabecera parroquial y en varias comunidades se estima que un 24% dispone de este servicio, en cambio el servicio de telefonía móvil tenemos un 46% que disponen de este servicio, en cuanto a servicio de internet existe solamente en el centro parroquial alcanzando una cobertura de un 2%.

En lo que se refiere al servicio telefónico según el INEC (2010) tiene una cobertura de 10% en lo que se refiere a telefonía fija, en cambio la telefonía móvil tiene una cobertura de 46%, como podemos ver la telefonía móvil es la que más se lo utiliza para poderse comunicar.

a) Telefonía fija

Acorde a la recopilación de información en el GAD de San Andrés (2013) se observó que 594 familias de la parroquia, cuentan con telefonía fija en las siguientes comunidades; (La Esperanza, El Rosal, Calshi, Santa Lucia, Tualag, El Progreso, Paquibug, San Pablo, Balzayan, Batzacon, Uchanchi, Sigsipamba, Tuntatacto, Tatacto, Llío) y los Barrios de la Cabecera Parroquial.

b) Telefonía celular

De la misma forma mediante recopilación de información se determinó que 1687 familias de la parroquia San Andrés, cuentan con telefonía móvil en un 46% con cobertura claro, y en cobertura movistar, debido a los avances tecnológicos y por la facilidad de comunicación en cada familia existen en promedio de uno a dos celulares.

9) Vivienda

La mayor parte de la población del área rural de la parroquia por sus bajos ingresos económicos está obligada a vivir en viviendas, con equipamientos precarios que apenas cubren las necesidades humanas más primarias. La infraestructura es mínima, pues normalmente carecen de agua potable, y alcantarillado. Las casas son construcciones mixtas hechas por los propios residentes.

Aproximadamente 3650 familias cuentan con vivienda propia, de los cuales 1690 el material de construcción es material mixto como asbesto (eternit, eurolit) que corresponde al 46,30%, 958 es de hormigón armado (loza, cemento) que corresponde al 26,25%, 568 son viviendas de Zinc que corresponde al 15,56%, y 84 son viviendas de paja u otros materiales que corresponde al 11,89%.

10) Abastecimiento y tratamiento de agua

Con relación al agua de consumo doméstico podemos manifestar que todas las comunidades disponen de este servicio, el inconveniente que suele tener es que el agua es entubada, en ninguna de las comunidades dispones de tratamientos con cloro, excepto la cabecera parroquial que tiene este servicio pero en forma interrumpida, es decir el cloro colocan de vez en cuando.

Todas las comunidades habitadas disponen de sistemas de agua entubada para el consumo humano y uso doméstico, significa que el agua no es potable ni clorada. Trayendo como consecuencia enfermedades de tipo parasitaria, por el consumo de esta agua que no presta las características necesarias para el consumo.

11) Saneamiento Básico.

Con respecto al saneamiento básico se pudo determinar que la infraestructura disponible en forma de disposición de aguas servidas se ha considerado:

a) Alcantarillado

En la parroquia de San Andrés ninguna de las comunidades disponen de este servicio, solamente la cabecera parroquial poseen el alcantarillado, que se encuentra deteriorado, que ha cumplido su vida útil por lo que urge su reparación.

i. Pozos sépticos

Con relación a esto existen 999 familias que pertenecen indistintamente a las comunidades de la parroquia han optado por la construcción de pozos sépticos.

ii. Aguas servidas directamente sobre ríos y quebradas

Según datos de censo 2010, 11 familias que descargan directa a la quebrada o a los ríos.

iii. Conectado a pozo ciego

En la parroquia San Andrés 1048 familias cuentan con pozo ciego esparcidas en todo el territorio entre sus comunidades.

iv. Letrinas

En la parroquia San Andrés 276 familias cuentan con latrinización entre sus comunidades, mientras que 802 familias no tienen y lo realizan al aire libre, lo cual es muy preocupante.

12) Eliminación de basura

La cobertura de manejo de los desechos sólidos es mínima en el centro parroquial con un 8%, un día a la semana que realiza el servicio de recolección de basura por parte del Municipio de Guano, en cambio en las comunidades no disponen de este servicio. San Andrés por ser una parroquia grande se debería disponer de por lo menos 2 días a la semana este servicio de recolección de basura.

En lo que tiene que ver al manejo de los desechos sólidos podemos manifestar que el 38,1% de los encuestados prefiere botar la basura al terreno, el 39% la quema, el 10.1% la entierra, el 8% utiliza el carro recolector que lo realiza exclusivamente en la cabecera parroquial, el mismo que lo realiza una vez a la semana, los días jueves, las comunidades no tienen acceso a esto.

13) Disponibilidad de servicios de electricidad.

La cobertura es del 92%, de acuerdo al trabajo realizado en la parroquia y sus comunidades podemos manifestar que las 34 comunidades y 8 barrios disponen de este servicio, la red de servicio eléctrico según el INEC 2010 tiene una cobertura del 88%, el 12 % restante no los tienen, especialmente en las comunidades de la zona alta, por las dispersiones altas de los sectores.

14) Servicios de educación disponibles.

a) Instituciones Educativas.

Influye en la calidad de la educación la carencia de infraestructura, de servicios básicos, de material didáctico, de equipamiento tecnológico, profesores preparados, etc. es necesario exigir a las autoridades gubernamentales el apoyo necesario para llegar a tener una educación de calidad en la parroquia. A continuación se detalla en el cuadro el nombre de la institución nivel de formación, jornada, idioma, y las comunidades que cuentan con instituciones de educación.

En 24 comunidades de la parroquia, así como también en la cabecera parroquial existen instituciones educativas en su totalidad fiscales. El nivel de educación ofertado es el siguiente, en 4 jardines oferta el nivel Pre- escolar, 24 escuelas únicamente se oferta el nivel Primario y 4 ofertan bachillerato general. La jornada laboral en la totalidad de instituciones educativas presentes en la parroquia San Andrés, las escuelas en su gran mayoría son unidocentes.

b) Patrimonio intangible

i. Idioma

Tabla 08-7: Idioma empleado mayoritariamente por la población en los diferentes asentamientos humanos de la parroquia San Andrés.

Comunidad	Población mayoritariamente de habla Kichwa	Población mayoritariamente de habla Hispana	Población mayoritariamente de habla Kichwa e hispana	Población Mayoritariamente
El Progreso			x	Kichwa
San Rafael			X	Kichwa
El Quinual		X		Hispana
12 de Octubre		X		Hispana
Santa Rosa			X	Kichwa
Tuntatacto		X		Hispana
Tomapamba			X	Kichwa
Calshi Grande			X	Kichwa
Calshi Hierva Buena			X	Kichwa
Paquibug San Pablo			X	Kichwa
Paquibug San Gerardo			X	Kichwa
San Pablo			X	Kichwa
La Esperanza		X		Hispana
Llío		X		Hispana
Tatacto		X		Hispana
Tunsalao		X		Hispana
Pulingui			X	Kichwa
San José de la Silveria			X	Kichwa
Sanjapamba			X	Kichwa
Tahualag		X		Hispana
Santa Lucia			X	Kichwa
Cuatro Esquinas			X	Kichwa
Balzayan		X		Hispana
Batzacon		X		Hispana
Hondón del Norte		X		Hispana
El Rosal		X		Hispana
Los Retoños		X		Hispana
Laturun		X		Hispana
Langos la Paz		X		Hispana
Langos San Andrés		X		Hispana

Miraflores		X		Hispana
Sigsipamba		X		Hispana
Uchanchi		X		Hispana
Cabecera Parroquial		X		Hispana
Cabecera Parroquial		X		Hispana

Fuente: PDOT de San Andrés

Elaborado: Equipo Técnico

Tabla 09-7: Idioma empleado mayoritariamente por la población en la parroquia San Andrés.

Idioma	Número de comunidades	Porcentaje
Comunidades mayoritariamente de habla kichwa	0	0%
Comunidades mayoritariamente de habla hispana	27	64,00%
Comunidades mayoritariamente bilingües	15	36,00%
TOTAL	42	100%

Fuente: PDOT de San Andrés

Elaborado: Equipo Técnico

Con relación al idioma en la parroquia San Andrés el 64% de la Población habla el castellano como idioma oficial, en cambio el 36% de la población son Bilingües, es decir hablan los dos idiomas como son el Castellano y el Kichwa, además que se puede manifestar que no hay población que hable eminentemente el Kichwa.

ii. Vestimenta

La población del centro parroquial de San Andrés utiliza vestimenta occidental, tipo casual industrializada ya que ahí se concentra la población mestiza en su totalidad.

En la mayor parte de sus comunidades, el hombre viste con poncho de lana de borrego o llama de color rojo o azul, sombrero cubil blanco con cinta negra o sombrero de paño de color negro, café o verde. Las mujeres bayeta de color verde, cogidas con un tiupulli o prendedor de plata, anaco de color negro o azul confeccionados en lana de borrego o llama, cogidos en la cintura con una faja de lana de borrego de distintos colores, blusas de color blanco bordadas en la parte superior, calzan con alpargatas blancas o zapato negro de cuero o caucho, sombrero de borrego cubil blanco con cinta blanca, huascas, anillos y aretes de colores rojo o amarillo, se recogen el

cabello con cinta a lo que le llaman guango.

En San Andrés podemos identificar 3 grupos étnicos: los Chuquipogio que son indígenas que se encuentran asentados donde era la hacienda Chuquipogio, estos utilizan vestimentas propias de ellos, como es el caso de las mujeres utilizan el anaco de 12 varas; los Luisa que se encuentran asentados en Tunsalao, Pulingui y 4 esquinas, las mujeres tienen su vestimenta con un anaco muy simple y con sombrero de cinta negra y los Guarandños que se encuentran asentados en Sanjapamba, Pulingui que tienen su vestimenta muy particular con un sombrero de cinta doble.

iii. Bienes intangibles religiosos.

En lo que tiene que ver al patrimonio cultural tangible podemos manifestar que existe un estudio realizado por la secretaria ejecutiva del SEPRE (Secretaria Ecuatoriana de Patrimonio Religioso), en donde nos da a conocer los bienes culturales religiosos que data del siglo XVII y XX, en los cuales tenemos esculturas realizadas en madera y yeso.

Otro de los inventarios que se dispone en los libros parroquiales desde el año 1565, en donde contiene de información sobre las distintas actividades litúrgicas que se realizaban como: bautismos, matrimonios, confirmaciones y defunciones.

Además existe un registro de intervención del programa SOS, patrimonio para la restauración de la iglesia y de las viviendas del entorno al parque central, esto se lo realizó mediante visitas realizadas por parte de INPC, del Ministerio Coordinador de Patrimonio, Municipio de Guano, además se realizó un recorrido a vestigios arqueológicos al cuartel de los Incas, Kapac Ñan. La visita a la carretera García Moreno.

El Santuario del Señor de la Caridad, monumento imponente construido en su totalidad en piedra tallada, Inicia su Construcción el Padre Virgilio Camacho, el 23 de noviembre de 1916. Es símbolo de orgullo de los San Andreños, en cuyo interior posee artesanías religiosas muy importantes y valiosas que datan desde el siglo XVII, dentro de estas artesanías sobresalen las imágenes, que se encuentran en el altar mayor, como la Virgen de los Dolores, el Señor de la Agonía, María Inmaculada, El Padre Eterno, La imagen de su Patrono San Andrés, entre otros.

Entre los bienes Intangibles podemos manifestar el reconocimiento social en determinadas tradiciones y expresiones que son muy diferentes entre mestizos e indígenas, entre las que

podemos manifestar las siguientes: En cuanto a los bienes inmuebles se encuentran registrados 115 bienes.

iv. Fiestas Patronales.

La cabecera parroquial en su mayoría es católica, por tal razón la mayoría de sus festividades están relacionadas con las liturgias, es así que dentro de las festividades que se efectúan están las fiestas Patronales en honor a San Andrés Apóstol y de parroquialización, que se celebra todo el mes de noviembre. En esta fiesta se disfruta de los tradicionales toros de pueblo en la que se regalan colchas y trofeos a los mejores toreros, las vísperas con la quemazón de chamiza y fuegos pirotécnicos y reparten los tradicionales canelazos, verbenas populares, y lo más sobresaliente la novena, misas de fiesta y procesiones con la imagen de su patrono por las calles de la localidad.

v. Festividades y cultura gastronómica

La celebración de los difuntos, en donde la celebraciones tanto mestizo como indígena es muy diferente, los indígenas visitan a sus familiares en sus tumbas en donde ofrecen cantos y alimentos como la colada morada junto a sus tumbas, en cambio el mestizo más bien realiza sus visitas llevando ofrendas como flores las mismas que son colocadas en sus tumbas.

Las festividades litúrgicas de semana Santa en esta parroquia son de gran importancia para sus habitantes, el pueblo se viste de luto para asistir a la realización de la misa de la última cena de Jesús, esto es el Jueves Santo a las 18H00, luego de ello entra la banda de músicos de la localidad y brinda un concierto de música sacra durante cuatro horas, tiempo en el cual los católicos entran al templo a ser vigilia del cuerpo de Jesucristo, este acto termina con la procesión del viernes santo y la bendición de la luz y repique de campanas el sábado de gloria.

La fiesta de navidad también es de gran regocijo e importancia ya que participa todo el poblado, su organización es a través del sistema de Priestazgo. Esta fiesta empieza con la repartición por los hogares de la parroquia y alrededores del programa de fiesta y el champús (bebida que está conformada por una crema de maíz y mote). Esto es entregado como símbolo de invitación a participar en todos los actos litúrgicos, sociales y culturales, que empiezan con la novena al niño Jesús, el pase del niño desde el barrio el Calvario al templo parroquial, durante este trayecto los niños recitan loas de alabanza al niño Jesús en cada esquina. Lo más trascendental es la misa de gallo a las 12 de la noche del 24 de diciembre, acto que termina con la procesión de la imagen

del niño y reventón de juegos pirotécnicos mientras se realiza un festival artístico musical.

Otra fiesta es la del barrio Santa Rosa el 29 y 30 de agosto. En mayo fiesta a la Virgen Inmaculada. La celebración de Corpus Cristi y la del sagrado Corazón de Jesús en julio, En el mes de agosto y septiembre, a esta parroquia llegan romerías en honor al señor de la Caridad.

Una de las tradiciones que se mantienen en la realización de las festividades es el priostazgo, que es de forma voluntaria, se reúnen familias, grupos de personas o instituciones deportivas para pedir la organización de las diferentes fiestas patronales y religiosas que existen en la parroquia.

vi. Cultura y tradiciones en la Parroquia

Gran parte de las tradiciones se han perdido con el pasar de los tiempos, muchas manifestaciones culturales tanto mestizas como indígenas han quedado sepultados en el corazón de los más ancianos quienes recuerdan con nostalgia, las expresiones culturales y religiosas que se celebraban en casi todos los meses. A continuación se detalla las actividades más sobresalientes de los pobladores de la parroquia, algunas que ya se extingue, otras que continúan y otras que se han retomado como parte de la identidad.

4. Económico – productivo

a. Población económicamente activa

La población económicamente activa de acuerdo a los datos proporcionados por el INEC (2010) es de 44,73% del total de la población.

b. Sector productivo: agricultura, artesanías y minería

El área de mayor superficie ocupada según el uso del suelo es la papa con 284 Ha de cultivo sembradas, con un 29,47%, posteriormente el maíz 16,99% y cebada 14,06%, con una superficie de 535,83 Ha dedicadas a estos tres cultivos, cuyo promedio de siembra por familia es de 1 Ha por familia, siendo la comunidad de Tomapamba la que más cultiva las papas en un 25%, cuyo rendimiento para la papa es bajo con 2,97 Tm /Ha en comparación con 5,63 Tm/Ha que es la media a nivel nacional, los bajos rendimientos se debe a la falta de Asistencia Técnica y la

aplicación de tecnologías inapropiadas para el manejo de este cultivo, la oferta productiva de la papa a nivel de la parroquia es de 843,48 Tm, producidos de manera semi-tecnificado.

Los mercados abastecidos con los productos agropecuarios son para el caso de cultivos agrícolas como papas, maíz y cebada, el mercado principal es Riobamba en un 68.12%, Ambato en un 14,29%, Quito en un 10.19% e incluso en la misma parroquia en un 7,25%.

La venta se lo realiza a Intermediarios ya que no existe una organización ni tampoco un centro de acopio para que se pueda comercializar en forma directa; el principal producto que cultiva la parroquia es las papas con un 29.47% del total de la población, las mayores pérdidas económicas están por factores climáticos como las heladas y por la falta de un asesoramiento técnico en el todo el proceso de producción.

Las infraestructuras de apoyo en la producción existen 87 concesiones fuentes de agua destinadas para el riego, los mismos que son utilizadas para riego por inundación o por gravedad en un 95%, apenas el 5% riega por aspersión y son las haciendas existentes en el sector, en cuanto a canales de riego en un 90% son canales abiertos y sin ninguna obra de infraestructura, lo que provoca disminución del caudal de agua, el área de riego es de 1641,67 Ha, según datos proporcionados por el SENAGUA, el Principal canal de riego es el de las abras que tiene un área de riego de 1350 Ha con un caudal de 909,8 litros por segundo se encuentra en malas condiciones, hace falta su reparación. Otro de los importantes es el canal María Mayancela que tiene un área de riego de 246,45 Ha con un caudal de 163 litros, que sirve a la cabecera parroquial. En general los canales de riego que disponen las comunidades son descubiertos lo cual hace falta canales revestidos, lo cual mejorara los sistemas de riego. Si bien es cierto hoy en día por la cantidad de agua que se dispone el riego se realiza por inundación o por gravedad, por lo que a futuro se debe plantear tecnificar el riego.

c. Producción pecuaria

La principal actividad pecuaria es la crianza de especies mayores como los bovinos con un total de 11220 y ovinos 17300 , otro rubro importante es la crianza de especies menores como aves y cuyes con un total de 27020 animales, que sirven como reserva económica para su necesidades diarias; en relación a la producción de leche podemos manifestar que en San Andrés se encuentra con un rendimiento de producción promedio de 4,75 litros de leche vaca día, con un total de 775 vacas lecheras, lo que podemos manifestar que está en relación con el promedio de la provincia de Chimborazo, que es de 4,8 litros/vaca/día, el tipo de producción para ganadería bovina es semitecnificado, es decir con mínimas normas de manejo en lo referente a sanidad y nutrición, el

pastoreo lo realizan en su gran mayoría mediante el sogueo, excepto las haciendas que maneja paquetes tecnificados, con un sistema de alimentación es básicamente pasto natural en un 90 %, apenas el 10% dispone de pastos mejorados o establecidos, de igual manera el 90 % el ganado es considerado mestizo, apenas un 10% se considera mejorado. La oferta de productos derivados de la ganadería de especies mayores es de 10076,5 litros /día total de la parroquia.

d. Servicios financieros.

La Parroquia San Andrés cuenta con la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Buena Esperanza”, y además con pequeñas entidades financieras como el Banco del Barrio del Banco de Guayaquil, que se encuentra ubicado en dos tiendas, y una farmacia del centro de la parroquia, donde los clientes del Banco pueden realizar: Depósitos de hasta \$200, Retiros en efectivo de hasta \$100, además Consultas de Saldos y Pagos de Planillas de agua, luz y teléfono.

e. Artesanías

En el sector artesanal existen, sastres, modistas, panaderos, picapedreros talladores, albañiles quienes tienen un papel relevante en la vida productiva de la parroquia.

5. Político – institucional

a. Límites.

Norte: Provincia de Tungurahua

Sur: Calpi, San Juan (Riobamba)

Este: Guano y San Isidro

Oeste: San Juan y Provincia Bolívar

b. Organización política de la parroquia San Andrés

Los miembros vocales del Gobierno Parroquial, son elegidos mediante votación popular, se lo realiza cada cuatro años aproximadamente, en total son 5 los miembros elegidos, los mismos

que una vez posesionados por el Consejo Nacional Electoral, proceden a tomar sus cargos, que por ley el más votado es el presidente y así sucesivamente.

Tabla 10-7: Integración de los miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural en la Comisiones del órgano de legislación y control

Nombre	Cargo	Comisiones
Milton Eduardo Bravo Novoa	Presidente	Representar al Gobierno parroquial y las demás que la ley le asigna
Delia América Guilcapi Guilcapi	Vicepresidente	Comisión de vialidad y obras Públicas
José Antonio Trujillo	Vocal	Todas las asignadas por la ley
Ángel Gustavo Paca Acan	Vocal	Todas las asignadas por la ley
Adolfo Francisco hidalgo	Vocal	Todas las asignadas por la ley

Fuente: Registros GAD San Andrés

Elaborado: Equipo Técnico

Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por los órganos previstos en este Código para el ejercicio de las competencias que les corresponden.

c. Funcionarios del GAD

Cada circunscripción territorial tendrá un gobierno autónomo descentralizado para la promoción del desarrollo y la garantía del buen vivir, a través del ejercicio de sus competencias. Estará integrado por personas electos democráticamente quienes ejercerán su representación política, podrán conformarse circunscripciones territoriales indígenas, afro ecuatorianos y montubios, de conformidad con la constitución y la ley.

Tabla 11-7: Relación de dependencia de los dignatarios y funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural en la Comisiones del órgano de legislación y control.

Nombre	Cargo	Relación de dependencia
		GAD parroquial
Milton Eduardo Bravo Novoa	PRESIDENTE	Es la primera autoridad del ejecutivo de gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, elegido de acuerdo con los requisitos y regulaciones previstas en la ley.
Delia América Guilcapi Guilcapi	VICEPRESIDENTE	Intervenir con voz y voto en las sesiones y deliberaciones de la junta parroquial. Intervenir en la asamblea parroquial rural, y en todas las instancias de participación. Fiscalizar las acciones del ejecutivo parroquial.

José Antonio Trujillo Guamán	PRIMER VOCAL	Intervenir con voz y voto en las sesiones y deliberaciones de la junta parroquial. Intervenir en la asamblea parroquial rural, y en todas las instancias de participación. Fiscalizar las acciones del ejecutivo parroquial.
Ángel Gustavo Paca Acan	SEGUNDO VOCAL	Intervenir con voz y voto en las sesiones y deliberaciones de la junta parroquial. La presentación de proyectos de acuerdos y resoluciones, en el ámbito de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial.
Adolfo Francisco o hidalgo Fares	TERCER VOCAL	Intervenir con voz y voto en las sesiones y deliberaciones de la junta parroquial. La presentación de proyectos de acuerdos y resoluciones, en el ámbito de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial. Intervenir en la asamblea parroquial rural, y en todas las instancias de participación. Fiscalizar las acciones del ejecutivo parroquial.

Fuente: Registros GAD Parroquial

Elaborado: Equipo Técnico

6. Análisis FODA del sistema turístico

a. Atractivos

Tabla 12-7: Atractivos

Atractivos	
FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> En la parroquia San Andrés las fiestas se celebran en el mes de noviembre, tiene una gran acogida por parte de turistas locales, nacionales y extranjeros, siendo hoy en día uno de los principales atractivos de la misma. La celebración del carnaval con respeto dentro de la parroquia, ha logrado el aumento anual de turistas La parroquia posee un parte importante de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, lo que hace que a través de este atractivo que es conocido a nivel nacional, la parroquia también se dé a conocer. El paso del ferrocarril por la estación Urbina, ha hecho que una parte de la parroquia se conozca tanto por turistas nacionales y extranjeros. La Iglesia San Andrés posee un alto valor histórico y arquitectónico. 	<ul style="list-style-type: none"> La parroquia pertenece al Cantón Guano, el mismo que cuenta con atractivos de mayor jerarquía, y difundidos a nivel local y nacional. La restauración de la Iglesia ha logrado mayor difusión y conocimiento de la misma.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> La parroquia cuenta con más recursos que con atractivos turísticos Poca accesibilidad hacia atractivos. Contaminación ambiental en los atractivos turísticos. Poca difusión de los atractivos turísticos de la parroquia 	<ul style="list-style-type: none"> Deterioro de los recursos naturales y los atractivos culturales por acción de la naturaleza y por falta de mantenimiento Pérdida de la identidad cultural. Visitas de turistas sin una planificación previa a atractivos turísticos, por lo tanto sufre cambios bruscos.

Fuente: Registros GAD Parroquial

Elaborado: Jessica Chugñay L.

b. Servicios básicos

Tabla 13-7: Servicios básicos

SERVICIOS BÁSICOS	
FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> La parroquia San Andrés cuenta con servicio de agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, internet y telefonía. Presenta un Subcentro de salud. Cuenta con una estación de policía ubicada a 5 minutos de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> Debido a que es una de las Parroquias más grandes del cantón Guano cuenta con todos los servicios básicos.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> Las comunidades pertenecientes a la Parroquia no cuentan con todos los servicios básicos. El servicio de agua potable es entubada. La recolección de basura únicamente se la realiza en la cabecera cantonal. 	<ul style="list-style-type: none"> Intereses personales por parte de los dirigentes de las diferentes asociaciones a las necesidades los pobladores

Fuente: Registros GAD Parroquial

Elaborado: Jessica Chugñay L.

c. Servicios turísticos

Tabla 14-7: Servicios turísticos

SERVICIOS TURÍSTICOS	
FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> La parroquia cuenta con servicios de hospedaje de primera, segunda y tercera categoría. Cuenta con líneas de transporte directos” cooperativa San Andrés, cooperativa San Isidro”. Dentro de la parroquia San Andrés cuenta con señalética informativa básica. Cuenta con prestación de servicios de alimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> El MINTUR e INPC cuenta con un programa de Capacitación turística, la misma que llega a cada una de las 34 comunidades de la Parroquia.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> No existe un producto turístico. Falta de personal capacitado para brindar una buena atención a los turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> Poco interés por parte de las entidades públicas para capacitar a los servidores turísticos de la parroquia.

Fuente: Registros GAD Parroquial

Elaborado: Jessica Chugñay L.

d. Facilidades turísticas

Tabla 15-7: Facilidades turísticas

FACILIDADES TURÍSTICAS	
FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Cuenta con líneas de transporte público. ✚ La parroquia cuenta con dos cooperativas de taxis. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Se encuentra junto a la Panamericana Norte
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ✚ No existen centros de información turística. ✚ El servicio de transporte no cumple con los horarios definidos desde y hacia la parroquia 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Los procesos de dotación de facilidades turísticas son dirigidos mayoritariamente para las ciudades grandes o atractivos más conocidos, mientras que la gestión para las parroquias es mínima. ✚ Falta de interés por parte de la Junta parroquial y del Municipio del cantón Guano.

Fuente: Registros GAD Parroquial

Elaborado: Jessica Chugñay L.

e. Accesibilidad

Tabla 16-7: Accesibilidad

ACCESIBILIDAD	
FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ✚ La parroquia San Andrés está ubicada junto a la Vía Panamericana Norte la misma que gracias a la empresa PANAVIAL, se encuentra en constante mantenimiento. ✚ Las vías de primer y segundo orden dentro de la parroquia se encuentran en muy buen estado. ✚ Para poder visitar los atractivos de la Parroquia se lo puede hacer en transporte público o privado con fácil acceso. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Gracias a que la Panamericana Norte se encuentra junto a la Parroquia, es de fácil acceso de las ciudades, como Ambato, Latacunga y Quito.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ✚ La vía que va desde el Cantón Guano hacia la Parroquia San Andrés cuenta con mantenimiento continuo y por lo tanto está en perfecto estado. ✚ Frecuencia de transporte desde y hacia la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Insuficientes líneas de transportes que llegan a la población.

Fuente: Registros GAD Parroquial

Elaborado: Jessica Chugñay L.

f. Comercialización

Tabla 17-7: Comercialización

COMERCIALIZACIÓN	
FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> Hoy en día el Gobierno Parroquial promociona las fiestas de parroquialización a través de radio, televisión, prensa, además se utiliza las redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> La parroquia forma parte de uno de los cantones más desarrollados en el ámbito turístico como es Guano. Protección patrimonial por parte de entidades públicas. Mayor cantidad de turistas nacionales y locales gracias a la difusión de sus fiestas.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> La difusión de la parroquia en medios radiales y televisivos se da solamente durante sus festividades. El MINTUR no realiza promoción de los atractivos de la Parroquia. No existen postales, trípticos o dípticos de promoción. 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo nivel económico de parte de los Gobiernos seccionales para la promoción de los atractivos turísticos de la Parroquia. Pérdida de la identidad cultural

Fuente: Registros GAD Parroquial

Elaborado: Jessica Chugñay L.

g. Superestructura

Tabla 18-7: Superestructura

SUPERESTRUCTURA	
FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> Mediante el apoyo del Gobierno Parroquial de San Andrés se elabora en forma conjunta y participativa con la gente de la parroquia y comuna, los planes, programas y proyectos turísticos de carácter local, en coordinación con los planes turísticos cantonales y bajo los lineamientos de la planificación provincial, a través de mesas de participación y charlas mensuales. Existe gran interés por parte del GAD parroquial por desarrollar el turismo comunitario en su territorio. Existe apoyo a la protección y supervisión del patrimonio histórico por parte de las autoridades competentes. Hay una buena coordinación entre las diversas entidades públicas, privadas, comunitarias y ONG's de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo económico y técnico del GAD cantonal de Guano Existe apoyo por parte del MINTUR para desarrollar el turismo en la parroquia San Andrés. Apoyo técnico continuo de las entidades Públicas como el INPC, MINTUR y MAGAP.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> Incumplimiento del Plan de Desarrollo local, en cuanto a proyectos de turismo. No existen políticas públicas para el desarrollo del sector turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> Existe menor interés por parte del Municipio de Guano para la realización de obras en la parroquia.

Fuente: Registros GAD Parroquial

Elaborado: Jessica Chugñay L.

h. Identificación y priorización de nudos críticos

Luego de haber realizado el análisis FODA de la Parroquia San Andrés, realizamos la calificación de cada uno de los elementos del Sistema Turísticos, determinando así los aspectos con mayor puntaje, los cuales se señalan a continuación:

Tabla 19-7: Identificación de nudos críticos

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO	NÚDOS CRÍTICOS DEBILIDADES/AMENAZAS	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
		DIFICULTAD	IMPACTO	DURACIÓN	TOTAL
ATRATIVOS TURÍSTICOS	Deterioro de los recursos naturales y los atractivos culturales por acción de la naturaleza y por falta de mantenimiento.	2	3	2	7
	Pérdida de la identidad cultural	2	2	2	6
	Exceso de las visitas sin una planificación previa	3	2	1	6
	La parroquia cuenta con más recursos que con atractivos Turísticos	3	2	3	8
	Poca accesibilidad hacia atractivos	2	2	1	5
	Contaminación ambiental en los atractivos turísticos.	3	2	2	7

	Poca difusión de los atractivos turísticos de la parroquia	2	1	2	5
SERVICIOS BÁSICOS	Las comunidades pertenecientes a la Parroquia no cuentan con todos los servicios básicos	2	2	2	6
	El servicio de agua potable es entubada	1	2	1	4
	La recolección de basura únicamente se la realiza en la cabecera cantonal	2	3	2	7
	Intereses personales por parte de los dirigentes de las diferentes asociaciones distintas a las necesidades de los pobladores	2	1	1	4
SERVICIOS TURÍSTICOS	No existe un producto turístico.	2	2	2	6
	Falta de personal capacitado para brindar una buena atención a los turistas.	3	2	3	8
	Poco interés por parte de las entidades públicas para	3	2	2	7
ACCESIBILIDAD	La vía que va desde el Cantón Guano hacia la Parroquia San Andrés cuenta con mantenimiento.	2	2	2	6
	Frecuencia de transporte desde y hacia la parroquia	2	1	1	4

FACILIDADES TURÍSTICAS	No existe señalización turística e interpretativa en la zona.	2	2	2	6
	No existen centros de información turística.	3	2	2	7
	El servicio de transporte no cumple con los horarios definidos desde y hacia la parroquia	3	1	1	5
	Los procesos de dotación de facilidades turísticas son dirigidos mayoritariamente para las ciudades grandes o atractivos más conocidos, mientras que la gestión para las parroquias es mínima.	3	2	2	7
	Falta de interés por parte de la Junta parroquial y del Municipio del cantón Guano	2	2	2	6
	Insuficiente participación del Ministerio del Ambiente, Turismo, etc	2	2	2	6
COMERCIALIZACIÓN	La difusión de la parroquia en medios radiales y televisivos se da solamente durante sus festividades.	3	3	2	8
	El MINTUR no realiza promoción de los atractivos de la parroquia.	2	1	1	4
	No existen postales, trípticos o dípticos de promoción.	2	2	1	5

	Bajo nivel económico de parte de los Gobiernos seccionales para la promoción de los atractivos turísticos de la parroquia.	2	2	2	6
	Pérdida de la identidad cultural	2	2	2	6
SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA	Incumplimiento del Plan de Desarrollo local, en cuanto a proyectos de turismo.	2	1	2	5
	No existen políticas públicas para el desarrollo del sector turístico	3	2	2	7
	No existe dentro del Gobierno Parroquial personal capacitado en el sector turístico presupuesto por parte del Municipio de Guano para la realización de obras en la Parroquia	2	1	1	4
		3	2	1	6
	Dependencia del Municipio cantonal para ejecución de obras	2	1	1	4

Fuente: Registros GAD Parroquial

Elaborado: Jessica Chugñay

i. Identificación y priorización de factores claves de éxito.

Luego de realizado el análisis FODA, se calificó los aspectos de cada uno de los elementos del Sistema Turístico, obteniendo así los siguientes resultados:

Tabla 20-7: Identificación de factores claves de éxito.

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO	FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
		PRODUCTIVIDAD	CALIDAD	EXCLUSIVIDAD	TOTAL
ATRATIVOS TURÍSTICOS	Las fiestas que se celebran en el mes de Noviembre, tiene una gran acogida por parte de turistas locales y nacionales, siendo hoy en día uno de los principales atractivos de la parroquia.	3	2	2	7
	La celebración del carnaval con respeto dentro de la parroquia, ha logrado el aumento anual de turistas en dicha	3	2	2	7
	La Iglesia San Andrés posee con un alto valor histórico y arquitectónico	3	2	2	7
	La parroquia posee un parte importante de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, lo que hace que a través de este atractivo conocido a nivel nacional, la parroquia también se difunda	3	3	3	9

	El paso del ferrocarril por la estación Urbina, ha hecho que una parte de la parroquia sea conocida tanto por turistas nacionales y extranjeros.	2	3	3	8
	La parroquia pertenece al Cantón Guano, el mismo que cuenta con atractivos de mayor jerarquía, y difundidos a nivel local y nacional.	2	2	2	6
	La restauración de la Iglesia ha logrado mayor difusión de la misma.	2	2	2	6
SERVICIOS BÁSICOS	La parroquia San Andrés cuenta con servicio de agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, internet y telefonía.	3	2	2	7
	Presenta un Sub-centro de salud.	1	1	1	3
	Cuenta con una estación de policía a 5 minutos de la parroquia.	2	1	2	5
	Debido a que es una de las Parroquias más grandes del cantón Guano tiene mayor apoyo en cuanto a servicios básicos	2	2	3	7

SERVICIOS TURÍSTICOS	La parroquia cuenta con servicios de hospedaje de primera, segunda y tercera categoría.	3	2	2	7
	Cuenta con dos líneas de transporte directo cooperativa San Andrés y cooperativa San Isidro.	3	1	1	5
	Cuenta con la prestación de servicios de alimentación	2	2	3	7
	Dentro de la parroquia San Andrés cuenta con señalética informativa básica	2	1	1	4
	Cuenta con servicios de alimentación	2	2	2	6
	El MINTUR cuenta con un programa de Capacitación turística, la misma que llega a cada una de las comunidades de la Parroquia.	2	2	1	5
FACILIDADES TURÍSTICAS	Se encuentra junto a la Panamericana Norte	2	3	2	7
	Cuenta con líneas de transporte publico	2	2	2	6
	La parroquia cuenta con dos cooperativa de taxis	2	1	2	5
	La parroquia San Andrés está ubicada junto a la Vía Panamericana Norte la misma que gracias a la empresa PANAVIAL, se encuentra en constante mantenimiento.	3	3	3	9

ACCESIBILIDAD	Las vías de primer y segundo orden dentro de la parroquia se encuentran en muy buen estado.	3	3	2	8
	Gracias a que la Panamericana Norte se encuentra junto a la Parroquia, es de fácil acceso de las grandes ciudades, como Ambato, Latacunga y Quito.	2	2	1	5
COMERCIALIZACIÓN	Hoy en día el Gobierno Parroquial promociona las fiestas de parroquialización a través de radio, televisión y prensa, además en redes sociales.	3	2	2	7
	Se puede conocer datos Generales de la Parroquia San Andrés a través de la página web de la .	2	2	3	7
	La parroquia forma parte de uno de los cantones más desarrollaos en el Ámbito turístico como es Guano.	2	2	2	6
	Protección patrimonial por parte de entidades públicas	2	2	2	6
	Mayor cantidad de turistas nacionales y locales gracias a la difusión de sus fiestas.	2	2	1	5

SUPERESTRUCTURA TURISTICA	El Gobierno Parroquial de San Andrés elabora en forma participativa con la gente de la parroquia y comunas, los planes, programas y proyectos turísticos de carácter local, en coordinación con los planes turísticos cantonales y bajo los lineamientos de la planificación provincial, a través de mesas de participación y charlas mensuales	3	2	2	7
	Existe un gran interés por parte del GAD parroquial por desarrollar el turismo comunitario en su territorio	2	3	2	7
	Existe apoyo a la protección y supervisión del patrimonio histórico por parte de las autoridades.	2	2	2	6
	Hay una buena coordinación entre las diversas entidades públicas, privadas, comunitarias y ONG's de la parroquia.	2	2	1	5
	Apoyo económico y técnico del GAD cantonal de Guano	2	1	1	4
	Existe apoyo por parte del MINTUR para desarrollar el turismo en la parroquia San Andrés	2	1	1	4

	Apoyo técnico continuo de las entidades Públicas como el INPC, MINTUR y MAGAP para el desarrollo de la parroquia en el ámbito cultura, natural y patrimonial.	2	1	1	4
	Junta Parroquial cuenta con técnicos especializados en los diferentes sectores de desarrollo	2	1	1	4

Fuente: Registros GAD Parroquial

Elaborado: Jessica Chugñay

j. Priorización de Nudos Críticos

Entre los principales problemas o nudos críticos identificados en la Parroquia San Andrés, que afectan a la Parroquia como tal y al desarrollo del sector turístico, se describen los siguientes:

Tabla 21-7: Priorización de Nudos Críticos

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO	NÚDOS CRÍTICOS DEBILIDADES/AMENAZAS	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
		DIFICULTAD	IMPACTO	DURACIÓN	TOTAL
ATRATIVOS TURÍSTICOS	Deterioro de los recursos naturales y los atractivos culturales por acción de la naturaleza y por falta de mantenimiento.	2	3	2	7
	La parroquia cuenta con más recursos que con atractivos turísticos	3	2	3	8
	Contaminación ambiental en los atractivos turísticos.	3	2	2	7
SERVICIOS BÁSICOS	La recolección de basura únicamente se la realiza en la cabecera cantonal	2	3	2	7
SERVICIOS TURÍSTICOS	Falta de personal capacitado para brindar una buena atención a los turistas.	3	2	3	8

	Poco interés por parte de las entidades públicas para capacitar a los servidores turísticos de la parroquia	3	2	2	7
FACILIDADES TURÍSTICAS	Los procesos de dotación de facilidades turísticas son dirigidos mayoritariamente para las ciudades grandes o atractivos más conocidos, mientras que la gestión para las parroquias es mínima.	3	2	2	7
COMERCIALIZACIÓN	La difusión de la parroquia en medios radiales y Televisivos se da solamente durante sus festividades.	3	3	2	8
SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA	No existen políticas públicas para el desarrollo del sector turístico	3	2	2	7

Fuente: Registros GAD Parroquial

Elaborado: Jessica Chugñay

k. Priorización de Factores Claves de Éxito

Tabla 22-7: Priorización de Factores Claves de Éxito

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO	FACTORES CLAVES DE ÉXITO FORTALEZAS/ OPORTUNIDADES	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
		PRODUCTIVIDAD AD	CALIDAD	EXCLUSIVIDAD AD	TOTAL
ATRATIVOS TURÍSTICOS	Las fiestas que se celebran en el mes de Noviembre, tiene una gran acogida por parte de turistas locales, nacionales y extranjeros, siendo hoy en día uno de los principales atractivos de la parroquia.	3	2	2	7
	La celebración del carnaval con respeto dentro de la parroquia, ha logrado el aumento anual de turistas en dicha celebración.	3	2	2	7
	La Iglesia San Andrés posee con un alto valor	3	2	2	7
	La parroquia posee un parte importante de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, lo que hace que a través de este atractivo conocido a nivel nacional, la parroquia también se difunda.	3	3	3	9

	El paso del ferrocarril por la estación Urbina, ha hecho que una parte de la parroquia sea conocida tanto por turistas nacionales y extranjeros	2	3	3	8
SERVICIOS BÁSICOS	La parroquia San Andrés cuenta con servicio de agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, internet y telefonía.	3	2	2	7
	Debido a que es una de las Parroquias más grandes del cantón Guano tiene mayor apoyo en cuanto a servicios básicos	2	2	3	7
SERVICIOS TURÍSTICOS	La parroquia cuenta con servicios de hospedaje de primera, segunda y tercera categoría.	3	2	2	7
	Cuenta con servicios de alimentación	2	2	3	7
FACILIDADES TURÍSTICAS	Se encuentra junto a la Panamericana Norte	2	3	2	7
ACCESIBILIDAD	La parroquia San Andrés está ubicada junto a la Vía Panamericana Norte la misma que gracias a la empresa PANAVIAL, se encuentra en constante mantenimiento.	3	3	3	9

	Las vías de primer y segundo orden dentro de la parroquia se encuentran en muy buen estado.	3	3	2	8
COMERCIALIZACIÓN	Hoy en día el Gobierno Parroquial promociona las fiestas de parroquialización a través de radio, televisión y prensa y además en redes sociales.	3	2	2	7
	Se puede conocer datos Generales de la parroquia San Andrés a través de la página web de la misma.	2	2	3	7
SUPERESTRUCTURA	El Gobierno Parroquial de San Andrés elabora en forma participativa con la población planes, programas y proyectos turísticos de carácter local, en coordinación con los planes turísticos cantonales y bajo los lineamientos de la planificación provincial, a través de mesas de participación y charlas mensuales.	3	2	2	7
	Existe un gran interés por parte del GAD Parroquial por desarrollar el turismo comunitario en su territorio.	2	3	2	7

Fuente: Registros GAD Parroquial

Elaborado: Jessica Chugñay

B. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD COMERCIAL

1. Determinación de la oferta

a. Registro y catalogación del patrimonio cultural artesanal

1) Ficha 1: Gorro Chavito.

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO			
			CÓDIGO
			IM-06-07-54-000-15-000001
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Guano	
Parroquia: San Andrés	Rural: <input checked="" type="checkbox"/>	Urbana: <input type="checkbox"/>	
Localidad: Santa Anita, Pulingui Centro, Cuatro Esquinas, Sanjapamba, Tambohuasha.			
Coordenadas: WGS84Z17S-UTM: X(Este): 755975	Y(Norte): 9823352	Z(Altitud): 3004 m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: GORRO CHAVITO			
Código fotográfico: IM-06-07-54-000-15-000001_1.JPG			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés			

Grupo social	Lengua(s)
INDIGENA	KICHWA-CASTELLANO
Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales	
Subámbito	Detalle del subámbito
Técnicas artesanales tradicionales	Artesanías tejidas
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>DESCRIPCIÓN: La fibra de alpaca es considerada una de las fibras más lujosa y fina del mundo, no sólo por sus atributos físicos como su capacidad térmica, su suavidad y resistencia sino porque es escasa en el mercado, haciéndola más exclusiva por ello se ha convertido en la favorita de vendedores, diseñadores y clientes. En las comunidades las mujeres tienen otra alternativa de ingreso a través de la confección y comercialización de prendas de vestir y artesanías tejidas en base a la fibra de alpaca, estos son realizados con materiales de la zona, algunos con tinturas naturales y en los diseños especialmente de la vestimenta de la mujer se encuentran motivos precolombinos antiguos que intentan rescatar el valor histórico cultural de los mismos.</p> <p>El proceso de tejido involucra: Ensilaje de la fibra de alpaca. Limpieza y selección de la fibra de alpaca. Lavado, hilado, Teñido de la fibra de alpaca.</p> <p>Materiales: Ganchillo de 5,5 mm de tamaño (esto va de acuerdo al tipo de prenda que va a tejer) Madeja de hilo de 4 hebras de un color principal (fibra de alpaca) Madeja de hilo de 4 hebras de un color de contraste (fibra de alpaca) Aguja de tapiz para coser</p> <p>Elaboración del tejido: Hacer una cadeneta de unos 3 puntos y cerrar con punto falso, vuelta hacer 12 puntos altos y se doblarán 24, se vuelven a doblar todos los puntos, 2 puntos altos en cada punto de la vuelta: Hacer 1 aumento cada 3 puntos de la vuelta anterior. Es decir, 1 punto alto, 1 punto alto, 2 puntos altos, 1 punto alto, 1 punto alto, 2 puntos altos, por otros lado menguamos 9 puntos en toda la vuelta, esto lo puedes dividir o hacerlo a bulto. Para dividir sería un menguado cada 6 o 7 puntos, punto bajo y rematamos la hebra.</p>	

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
Anual		Para las comunidades es vital importancia esta manifestación ya que sido gestada por iniciativas individuales bajo el ánimo de mantener viva la tradición y como una estrategia para la comercialización que permita el sustento de las economías familiares. La elaboración y venta de artesanías es un emprendimiento local.			
Continua	X				
Ocasional					
Otro					
5.PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, function o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					


Instituciones	FOCIFCH	15 años	n/a	San Andrés	Guano
----------------------	---------	---------	-----	------------	-------

6.VALORACIÓN					
Importancia para la Comunidad					
Es de vital importancia para la comunidad ya que gracias a la calidad del trabajo artesanal esta localidad ha recibido el reconocimiento y es de apoyo para su economía diaria de cada familia.					
Sensibilidad al cambio					
Manifestaciones Vigentes		Debido a la falta de interés y la transmisión de conocimientos de padres a hijos se está perdiendo, al punto que en la actualidad los jóvenes han perdido completamente el interés de aprender esta actividad.			
Manifestaciones Vigentes Vulnerables					
Manifestaciones de la Memoria					

7.INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
FOCIFCH	San Andrés		Femenino	

8.ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Manejo de la fibra de la alpaca.	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Sabiduría ecológica tradicional.	Conocimientos y usos tradicionales de los animales.

9.ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-06-07-54-000-15 000001_1.JPG		

10.ANEXOS	
	


11. DATOS DE CONTROL	
Entidad Investigadora: ESPOCH (Escuela Ing. Ecoturismo)	
Registrado por: Jessica Paulina Chugñay López	Fecha de registro: 15-11-2015
Revisado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela	Fecha revisión:
Aprobado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela	Fecha aprobación:
Registro fotográfico:	

2) Ficha 2: Gorros clásicos

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO			CÓDIGO IM-06-07-54-000-15-000002
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Guano	
Parroquia: San Andrés	Rural: X	Urbana:	
Localidad: Santa Anita, Pulingui Centro, Cuatro Esquinas, Sanjapamba, Tambohuasha.			
Coordenadas: WGS84Z17S-UTM X(Este):755975		Y(Norte):9823352	Z(Altitud):3004 m
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: GORROS CLÁSICOS			
Código fotográfico: IM-06-07-54-000-15-000001_2.JPG			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés.			
Grupo social	Lengua(s)		
INDIGENA	KICHWA-CASTELLANO		
Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales			
Subámbito	Detalle del subámbito		

Técnicas artesanales tradicionales	Textileria
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>DESCRIPCIÓN: La fibra de alpaca es considerada una de las fibras más lujosa y fina del mundo, no sólo por sus atributos físicos como su capacidad térmica, su suavidad y resistencia sino porque es escasa en el mercado, haciéndola más exclusiva por ello se ha convertido en la favorita de vendedores, diseñadores y clientes. En las comunidades las mujeres tienen otra alternativa de ingreso a través de la confección y comercialización de prendas de vestir y artesanías tejidas en base a la fibra de alpaca, estos son realizados con materiales de la zona, algunos con tinturas naturales y en los diseños especialmente de la vestimenta de la mujer se encuentran motivos precolombinos antiguos que intentan rescatar el valor histórico cultural de los mismos.</p> <p>El proceso de tejido involucra: Ensilaje de la fibra de alpaca. Limpieza y selección de la fibra de alpaca. Lavado, hilado, Teñido de la fibra de alpaca.</p> <p>Materiales: Ganchillo de 5,5 mm de tamaño (esto va de acuerdo al tipo de prenda que va a tejer) Madeja de hilo de 4 hebras de un color principal (fibra de alpaca) Madeja de hilo de 4 hebras de un color de contraste (fibra de alpaca) Aguja de tapiz para coser</p> <p>Elaboración del tejido: Hacer una cadeneta de unos 3 puntos y cerrar con punto falso, vuelta hacer 12 puntos altos y se doblarán 24, se vuelven a doblar todos los puntos, 2 puntos altos en cada punto de la vuelta: Hacer 1 aumento cada 3 puntos de la vuelta anterior. Es decir, 1 punto alto, 1 punto alto, 2 puntos altos, 1 punto alto, 1 punto alto, 2 puntos altos, por otros lado menguamos 9 puntos en toda la vuelta, esto lo puedes dividir o hacerlo a bulto. Para dividir sería un menguado cada 6 o 7 puntos, punto bajo y rematamos la hebra.</p>	

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
Anual		Todos los días del año se pueden encontrar las muestras artesanales que en esta localidad exhiben los artesanos en su taller.			
Continua	X				
Ocasional					
Otro					
5.PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, function o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones	FOCIFC	15 años	n/a	San Andrés	Guano
6.VALORACIÓN					
Importancia para la Comunidad					
Es muy importante para cada una de las familias que pertenecen a estas comunidades, ya que trabajan de manera unida, para mejorar su economía.					

Sensibilidad al cambio				
Manifestaciones Vigentes	Existen varios factores que intervienen en la elaboración de las artesanías, uno de ellos la falta de interés de los jóvenes en aprender esta arte.			
Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
Manifestaciones de la Memoria				
7.INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
FOCIFCH	San Andrés		Femenino	
8.ELEMENTOSRELACIONADOS				
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
Manejo de la fibra de la alpaca.	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Sabiduría ecológica tradicional.	Conocimientos y usos tradicionales de los animales.	
9.ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IM-06-07-54-000-15-000001_2.JPG			
10.ANEXOS				
				
11. DATOS DECONTROL				
Entidad Investigadora: ESPOCH (Escuela Ing. Ecoturismo)				
Registrado por: Jessica Paulina Chugñay López			Fecha de registro: 15-11-2015	
Revisado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela			Fecha revisión:	
Aprobado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:				

3) Ficha 3: Tobilleras

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		
		CÓDIGO
		IM-06-07-54-000-15-000003
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo		Cantón: Guano
Parroquia: San Andrés	Rural: X	Urbana:
Localidad: Santa Anita, Pulingui Centro, Cuatro Esquinas, Sanjapamba, Tambohuasha.		
Coordenadas: WGS84Z17S-UTM X(Este): 755975	Y(Norte): 9823352	Z(Altitud): 3004 m
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: TOBILLERAS		
Código fotográfico: IM-06-07-54-000-15-000001_3.JPG		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		
Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés.		
Grupo social	Lengua(s)	
INDIGENA	KICHWA-CASTELLANO	
Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales		

Subámbito	Detalle del subámbito
Técnicas artesanales tradicionales	Artesanías tejidas
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>DESCRIPCIÓN: La fibra de alpaca es considerada una de las fibras más lujosa y fina del mundo, no sólo por sus atributos físicos como su capacidad térmica, su suavidad y resistencia sino porque es escasa en el mercado, haciéndola más exclusiva por ello se ha convertido en la favorita de vendedores, diseñadores y clientes. En las comunidades las mujeres tienen otra alternativa de ingreso a través de la confección y comercialización de prendas de vestir y artesanías tejidas en base a la fibra de alpaca, estos son realizados con materiales de la zona, algunos con tinturas naturales y en los diseños especialmente de la vestimenta de la mujer se encuentran motivos precolombinos antiguos que intentan rescatar el valor histórico cultural de los mismos.</p> <p>El proceso de tejido involucra: Ensilaje de la fibra de alpaca. Limpieza y selección de la fibra de alpaca. Lavado, hilado, Teñido de la fibra de alpaca.</p> <p>Materiales: Ganchillo de 5,5 mm de tamaño (esto va de acuerdo al tipo de prenda que va a tejer) Madeja de hilo de 4 hebras de un color principal (fibra de alpaca) Madeja de hilo de 4 hebras de un color de contraste (fibra de alpaca) Aguja de tapiz para coser</p> <p>Elaboración del tejido: Se debe tomar diferentes medidas para poder realizar las tobilleras, luego procedemos a hacer una cadena y de esta manera poder seguir un proceso de manera secuencial y poder terminar el tejido, puntada a puntada, al final cuando ya se haya realizado todas las puntadas correspondientes precedemos a rematar y dar punto final.</p>	

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
Anual		La promoción de esta manifestación ha sido gestada por iniciativas individuales bajo el ánimo de mantener viva la tradición y como una estrategia para la comercialización que permita el sustento de las economías familiares. Además la elaboración y venta de artesanías es un emprendimiento local.			
Continua	X				
Ocasional					
Otro					
5.PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, function o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones	FOCIFC	15 años	n/a	San Andrés	Guano
6.VALORACIÓN					
Importancia para la Comunidad					

Es de vital importancia para la comunidad ya que gracias a la calidad del trabajo artesanal esta localidad ha recibido el reconocimiento y es de apoyo para su economía diaria de cada familia.

Sensibilidad al cambio

Manifestaciones Vigentes	Debido a la falta de interés y la transmisión de conocimientos de padres a hijos se está perdiendo, al punto que en la actualidad los jóvenes han perdido completamente el interés de aprender esta actividad.
Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
Manifestaciones de la Memoria	

7.INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
FOCIFCH	San Andrés		Femenino	

8.ELEMENTOSRELACIONADOS

Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Manejo de la fibra de la alpaca.	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Sabiduría ecológica tradicional.	Conocimientos y usos tradicionales de los animales.

9.ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-06-07-54-000-15-000001_3.JPG		

10.ANEXOS



11. DATOS DECONTROL


Entidad Investigadora: ESPOCH (Escuela Ing. Ecoturismo)	
Registrado por: Jessica Paulina Chugñay López	Fecha de registro: 15-11-2015
Revisado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela	Fecha revisión:
Aprobado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela	Fecha aprobación:
Registro fotográfico:	

4) Ficha 4: Bufandas

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO			CÓDIGO IM-06-07-54-000-15-000004
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Guano	
Parroquia: San Andrés	Rural: X	Urbana:	
Localidad: Santa Anita, Pulingui Centro, Cuatro Esquinas, Sanjapamba, Tambohuasha.			
Coordenadas: WGS84Z17S-UTM X(Este): 755975	Y(Norte): 9823352	Z(Altitud): 3004 m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: BUFANDAS			
Código fotográfico: IM-06-07-54-000-15-000001_4.JPG			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés.			
Grupo social	Lengua(s)		
INDIGENA	KICHWA-CASTELLANO		
Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales			

Subámbito	Detalle del subámbito
Técnicas artesanales tradicionales	Artesanías tejidas
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>DESCRIPCIÓN: En las comunidades las mujeres tienen otra alternativa de ingreso a través de la confección y comercialización de prendas de vestir y artesanías tejidas en base a la fibra de alpaca, estos son realizados con materiales de la zona, algunos con tinturas naturales y en los diseños especialmente de la vestimenta de la mujer se encuentran motivos precolombinos antiguos que intentan rescatar el valor histórico cultural de los mismos.</p> <p>El proceso de tejido involucra: Ensilaje de la fibra de alpaca. Limpieza y selección de la fibra de alpaca. Lavado, hilado, Teñido de la fibra de alpaca.</p> <p>Materiales: Ganchillo de 5,5 mm de tamaño (esto va de acuerdo al tipo de prenda que va a tejer) Madeja de hilo de 4 hebras de un color principal (fibra de alpaca) Madeja de hilo de 4 hebras de un color de contraste (fibra de alpaca) Aguja de tapiz para coser</p> <p>Elaboración del tejido: Comienza haciendo una cadena de 1 metro de largo/3 pies de largo (120 puntadas aproximadamente). Si quieres una bufanda más larga, agrega más puntos a la cadena hasta que llegues al largo deseado. Gira y haz puntada simple en el segundo punto con el gancho, haz punto simple y continúa de esta forma hasta el final de la cadena, termina la cadena y gira, repite el paso dos hasta que hayas llegado al ancho deseado de tu bufanda, Remata (termina con un nudo). Corta las barbitas de manera uniforme. Repite al otro extremo de la bufanda.</p>	

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
Anual		La promoción de esta manifestación ha sido gestada por iniciativas individuales bajo el ánimo de mantener viva la tradición y como una estrategia para la comercialización que permita el sustento de las economías familiares. Además la elaboración y venta de artesanías es un emprendimiento local.			
Continua	X				
Ocasional					
Otro					
5.PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, function o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones	FOCIFCH	15 años	n/a	San Andrés	Guano

6.VALORACIÓN				
Importancia para la Comunidad				
Es de vital importancia para la comunidad ya que gracias a la calidad del trabajo artesanal esta localidad ha recibido el reconocimiento y es de apoyo para su economía diaria de cada familia.				
Sensibilidad al cambio				
Manifestaciones Vigentes	Debido a la falta de interés y la transmisión de conocimientos de padres a hijos se está perdiendo, al punto que en la actualidad los jóvenes han perdido completamente el interés de aprender esta actividad.			
Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
Manifestaciones de la Memoria				
7.INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
FOCIFCH	San Andrés		Femenino	
8.ELEMENTOSRELACIONADOS				
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
Manejo de la fibra de la alpaca.	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Sabiduría ecológica tradicional.	Conocimientos y usos tradicionales de los animales.	
9.ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IM-06-07-54-000-15-000001_4.JPG			
10.ANEXOS				
				
11. DATOS DECONTROL				
Entidad Investigadora: ESPOCH (Escuela Ing. Ecoturismo)				
Registrado por: Jessica Paulina Chugñay López			Fecha de registro: 15-11-2015	
Revisado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela			Fecha revisión:	
Aprobado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:				

5) Ficha 5: Guantes

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO			CÓDIGO IM-06-07-54-000-15-000005
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Guano	
Parroquia: San Andrés	Rural: X	Urbana:	
Localidad: Santa Anita, Pulingui Centro, Cuatro Esquinas, Sanjapamba, Tambohuasha.			
Coordenadas: WGS84Z17S-UTM X(Este): 755975	Y(Norte): 9823352	Z(Altitud): 3004 m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: GUANTES			
Código fotográfico: IM-06-07-54-000-15-000001_5.JPG			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés.			
Grupo social	Lengua(s)		
INDIGENA	KICHWA-CASTELLANO		
Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales			

Subámbito	Detalle del subámbito
Técnicas artesanales tradicionales	Artesanías tejidas
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>DESCRIPCIÓN: La fibra de alpaca es considerada una de las fibras más lujosa y fina del mundo, no sólo por sus atributos físicos como su capacidad térmica, su suavidad y resistencia sino porque es escasa en el mercado, haciéndola más exclusiva por ello se ha convertido en la favorita de vendedores, diseñadores y clientes. En las comunidades las mujeres tienen otra alternativa de ingreso a través de la confección y comercialización de prendas de vestir y artesanías tejidas en base a la fibra de alpaca, estos son realizados con materiales de la zona, algunos con tinturas naturales y en los diseños especialmente de la vestimenta de la mujer se encuentran motivos precolombinos antiguos que intentan rescatar el valor histórico cultural de los mismos.</p> <p>El proceso de tejido involucra: Ensilaje de la fibra de alpaca. Limpieza y selección de la fibra de alpaca. Lavado, hilado, Teñido de la fibra de alpaca.</p> <p>Materiales: Ganchillo de 5,5 mm de tamaño (esto va de acuerdo al tipo de prenda que va a tejer) Madeja de hilo de 4 hebras de un color principal (fibra de alpaca) Madeja de hilo de 4 hebras de un color de contraste (fibra de alpaca) Aguja de tapiz para coser</p> <p>Elaboración del tejido: Tejer todos los puntos al derecho y los puntos al revés, tejer tres puntos al derecho y pasar el primer punto tejido al derecho por encima de los otros dos, tejer un punto al revés y repetir, al derecho, hacer una lazada, tejer un punto al derecho, tejer un punto al revés, repetir los puntos como se presentan, estos guantes los tejimos con el punto ojo de perdiz como punto elástico para la muñeca. Ustedes pueden utilizar cualquier otro punto solo que tienen que tener en cuenta que necesitan un número par de puntos para los dedos.</p>	

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
Anual		La promoción de esta manifestación ha sido gestada por iniciativas individuales bajo el ánimo de mantener viva la tradición y como una estrategia para la comercialización que permita el sustento de las economías familiares. Además la elaboración y venta de artesanías es un emprendimiento local.			
Continua	X				
Ocasional					
Otro					
5.PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, function o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones	FOCIFCH	15 años	n/a	San Andrés	Guano
6.VALORACIÓN					
Importancia para la Comunidad					

Es de vital importancia para la comunidad ya que gracias a la calidad del trabajo artesanal esta localidad ha recibido el reconocimiento y es de apoyo para su economía diaria de cada familia.

Sensibilidad al cambio

Manifestaciones Vigentes	Debido a la falta de interés y la transmisión de conocimientos de padres a hijos se está perdiendo, al punto que en la actualidad los jóvenes han perdido completamente el interés de aprender esta actividad.
Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
Manifestaciones de la Memoria	

7.INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
FOCIFCH	San Andrés		Femenino	

8.ELEMENTOSRELACIONADOS

Código/Nombr	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Manejo de la fibra de la alpaca.	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Sabiduría ecológica tradicional.	Conocimientos y usos tradicionales de los animales.

9.ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-06-07-54-000-15-000001_5.JPG		

10.ANEXOS



11. DATOS DECONTROL

Entidad Investigadora: ESPOCH (Escuela Ing. Ecoturismo)

Registrado por: Jessica Paulina Chugñay López

Fecha de registro: 15-11-2015

Revisado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela

Fecha revisión:

Aprobado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela

Fecha aprobación:


Registro fotográfico:

6) Ficha 6: Cuellera o Pechera




 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO			CÓDIGO IM-06-07-54-000-15-000006
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Guano	
Parroquia: San Andrés	Rural: <input checked="" type="checkbox"/>	Urbana: <input type="checkbox"/>	
Localidad: Santa Anita, Pulingui Centro, Cuatro Esquinas, Sanjapamba, Tambohuasha.			
Coordenadas: WGS84Z17S-UTM X(Este): 755975	Y(Norte): 9823352	Z(Altitud): 3004 m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: CUELLERA O PECHERA			
Código fotográfico: IM-06-07-54-000-15-000001_6.JPG			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés.			
Grupo social	Lengua(s)		
INDIGENA	KICHWA-CASTELLANO		
Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales			
Subámbito	Detalle del subámbito		

Técnicas artesanales tradicionales	Artesanías tejidas
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>DESCRIPCIÓN: La fibra de alpaca es considerada una de las fibras más lujosa y fina del mundo, no sólo por sus atributos físicos como su capacidad térmica, su suavidad y resistencia sino porque es escasa en el mercado, haciéndola más exclusiva por ello se ha convertido en la favorita de vendedores, diseñadores y clientes. En las comunidades las mujeres tienen otra alternativa de ingreso a través de la confección y comercialización de prendas de vestir y artesanías tejidas en base a la fibra de alpaca, estos son realizados con materiales de la zona, algunos con tinturas naturales y en los diseños especialmente de la vestimenta de la mujer se encuentran motivos precolombinos antiguos que intentan rescatar el valor histórico cultural de los mismos.</p> <p>El proceso de tejido involucra: Ensilaje de la fibra de alpaca. Limpieza y selección de la fibra de alpaca. Lavado, hilado, Teñido de la fibra de alpaca.</p> <p>Materiales: Ganchillo de 5,5 mm de tamaño (esto va de acuerdo al tipo de prenda que va a tejer) Madeja de hilo de 4 hebras de un color principal (fibra de alpaca) Madeja de hilo de 4 hebras de un color de contraste (fibra de alpaca) Aguja de tapiz para coser</p> <p>Elaboración del tejido: Hacer una cadena de 1 metro de largo/3 pies de largo (120 puntadas aproximadamente). Si quieres una bufanda más larga, agrega más puntos a la cadena hasta que llegues al largo deseado. Gira y haz puntada simple en el segundo punto con el gancho, haz punto simple y continúa de esta forma hasta el final de la cadena, termina la cadena y gira, repite el paso dos hasta que hayas llegado al ancho deseado de tu bufanda, Remata (termina con un nudo). Corta las barbitas de manera uniforme.</p>	

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
Annual		La promoción de esta manifestación ha sido gestada por iniciativas individuales bajo el ánimo de mantener viva la tradición y como una estrategia para la comercialización que permita el sustento de las economías familiares. Además la elaboración y venta de artesanías es un emprendimiento local.			
Continua	X				
Ocasional					
Otro					
5.PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, function o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones	FOCIFCH	15 años	n/a	San Andrés	Guano
6.VALORACIÓN					

Importancia para la Comunidad				
Es de vital importancia para la comunidad ya que gracias a la calidad del trabajo artesanal esta localidad ha recibido el reconocimiento y es de apoyo para su economía diaria de cada familia.				
Sensibilidad al cambio				
Manifestaciones Vigentes	Debido a la falta de interés y la transmisión de conocimientos de padres a hijos se está perdiendo, al punto que en la actualidad los jóvenes han perdido completamente el interés de aprender esta actividad.			
Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
Manifestaciones de la Memoria				
7.INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
FOCIFCH	San Andrés		Femenino	
8.ELEMENTOSRELACIONADOS				
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del	
Manejo de la fibra de la alpaca.	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Sabiduría ecológica tradicional.	Conocimientos y usos tradicionales de los animales.	
9.ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IM-06-07-54-000-15-000001_6.JPG			
10.ANEXOS				
				
11. DATOS DECONTROL				
Entidad Investigadora: ESPOCH (Escuela Ing. Ecoturismo)				
Registrado por: Jessica Paulina Chugñay López		Fecha de registro: 15-11-2015		
Revisado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela		Fecha revisión:		
Aprobado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:				

7) Ficha 7: Poncho con capucha.

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR INSTITUTONACIONALDEPATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		
		CÓDIGO
		IM-06-07-54-000-15-000007
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo		Cantón: Guano
Parroquia: San Andrés	Rural: X	Urbana:
Localidad: Santa Anita, Pulingui Centro, Cuatro Esquinas, Sanjapamba, Tambohuasha.		
Coordenadas: WGS84Z17S-UTM: X(Este):755975	Y(Norte): 9823352	Z(Altitud): 3004 m
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: PONCHO CON CAPUCHA		
Código fotográfico: IM-06-07-54-000-15-000001_7.JPG		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		
Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés.		
Grupo social	Lengua(s)	
INDIGENA	KICHWA-CASTELLANO	
Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales		
Subámbito	Detalle del subámbito	

Técnicas artesanales tradicionales	Artesanías tejidas
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>DESCRIPCIÓN: La fibra de alpaca es considerada una de las fibras más lujosa y fina del mundo, no sólo por sus atributos físicos como su capacidad térmica, su suavidad y resistencia sino porque es escasa en el mercado, haciéndola más exclusiva por ello se ha convertido en la favorita de vendedores, diseñadores y clientes. En las comunidades las mujeres tienen otra alternativa de ingreso a través de la confección y comercialización de prendas de vestir y artesanías tejidas en base a la fibra de alpaca, estos son realizados con materiales de la zona, algunos con tinturas naturales y en los diseños especialmente de la vestimenta de la mujer se encuentran motivos precolombinos antiguos que intentan rescatar el valor histórico cultural de los mismos.</p> <p>El proceso de tejido involucra: Ensilaje de la fibra de alpaca. Limpieza y selección de la fibra de alpaca. Lavado, hilado, Teñido de la fibra de alpaca.</p> <p>Materiales: Ganchillo de 5,5 mm de tamaño (esto va de acuerdo al tipo de prenda que va a tejer) Madeja de hilo de 4 hebras de un color principal (fibra de alpaca) Madeja de hilo de 4 hebras de un color de contraste (fibra de alpaca) Aguja de tapiz para coser</p> <p>Elaboración del tejido: Para el armado de este poncho hay que tejer 2 partes iguales que luego vamos a coser para darle la forma, pueden atar una lanita de otro color o usar un alfiler de gancho, continuamos tejiendo por 19cm. más y volvemos a poner una marquita a cada lado, esta vez marcamos la línea de los hombros, ahora tejemos otra parte igualita a esta, Para que nos quede con un cuellito más cerrado hay que tejer una parte más, levantando los puntos del borde superior de nuestra y cuando la terminamos procedemos al armado y cosido final.</p>	

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
Anual		La promoción de esta manifestación ha sido gestada por iniciativas individuales bajo el ánimo de mantener viva la tradición y como una estrategia para la comercialización que permita el sustento de las economías familiares. Además la elaboración y venta de artesanías es un emprendimiento local.			
Continua	X				
Ocasional					
Otro					
5.PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, function o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones	FOCIFCH	15 años	n/a	San Andrés	Guano
6.VALORACIÓN					
Importancia para la Comunidad					

Es de vital importancia para la comunidad ya que gracias a la calidad del trabajo artesanal esta localidad ha recibido el reconocimiento y es de apoyo para su economía diaria de cada familia.

Sensibilidad al cambio

Manifestaciones Vigentes	Debido a la falta de interés y la transmisión de conocimientos de padres a hijos se está perdiendo, al punto que en la actualidad los jóvenes han perdido completamente el interés de aprender esta actividad.
Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
Manifestaciones de la Memoria	

7.INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
FOCIFCH	San Andrés		Femenino	

8.ELEMENTOSRELACIONADOS

Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Manejo de la fibra de la alpaca.	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Sabiduría ecológica tradicional.	Conocimientos y usos tradicionales de los animales.

9.ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-06-07-54-000-15-000001_7.JPG		

10.ANEXOS



11. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: ESPOCH (Escuela Ing. Ecoturismo)


Registrado por: Jessica Paulina Chugñay López	Fecha de registro: 15-11-2015
Revisado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela	Fecha revisión:
Aprobado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela	Fecha aprobación:
Registro fotográfico:	

8) Ficha 8: Poncho con cuello redondo

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO			CÓDIGO IM-06-07-54-000-15-000008
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Guano	
Parroquia: San Andrés	Rural: <input checked="" type="checkbox"/>	Urbana: <input type="checkbox"/>	
Localidad: Santa Anita, Pulingui Centro, Cuatro Esquinas, Sanjapamba, Tambohuasha.			
Coordenadas: WGS84Z17S-UTM: X(Este): 755975	Y(Norte): 9823352	Z(Altitud): 3004 m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: PONCHO CON CUELLO REDONDO			
Código fotográfico: IM-06-07-54-000-15-000001_8.JPG			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés.			
Grupo social	Lengua(s)		
MESTIZO	CASTELLANO		
Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales			

Subámbito	Detalle del subámbito
Técnicas artesanales tradicionales	Artesanías tejidas
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>DESCRIPCIÓN: La fibra de alpaca es considerada una de las fibras más lujosa y fina del mundo, no sólo por sus atributos físicos como su capacidad térmica, su suavidad y resistencia sino porque es escasa en el mercado, haciéndola más exclusiva por ello se ha convertido en la favorita de vendedores, diseñadores y clientes. En las comunidades las mujeres tienen otra alternativa de ingreso a través de la confección y comercialización de prendas de vestir y artesanías tejidas en base a la fibra de alpaca, estos son realizados con materiales de la zona, algunos con tinturas naturales y en los diseños especialmente de la vestimenta de la mujer se encuentran motivos precolombinos antiguos que intentan rescatar el valor histórico cultural de los mismos.</p> <p>El proceso de tejido involucra: Ensilaje de la fibra de alpaca. Limpieza y selección de la fibra de alpaca. Lavado, hilado, Teñido de la fibra de alpaca.</p> <p>Materiales: Ganchillo de 5,5 mm de tamaño (esto va de acuerdo al tipo de prenda que va a tejer) Madeja de hilo de 4 hebras de un color principal (fibra de alpaca) Madeja de hilo de 4 hebras de un color de contraste (fibra de alpaca) Aguja de tapiz para coser</p> <p>Elaboración del tejido: Para el armado de este poncho hay que tejer 2 partes iguales que luego vamos a coser para darle la forma, pueden atar una lanita de otro color o usar un alfiler de gancho, continuamos tejiendo por 19cm. más y volvemos a poner una marquita a cada lado, esta vez marcamos la línea de los hombros, ahora tejemos otra parte igualita a esta, Para que nos quede con un cuellito más cerrado hay que tejer una parte más, levantando los puntos del borde superior de nuestra y cuando la terminamos procedemos al armado y cosido final.</p>	

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
Anual		La promoción de esta manifestación ha sido gestada por iniciativas individuales bajo el ánimo de mantener viva la tradición y como una estrategia para la comercialización que permita el sustento de las economías familiares. Además la elaboración y venta de artesanías es un emprendimiento local.			
Continua	X				
Ocasional					
Otro					
5.PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, function o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones	FOCIFCH	15 años	n/a	San Andrés	Guano
6.VALORACIÓN					

Importancia para la Comunidad				
Es de vital importancia para la comunidad ya que gracias a la calidad del trabajo artesanal esta localidad ha recibido el reconocimiento y es de apoyo para su economía diaria de cada familia.				
Sensibilidad al cambio				
Manifestaciones Vigentes	Debido a la falta de interés y la transmisión de conocimientos de padres a hijos se está perdiendo, al punto que en la actualidad los jóvenes han perdido completamente el interés de aprender esta actividad.			
Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
Manifestaciones de la Memoria				
7.INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
FOCIFCH	San Andrés		Femenino	
8.ELEMENTOSRELACIONADOS				
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
Manejo de la fibra de la alpaca.	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Sabiduría ecológica tradicional.	Conocimientos y usos tradicionales de los animales.	
9.ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IM-06-07-54-000-15-000001_8.JPG			
10.ANEXOS				
				
11. DATOS DECONTROL				
Entidad Investigadora: ESPOCH (Escuela Ing. Ecoturismo)				
Registrado por: Jessica Paulina Chugñay López			Fecha de registro: 15-11-2015	
Revisado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela			Fecha revisión:	
Aprobado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:				

9) Ficha 9: Poncho con cuello tortuga

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO			CÓDIGO IM-06-07-54-000-15-000009
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Guano	
Parroquia: San Andrés	Rural: <input checked="" type="checkbox"/>	Urbana: <input type="checkbox"/>	
Localidad: Santa Anita, Pulingui Centro, Cuatro Esquinas, Sanjapamba, Tambohuasha.			
Coordenadas: WGS84Z17S-UTM: X(Este): 755975	Y(Norte): 9823352	Z(Altitud): 3004 m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: PONCHO CON CUELLO TORTUGA			
Código fotográfico: IM-06-07-54-000-15-000001_9.JPG			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés.			
Grupo social	Lengua(s)		
INDIGENA	KICHWA-CASTELLANO		
Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales			

Subámbito	Detalle del subámbito
Técnicas artesanales tradicionales	Artesanías tejidas
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>DESCRIPCIÓN: La fibra de alpaca es considerada una de las fibras más lujosa y fina del mundo, no sólo por sus atributos físicos como su capacidad térmica, su suavidad y resistencia sino porque es escasa en el mercado, haciéndola más exclusiva por ello se ha convertido en la favorita de vendedores, diseñadores y clientes. En las comunidades las mujeres tienen otra alternativa de ingreso a través de la confección y comercialización de prendas de vestir y artesanías tejidas en base a la fibra de alpaca, estos son realizados con materiales de la zona, algunos con tinturas naturales y en los diseños especialmente de la vestimenta de la mujer se encuentran motivos precolombinos antiguos que intentan rescatar el valor histórico cultural de los mismos.</p> <p>El proceso de tejido involucra: Ensilaje de la fibra de alpaca. Limpieza y selección de la fibra de alpaca. Lavado, hilado, Teñido de la fibra de alpaca.</p> <p>Materiales: Ganchillo de 5,5 mm de tamaño (esto va de acuerdo al tipo de prenda que va a tejer) Madeja de hilo de 4 hebras de un color principal (fibra de alpaca) Madeja de hilo de 4 hebras de un color de contraste (fibra de alpaca) Aguja de tapiz para coser</p> <p>Elaboración del tejido: En la muestra 10 cm, debería ser igual a 13 puntos en punto jersey tejido con agujas N° 7. Si la muestra que realizaste no tiene estos valores deberás realizar una regla de tres, poncho es sencillo de tejer, para comenzar a trabajar, lo haremos por el cuello, es muy importante que recuerdes que deberás tejer 2 partes iguales una para la espalda y otra para el frente.</p>	

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
Anual		La promoción de esta manifestación ha sido gestada por iniciativas individuales bajo el ánimo de mantener viva la tradición y como una estrategia para la comercialización que permita el sustento de las economías familiares. Además la elaboración y venta de artesanías es un emprendimiento local.			
Continua	X				
Ocasional					
Otro					
5.PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, function o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones	FOCIFCH	15 años	n/a	San	Guano
6.VALORACIÓN					
Importancia para la Comunidad					

Es de vital importancia para la comunidad ya que gracias a la calidad del trabajo artesanal esta localidad ha recibido el reconocimiento y es de apoyo para su economía diaria de cada familia.

Sensibilidad al cambio

Manifestaciones Vigentes	Debido a la falta de interés y la transmisión de conocimientos de padres a hijos se está perdiendo, al punto que en la actualidad los jóvenes han perdido completamente el interés de aprender esta actividad.
Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
Manifestaciones de la Memoria	

7.INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
FOCIFCH	San Andrés		Femenino	

8.ELEMENTOSRELACIONADOS

Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del
Manejo de la fibra de la alpaca.	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Sabiduría ecológica tradicional.	Conocimientos y usos tradicionales de los animales.

9.ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-06-07-54-000-15-000001_9.JPG		

10.ANEXOS



11. DATOS DECONTROL

Entidad Investigadora: ESPOCH (Escuela Ing. Ecoturismo)

Registrado por: Jessica Paulina Chugñay López Fecha de registro: 15-11-2015

Revisado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela Fecha revisión:

Aprobado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela Fecha aprobación:


Registro fotográfico:

10) Ficha 10: Guantes para cocina




 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO			CÓDIGO IM-06-07-54-000-15-0000010
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Guano	
Parroquia: San Andrés	Rural: X	Urbana:	
Localidad: Santa Anita, Pulingui Centro, Cuatro Esquinas, Sanjapamba, Tambohuasha.			
Coordenadas: WGS84Z17S-UTM: X(Este):755975	Y(Norte):9823352	Z(Altitud): 3004 m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: GUANTES PARA COCINA			
Código fotográfico: IM-06-07-54-000-15-000001_10.JPG			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés.			
Grupo social	Lengua(s)		
INDIGENA	KICHWA-CASTELLANO		
Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales			

Subámbito	Detalle del subámbito
Técnicas artesanales tradicionales	Artesanías tejidas
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>DESCRIPCIÓN: La fibra de alpaca es considerada una de las fibras más lujosa y fina del mundo, no sólo por sus atributos físicos como su capacidad térmica, su suavidad y resistencia sino porque es escasa en el mercado, haciéndola más exclusiva por ello se ha convertido en la favorita de vendedores, diseñadores y clientes. En las comunidades las mujeres tienen otra alternativa de ingreso a través de la confección y comercialización de prendas de vestir y artesanías tejidas en base a la fibra de alpaca, estos son realizados con materiales de la zona, algunos con tinturas naturales y en los diseños especialmente de la vestimenta de la mujer se encuentran motivos precolombinos antiguos que intentan rescatar el valor histórico cultural de los mismos.</p> <p>El proceso de tejido involucra: Ensilaje de la fibra de alpaca. Limpieza y selección de la fibra de alpaca. Lavado, hilado, Teñido de la fibra de alpaca.</p> <p>Materiales: Ganchillo de 5,5 mm de tamaño (esto va de acuerdo al tipo de prenda que va a tejer) Madeja de hilo de 4 hebras de un color principal (fibra de alpaca) Madeja de hilo de 4 hebras de un color de contraste (fibra de alpaca) Aguja de tapiz para coser</p> <p>Elaboración del tejido: Tejer todos los puntos al derecho y los puntos al revés, tejer tres puntos al derecho y pasar el primer punto tejido al derecho por encima de los otros dos, tejer un punto al revés y repetir, al derecho, hacer una lazada, tejer un punto al derecho, tejer un punto al revés, repetir los puntos como se presentan, estos guantes los tejimos con el punto ojo de perdiz como punto elástico para la muñeca. Ustedes pueden utilizar cualquier otro punto solo que tienen que tener en cuenta que necesitan un número par de puntos para los dedos</p>	

Fecha o período	Detalle de la periodicidad				
Anual		La promoción de esta manifestación ha sido gestada por iniciativas individuales bajo el ánimo de mantener viva la tradición y como una estrategia para la comercialización que permita el sustento de las economías familiares. Además la elaboración y venta de artesanías es un emprendimiento local.			
Continua	X				
Ocasional					
Otro					
5.PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, function o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones	FOCIFCH	15 años	n/a	San Andrés	Guano
6.VALORACIÓN					

Importancia para la Comunidad				
Es de vital importancia para la comunidad ya que gracias a la calidad del trabajo artesanal esta localidad ha recibido el reconocimiento y es de apoyo para su economía diaria de cada familia.				
Sensibilidad al cambio				
Manifestaciones Vigentes	Debido a la falta de interés y la transmisión de conocimientos de padres a hijos se está perdiendo, al punto que en la actualidad los jóvenes han perdido completamente el interés de aprender esta actividad.			
Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
Manifestaciones de la Memoria				
7.INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
FOCIFCH	San Andrés		Femenino	
8.ELEMENTOSRELACIONADOS				
Código/Nom	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
Manejo de la fibra de la alpaca.	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Sabiduría ecológica tradicional.	Conocimientos y usos tradicionales de los animales.	
9.ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IM-06-07-54-000-15-000001_10.JPG			
10.ANEXOS				
				
11. DATOS DECONTROL				
Entidad Investigadora: ESPOCH (Escuela Ing. Ecoturismo)				
Registrado por: Jessica Paulina Chugñay López		Fecha de registro: 19-11-2015		
Revisado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela		Fecha revisión:		
Aprobado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:				

11) Ficha 11: Aretes Yurak.

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO			CÓDIGO IM-06-07-54-000-15-0000011
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Guano	
Parroquia: San Andrés	Rural: X	Urbana:	
Localidad: Santa Anita, Pulingui Centro, Cuatro Esquinas, Sanjapamba, Tambohuasha.			
Coordenadas: WGS84Z17S-UTM: X(Este): 755975	Y(Norte): 9823352	Z(Altitud): 3004 m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: ARETES YURAK			
Código fotográfico: IM-06-07-54-000-15-000001_11.JPG			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
Artesanías realizadas a base de la fibra de la alpaca, San Andrés.			
Grupo social	Lengua(s)		
INDGENA	KICHWA-CASTELLANO		
Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales			

Subámbito	Detalle del subámbito
Técnicas artesanales tradicionales	Bisutería
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>DESCRIPCIÓN: La fibra de alpaca es considerada una de las fibras más lujosa y fina del mundo, no sólo por sus atributos físicos como su capacidad térmica, su suavidad y resistencia sino porque es escasa en el mercado, haciéndola más exclusiva por ello se ha convertido en la favorita de vendedores, diseñadores y clientes. En las comunidades las mujeres tienen otra alternativa de ingreso a través de la confección y comercialización de prendas de vestir y artesanías tejidas en base a la fibra de alpaca, estos son realizados con materiales de la zona, algunos con tinturas naturales y en los diseños especialmente de la vestimenta de la mujer se encuentran motivos precolombinos antiguos que intentan rescatar el valor histórico cultural de los mismos.</p> <p>El proceso de tejido involucra: Ensilaje de la fibra de alpaca. Limpieza y selección de la fibra de alpaca. Lavado, hilado, Teñido de la fibra de alpaca.</p> <p>Materiales: Ganchillo de 5,5 mm de tamaño (esto va de acuerdo al tipo de prenda que va a tejer) hilo de 4 hebras de un color principal (fibra de alpaca) hilo de 4 hebras de un color de contraste (fibra de alpaca) Aguja de tapiz para coser</p> <p>Elaboración de la artesanía: Toma un imperdible y coloca un poco de pegamento en la parte de cierre, esta será la porción inferior del cono, comienza cubriendo el fondo con lana, para ello envuelve la lana alrededor del imperdible hasta la mitad; a medida que lo vayas envolviendo, pasa la lana varias veces por un mismo sitio para que vaya tomando forma, luego de colocar el gancho para pendiente, en esa unión coloca una gota.</p>	

Fecha o período	Detalle de la periodicidad				
Anual		La promoción de esta manifestación ha sido gestada por iniciativas individuales bajo el ánimo de mantener viva la tradición y como una estrategia para la comercialización que permita el sustento de las economías familiares. Además la elaboración y venta de artesanías es un emprendimiento local.			
Continua	X				
Ocasional					
Otro					
5.PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, function o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones	FOCIFCH	15 años	n/a	San Andrés	Guano
6.VALORACIÓN					
Importancia para la Comunidad					

Es de vital importancia para la comunidad ya que gracias a la calidad del trabajo artesanal esta localidad ha recibido el reconocimiento y es de apoyo para su economía diaria de cada familia.

Sensibilidad al cambio

Manifestaciones Vigentes	Debido a la falta de interés y la transmisión de conocimientos de padres a hijos se está perdiendo, al punto que en la actualidad los jóvenes han perdido completamente el interés de aprender esta actividad.
Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
Manifestaciones de la Memoria	

7.INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
FOCIFCH	San Andrés		Femenino	

8.ELEMENTOSRELACIONADOS

Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Manejo de la fibra de la alpaca.	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Sabiduría ecológica tradicional.	Conocimientos y usos tradicionales de los animales.

9.ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-06-07-54-000-15-000001_11.JPG		

10.ANEXOS



11. DATOS DECONTROL

Entidad Investigadora: ESPOCH (Escuela Ing. Ecoturismo)

Registrado por: Jessica Paulina Chugñay López

Fecha de registro: 19-11-2025

Revisado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela

Fecha revisión:

Aprobado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela

Fecha aprobación:

Registro fotográfico:

12) Ficha 12: Llaveros Pakarina

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO			CÓDIGO IM-06-07-54-000-15-0000012
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Guano	
Parroquia: San Andrés	Rural: <input checked="" type="checkbox"/>	Urbana: <input type="checkbox"/>	
Localidad: Santa Anita, Pulingui Centro, Cuatro Esquinas, Sanjapamba, Tambohuasha.			
Coordenadas: WGS84Z17S-UTM: X(Este): 755975	Y(Norte): 9823352	Z(Altitud): 3004 m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: LLAVEROS PAKARINA			
Código fotográfico: IM-06-07-54-000-15-000001_12.JPG			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
Artesanías realizadas a base de la fibra de la alpaca, San Andrés.			
Grupo social	Lengua(s)		
INDIGENA	KICHWA-CASTELLANO		
Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales			

Subámbito	Detalle del subámbito
Técnicas artesanales tradicionales	Bisutería
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>DESCRIPCIÓN: La fibra de alpaca es considerada una de las fibras más lujosa y fina del mundo, no sólo por sus atributos físicos como su capacidad térmica, su suavidad y resistencia sino porque es escasa en el mercado, haciéndola más exclusiva por ello se ha convertido en la favorita de vendedores, diseñadores y clientes. En las comunidades las mujeres tienen otra alternativa de ingreso a través de la confección y comercialización de prendas de vestir y artesanías tejidas en base a la fibra de alpaca, estos son realizados con materiales de la zona, algunos con tinturas naturales y en los diseños especialmente de la vestimenta de la mujer se encuentran motivos precolombinos antiguos que intentan rescatar el valor histórico cultural de los mismos.</p> <p>El proceso de tejido involucra: Ensilaje de la fibra de alpaca. Limpieza y selección de la fibra de alpaca. Lavado, hilado, Teñido de la fibra de alpaca.</p> <p>Materiales: Ganchillo de 5,5 mm de tamaño (esto va de acuerdo al tipo de prenda que va a tejer) hilo de 4 hebras de un color principal (fibra de alpaca) hilo de 4 hebras de un color de contraste (fibra de alpaca) Aguja de tapiz para coser y perlas.</p> <p>Elaboración de la artesanía: La forma de realizar llaveros fáciles con esta técnica, consiste en comenzar por enrollar la lana en los aros de cartulina. Pasa las tres lanas por el orificio de en medio y repite para enrollar por toda la cartulina, cubriendo toda la cartulina, te aseguras de darle buen volumen al pompón que estamos preparándola, usa la tijera para cortar la lana por el borde del círculo, pasa un trozo de lana entre ambos aros y forma tu pompón, enhebra las cuentas en el hilo en forma alternada para que luzca más divertido.</p>	

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
Anual		La promoción de esta manifestación ha sido gestada por iniciativas individuales bajo el ánimo de mantener viva la tradición y como una estrategia para la comercialización que permita el sustento de las economías familiares. Además la elaboración y venta de artesanías es un emprendimiento local.			
Continua	X				
Ocasional					
Otro					
5.PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, function o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones	FOCIFCH	15 años	n/a	San Andrés	Guano
6.VALORACIÓN					
Importancia para la Comunidad					

Es de vital importancia para la comunidad ya que gracias a la calidad del trabajo artesanal esta localidad ha recibido el reconocimiento y es de apoyo para su economía diaria de cada familia.

Sensibilidad al cambio

Manifestaciones Vigentes	Debido a la falta de interés y la transmisión de conocimientos de padres a hijos se está perdiendo, al punto que en la actualidad los jóvenes han perdido completamente el interés de aprender esta actividad.
Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
Manifestaciones de la Memoria	

7.INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
FOCIFCH	San Andrés		Femenino	

8.ELEMENTOSRELACIONADOS

Código/Nombr	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Manejo de la fibra de la alpaca.	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Sabiduría ecológica tradicional.	Conocimientos y usos tradicionales de los animales.

9.ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-06-07-54-000-15-000001_12.JPG		

10.ANEXOS



11. DATOS DECONTROL

Entidad Investigadora: ESPOCH (Escuela Ing. Ecoturismo)

Registrado por: Jessica Paulina Chugñay López

Fecha de registro: 19-11-2015

Revisado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela



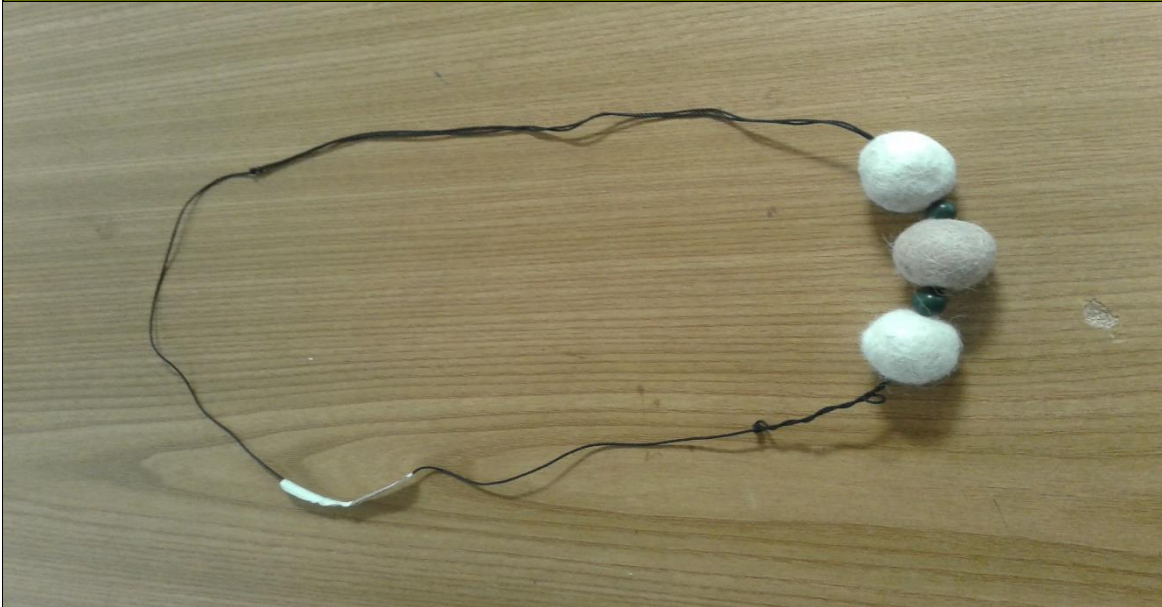
Fecha revisión:

Aprobado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela

Fecha aprobación:

Registro fotográfico:

13) Ficha 13: Collar

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO			CÓDIGO IM-06-07-54-000-15-0000013
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Guano	
Parroquia: San Andrés	Rural: <input checked="" type="checkbox"/>	Urbana: <input type="checkbox"/>	
Localidad: Santa Anita, Pulingui Centro, Cuatro Esquinas, Sanjapamba, Tambohuasha.			
Coordenadas: WGS84Z17S-UTM: X(Este): 755975	Y(Norte): 9823352	Z(Altitud): 3004 m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: COLLAR			
Código fotográfico: IM-06-07-54-000-15-000001_13.JPG			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
Artesanías realizadas a base de la fibra de la alpaca, San Andrés.			
Grupo social	Lengua(s)		
INDIGENA	KICHWA-CASTELLANO		
Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales			

Subámbito	Detalle del subámbito
Técnicas artesanales tradicionales	Bisutería
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>DESCRIPCIÓN: La fibra de alpaca es considerada una de las fibras más lujosa y fina del mundo, no sólo por sus atributos físicos como su capacidad térmica, su suavidad y resistencia sino porque es escasa en el mercado, haciéndola más exclusiva por ello se ha convertido en la favorita de vendedores, diseñadores y clientes. En las comunidades las mujeres tienen otra alternativa de ingreso a través de la confección y comercialización de prendas de vestir y artesanías tejidas en base a la fibra de alpaca, estos son realizados con materiales de la zona, algunos con tinturas naturales y en los diseños especialmente de la vestimenta de la mujer se encuentran motivos precolombinos antiguos que intentan rescatar el valor histórico cultural de los mismos.</p> <p>El proceso de tejido involucra: Ensilaje de la fibra de alpaca. Limpieza y selección de la fibra de alpaca. Lavado, hilado, Teñido de la fibra de alpaca.</p> <p>Materiales: Ganchillo de 5,5 mm de tamaño (esto va de acuerdo al tipo de prenda que va a tejer) Madeja de hilo de 4 hebras de un color principal (fibra de alpaca) Madeja de hilo de 4 hebras de un color de contraste (fibra de alpaca) Aguja de tapiz para coser</p> <p>Elaboración de la artesanía: Se procede a cortar unos hilos de determinada medida, para el cual se debe tener en cuenta cual será el modelo que se va elaborar, luego se procede a elaborar las bolitas de fibra de la alpaca ya sea del mismo color o variado, después de haber hecho esto, se debe colocar las bolitas de fibra de alpaca alternando con las gotitas, procedemos a dar por terminado y debemos sujetar bien.</p>	

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
Anual		La promoción de esta manifestación ha sido gestada por iniciativas individuales bajo el ánimo de mantener viva la tradición y como una estrategia para la comercialización que permita el sustento de las economías familiares. Además la elaboración y venta de artesanías es un emprendimiento local.			
Continua	X				
Ocasional					
Otro					
5.PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, function o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones	FOCIFCH	15 años	n/a	San Andrés	Guano
6.VALORACIÓN					
Importancia para la Comunidad					

Es de vital importancia para la comunidad ya que gracias a la calidad del trabajo artesanal esta localidad ha recibido el reconocimiento y es de apoyo para su economía diaria de cada familia.

Sensibilidad al cambio

Manifestaciones Vigentes	Debido a la falta de interés y la transmisión de conocimientos de padres a hijos se está perdiendo, al punto que en la actualidad los jóvenes han perdido completamente el interés de aprender esta actividad.
Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
Manifestaciones de la Memoria	

7.INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
FOCIFCH	San Andrés		Femenino	

8.ELEMENTOSRELACIONADOS

Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Manejo de la fibra de la alpaca.	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Sabiduría ecológica tradicional.	Conocimientos y usos tradicionales de los animales.

9.ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-06-07-54-000-15-000001_13.JPG		

10.ANEXOS



11. DATOS DECONTROL

Entidad Investigadora: ESPOCH (Escuela Ing. Ecoturismo)	
Registrado por: Jessica Paulina Chugñay López	Fecha de registro: 21-11-2015
Revisado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela	Fecha revisión:
Aprobado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela	Fecha aprobación:
Registro fotográfico:	

14) Ficha 14: Pulsera Wayra.

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO			CÓDIGO IM-06-07-54-000-15-0000014
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Guano	
Parroquia: San Andrés	Rural: <input checked="" type="checkbox"/>	Urbana: <input type="checkbox"/>	
Localidad: Comunidades de Santa Anita, Pulingui Centro, Cuatro Esquinas, Sanjapamba, Tambohuasha.			
Coordenadas: WGS84Z17S-UTM: X(Este): 755975		Y(Norte): 9823352	Z(Altitud): 3004 m
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: PULSERA WAYRA			
Código fotográfico: IM-06-07-54-000-15-000001_14.JPG			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
Artesanías realizadas a base de la fibra de la alpaca, San Andrés.			
Grupo social	Lengua(s)		
INDIGENA	KICHWA-CASTELLANO		
Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales			

Subámbito	Detalle del subámbito
Técnicas artesanales tradicionales	Bisutería
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>DESCRIPCIÓN: La fibra de alpaca es considerada una de las fibras más lujosa y fina del mundo, no sólo por sus atributos físicos como su capacidad térmica, su suavidad y resistencia sino porque es escasa en el mercado, haciéndola más exclusiva por ello se ha convertido en la favorita de vendedores, diseñadores y clientes. En las comunidades las mujeres tienen otra alternativa de ingreso a través de la confección y comercialización de prendas de vestir y artesanías tejidas en base a la fibra de alpaca, estos son realizados con materiales de la zona, algunos con tinturas naturales y en los diseños especialmente de la vestimenta de la mujer se encuentran motivos precolombinos antiguos que intentan rescatar el valor histórico cultural de los mismos.</p> <p>El proceso de tejido involucra: Ensilaje de la fibra de alpaca. Limpieza y selección de la fibra de alpaca. Lavado, hilado, Teñido de la fibra de alpaca.</p> <p>Materiales: Ganchillo de 5,5 mm de tamaño (esto va de acuerdo al tipo de prenda que va a tejer) hilo de 4 hebras de un color principal (fibra de alpaca) hilo de 4 hebras de un color de contraste (fibra de alpaca) Aguja de tapiz</p> <p>Elaboración del tejido Mide los hilos, si vas a usar un solo color mídelo de 120 cm si vas a usar dos colores mídelo de 60 cm, ata los hilos juntos, colócala pegamento en el nudo de manera que quede reforzado y déjalo secar, mide el hilo base de 90 cm, dobla el hilo base a la mitad y pégalo a una superficie plana, busca los hilos que anudaste y pegaste, corta el exceso que sobresale del nudo.</p>	

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
Anual		La promoción de esta manifestación ha sido gestada por iniciativas individuales bajo el ánimo de mantener viva la tradición y como una estrategia para la comercialización que permita el sustento de las economías familiares. Además la elaboración y venta de artesanías es un emprendimiento local.			
Continua	X				
Ocasional					
Otro					
5.PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, function o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones	FOCIFCH	15 años	n/a	San Andrés	Guano
6.VALORACIÓN					
Importancia para la Comunidad					

Es de vital importancia para la comunidad ya que gracias a la calidad del trabajo artesanal esta localidad ha recibido el reconocimiento y es de apoyo para su economía diaria de cada familia.

Sensibilidad al cambio

Manifestaciones Vigentes	Debido a la falta de interés y la transmisión de conocimientos de padres a hijos se está perdiendo, al punto que en la actualidad los jóvenes han perdido completamente el interés de aprender esta actividad.
Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
Manifestaciones de la Memoria	

7.INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
FOCIFCH	San Andrés		Femenino	

8.ELEMENTOSRELACIONADOS

Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Manejo de la fibra de la alpaca.	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Sabiduría ecológica tradicional.	Conocimientos y usos tradicionales de los animales.

9.ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-06-07-54-000-15-000001_14.JPG		

10.ANEXOS



11. DATOS DECONTROL

Entidad Investigadora: ESPOCH (Escuela Ing. Ecoturismo)




Registrado por: Jessica Paulina Chugñay López Fecha de registro: 21-11-2015

Revisado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela Fecha revisión:

Aprobado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela Fecha aprobación:

Registro fotográfico:

15) Ficha 15: Shigra

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO			CÓDIGO IM-06-07-54-000-15-0000015
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Guano	
Parroquia: San Andrés	Rural: X	Urbana:	
Localidad: Comunidades de Santa Anita, Pulingui Centro, Cuatro Esquinas, Sanjapamba, Tambohuasha.			
Coordenadas: WGS84Z17S-UTM: X(Este): 755975		Y(Norte): 9823352	Z(Altitud): 3004 m
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: SHIGRAS			
Código fotográfico: IM-06-07-54-000-15-000001_15.JPG			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés.			
Grupo social	Lengua(s)		
INDIGENA	KICHWA-CASTELLANO		
Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales			

Subámbito	Detalle del subámbito
Técnicas artesanales tradicionales	Artesanías tejidas
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>DESCRIPCIÓN: La fibra de alpaca es considerada una de las fibras más lujosa y fina del mundo, no sólo por sus atributos físicos como su capacidad térmica, su suavidad y resistencia sino porque es escasa en el mercado, haciéndola más exclusiva por ello se ha convertido en la favorita de vendedores, diseñadores y clientes. En las comunidades las mujeres tienen otra alternativa de ingreso a través de la confección y comercialización de prendas de vestir y artesanías tejidas en base a la fibra de alpaca, estos son realizados con materiales de la zona, algunos con tinturas naturales y en los diseños especialmente de la vestimenta de la mujer se encuentran motivos precolombinos antiguos que intentan rescatar el valor histórico cultural de los mismos.</p> <p>El proceso de tejido involucra: Ensilaje de la fibra de alpaca. Limpieza y selección de la fibra de alpaca. Lavado, hilado, Teñido de la fibra de alpaca.</p> <p>Materiales: Ganchillo de 5,5 mm de tamaño (esto va de acuerdo al tipo de prenda que va a tejer) Madeja de hilo de 4 hebras de un color principal (fibra de alpaca) Madeja de hilo de 4 hebras de un color de contraste (fibra de alpaca) Aguja de tapiz para coser</p> <p>Elaboración del tejido: La materia prima para tejerla es la fibra de alpaca, Estas se cortan, se hacen tiras longitudinales y se las somete a remojo, hasta que la parte pulposa se desprende, dejando libre la fibra. La única herramienta para el tejido es una aguja de coser y crochet.</p>	

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
Anual		La promoción de esta manifestación ha sido gestada por iniciativas individuales bajo el ánimo de mantener viva la tradición y como una estrategia para la comercialización que permita el sustento de las economías familiares. Además la elaboración y venta de artesanías es un emprendimiento local.			
Continua	X				
Ocasional					
Otro					
5.PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, function o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones	FOCIFCH	15 años	n/a	San Andrés	Guano
6.VALORACIÓN					
Importancia para la Comunidad					
Es de vital importancia para la comunidad ya que gracias a la calidad del trabajo artesanal esta localidad ha recibido el reconocimiento y es de apoyo para su economía diaria de cada familia.					
Sensibilidad al cambio					

Manifestaciones Vigentes	Debido a la falta de interés y la transmisión de conocimientos de padres a hijos se está perdiendo, al punto que en la actualidad los jóvenes han perdido completamente el interés de aprender esta actividad.
Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
Manifestaciones de la Memoria	

7.INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
FOCIFCH	San Andrés		Femenino	

8.ELEMENTOSRELACIONADOS

Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Manejo de la fibra de la alpaca.	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Sabiduría ecológica tradicional.	Conocimientos y usos tradicionales de los animales.

9.ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-06-07-54-000-15-000001_15.JPG		

10.ANEXOS











11. DATOS DECONTROL

Entidad Investigadora: ESPOCH (Escuela Ing. Ecoturismo)	
Registrado por: Jessica Paulina Chugñay López	Fecha de registro: 21-11-2015
Revisado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela	Fecha revisión:
Aprobado por: Catalina Verdugo y Flor Quinchuela	Fecha aprobación:
Registro fotográfico:	

b. Registro de las artesanías.

Tabla 23: Registro de las artesanías

Artesanías elaboradas en fibra de alpaca				
Fotografía	Nombre	Tiempo de elaboración	Precio	Cantidad de fibra que utiliza para elaborar la artesanía
	Gorro Chavito	El tiempo que se toman para elaborar los chavitos es 2 días.	\$ 15,00	1 madeja y media
	Gorros clásicos	Para elaborar los gorros se toman 2 días.	\$ 15,00	1 madeja
	Tobilleras	Para elaborar las artesanías como es las tobilleras se demora de 1 a 2 días.	\$ 15,00	1 madeja
	Bufandas	Para la elaboración de las bufandas se toman 3 días.	\$ 25,00	1 madeja y media
	Guantes	Para la elaboración de los guantes es de 2 días.	\$ 15,00	2 madejas
	Cuelleras o pecheras	Para la elaboración de Cuelleras o pecheras es de 3 días.	\$ 25,00	2 madejas
	Guantes de cocina	Al confeccionar los guantes de cocina se toman dos días.	\$ 15,00	1 madeja y media

	Poncho con capucha	Para la elaboración de los ponchos les toma de 2 semanas a un mes, esto depende de los modelos o dedicación con la que lo hagan.	\$ 60,00	5 madejas
	Poncho con cuello		\$ 60,00	5 madejas
	Poncho cuello de tortuga		\$ 60,00	5 madejas
	Aretes Yurak elaborados en fibra de alpaca	Para elaborar las artesanías como es aretes, llaveros, collar y pulseras se demoran una semana, debido a que tiene que estar bien secas las bolillas que se forman con la fibra de la alpaca.	\$ 3,00	50 gramos
	Llaveros Pakarina elaborados en fibra de alpaca		\$ 3,00	30 gramos
	Collar elaborada en fibra de alpaca		\$ 3,50	30 gramos
	Pulsera Wayra elaborada en fibra de alpaca		\$ 3,00	30 gramos
	Shigra		\$ 15,00	2 madejas

Fuente: Información Primaria

Elaborado por: Jessica Chugñay

c. Análisis de proveedores

Tabla 24-7: Proveedor

Proveedor	
Nombre del proveedor	Dirección
Margarita Pontón	Avenida 10 de Agosto y Espejo
" Almacén Cumanda "	
Producto	Precio
Mullos	\$ 0,35 la funda (45 unidades)
Ganchos para aretes	\$ 0,05 centavos la unidad
Adorno para llaveros	\$ 0,10 centavos la unidad
Botones	\$ 0,25 centavos la unidad

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Jessica Chugñay

Como se puede observar en la tabla N° 24 tenemos los datos de la proveedora la misma que nos facilitara los siguientes productos como complemento de las artesanías.

2. Determinación de la Demanda

a. Segmentación de mercado

1) Determinación del universo

El universo con el que se trabajó fueron los turistas nacionales con 177187 y turistas extranjeros con 46393, con un total de 223.580, el mismo que visitaron la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo en el año 2014.

2) Cálculo de la muestra

Fórmula de la muestra para poblaciones finitas:

$$\left(\frac{223.580 \cdot 0.25}{(223.580 - 1) * \left(\frac{0.05}{1.96} \right)^2 + (0.25)} \right)$$

n=384 encuestas.

El número de encuestas que se aplicó es de 384 las mismas que fueron distribuidas a los turistas nacionales y extranjeros como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 25-7: Distribución de la demanda

Turistas	N de turistas	Porcentaje	Número de encuestas
Nacionales	177187	79,25 %	304
Extranjeros	46393	20,75 %	80
Total	223.580	100,00	384

Fuente: (MAE, 2015)

Realizado por: Jessica Chugñay

3) Características de la demanda y perfil del comprador

a) Tabulación y análisis de la información primaria obtenida

Mediante la aplicación de las encuestas se determinó aquellas artesanías de mayor interés en el mercado meta definiendo así la cartera artesanal de la microempresa.

En la encuesta se utilizó parámetros de calificación que se basaron en una puntuación entre 1 y 5 que significa:

1 = Nunca lo compraría

2 = No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión

3 = No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información

4 = Podría comprarlo

5 = Definitivamente lo compraría

Según su interés en cada producto artesanal le asignaron un puntaje, los mismos que la microempresa ofertara solamente aquellos que lleguen a obtener un puntaje mayor a 3.

b) Análisis de los resultados aplicados a los turistas nacionales que visitaron la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

i. Procedencia

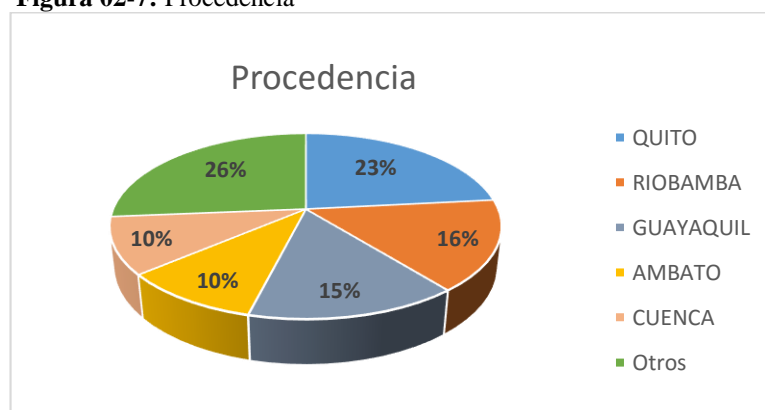
Tabla 26-7: Procedencia

Ciudades	Frecuencia	Porcentaje %
QUITO	71	23,4
RIOBAMBA	48	15,8
GUAYAQUIL	45	14,8
AMBATO	30	9,9
CUENCA	30	9,9
Otros	80	26,2
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

Figura 02-7: Procedencia



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

En la siguiente tabla N° 26 se puede apreciar que los turistas que visitan la RPF Chimborazo son de la ciudad de Quito con 23%, seguido de la ciudad de Riobamba con un 16 %, la ciudad de Guayaquil con un 15%, la ciudad de Ambato con un 10%, la ciudad de Cuenca con un 10%, y otros lugares con un 26%.

ii. Edad

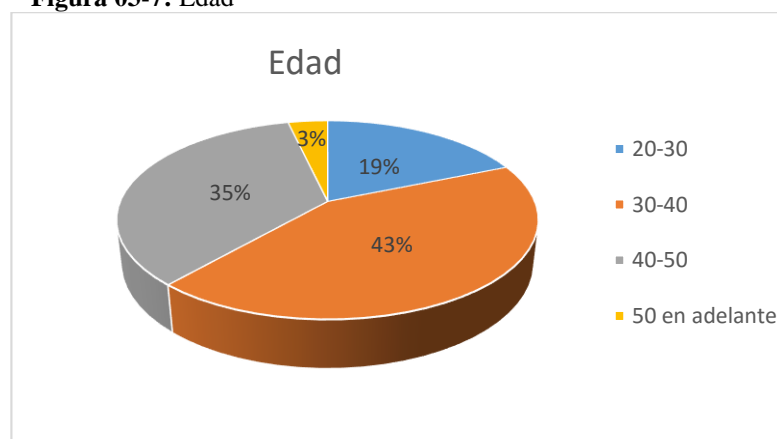
Tabla 27-7: Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje %
20-30	57	18,8
30-40	130	42,8
40-50	106	34,9
50 en adelante	11	3,6
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L

Figura 03-7: Edad



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L

Como se puede observar en la tabla N° 27 el grupo de edades más representativo de los turistas que visitan la RPF Chimborazo es de 30-40 años con el 43%, seguido por aquellos que se encuentran entre la edad de 40-50 años con el 35%, al igual que los que van de 20-30 años con el 19%, y de 50 años en adelante con 3%.

iii. Género

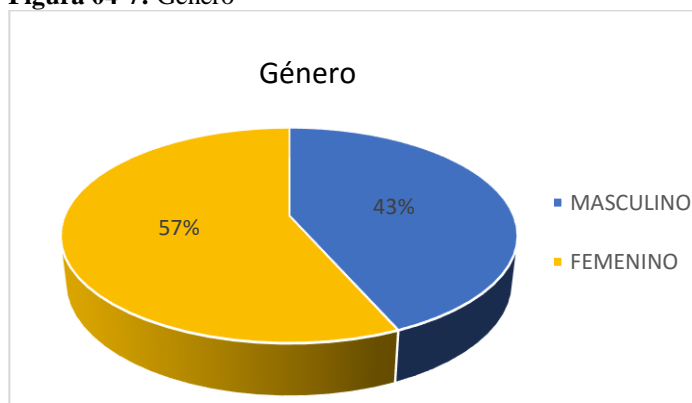
Tabla 28-7: Género

Género	Frecuencia	Porcentaje %
MASCULINO	132	43,4
FEMENINO	172	56,6
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L

Figura 04-7: Género



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L

En la tabla N° 28 se puede apreciar el grupo más representativo de turistas es de género femenino con un 57%, seguido del género masculino con 43%.

iv. Nivel de instrucción

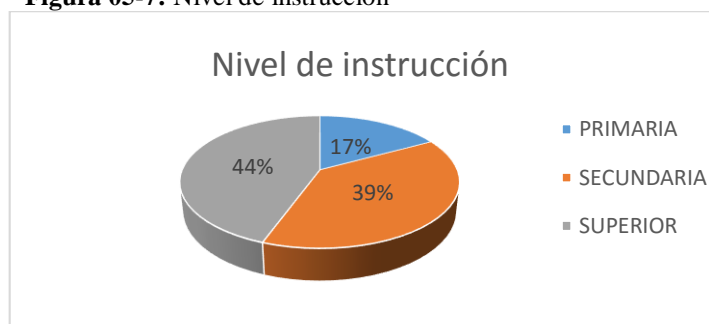
Tabla 29-7: Nivel de instrucción

Nivel de instrucción	Frecuencia	Porcentaje %
PRIMARIA	52	17,1
SECUNDARIA	117	38,5
SUPERIOR	135	44,4
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L

Figura 05-7: Nivel de instrucción



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L

De acuerdo en la tabla N° 29 los encuestados han terminado sus estudios superiores con un 44%, seguido por un 39% de encuestados que dice haber terminado sus estudios secundarios y los estudios primarios con un 17%.

v. Ocupación

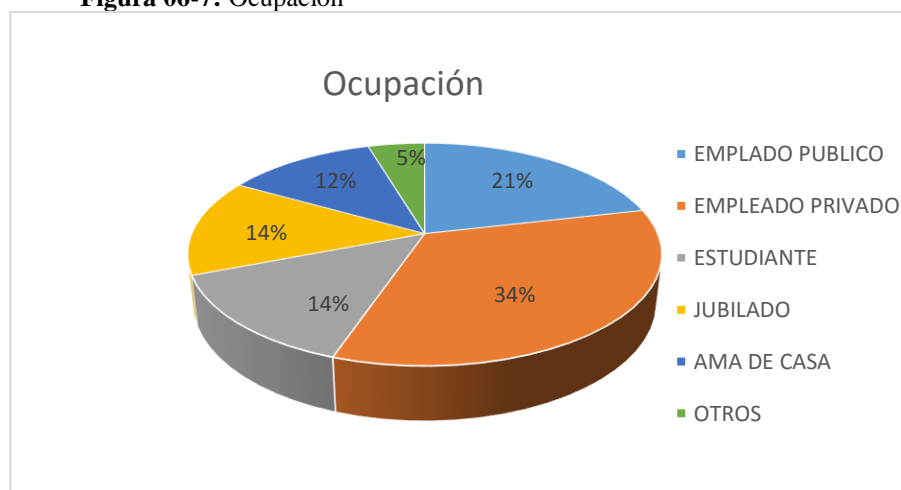
Tabla 30-7: Ocupación

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje %
EMPLADO PUBLICO	65	21,4
EMPLEADO PRIVADO	103	33,9
ESTUDIANTE	42	13,8
JUBILADO	43	14,1
AMA DE CASA	37	12,2
OTROS	14	4,6
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L

Figura 06-7: Ocupación



Fuente: Encuesta

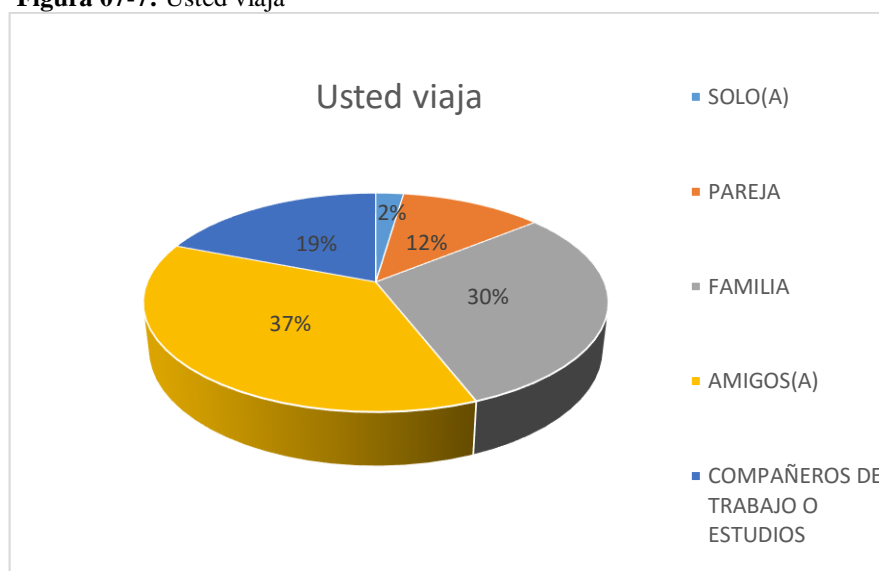
Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L

Según la tabla N° 30 con un porcentaje 34% son empleados privados, seguido de empleado público con 21%, estudiante con el 14%, jubilado de igual manera con el 14%, ama de casa con 12%, y otras ocupaciones con el 5%.

vi. Usted viaja

Tabla 31-7: Usted viaja

Usted viaja	Frecuencia	Porcentaje %
SOLO(A)	7	2,3
PAREJA	36	11,8
FAMILIA	91	29,9
AMIGOS(A)	112	36,8
COMPAÑEROS DE TRABAJO O ESTUDIOS	58	19,1
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.**Figura 07-7:** Usted viaja**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.

De acuerdo en la tabla N° 31 se puede observar que el turista suele viajar con sus amigos con un 37%, seguido de la familia con un 30%, compañeros de trabajo o estudio con 19%, con su pareja 12% y viaja solo con 2%.

vii. Con cuantas personas viaja usted

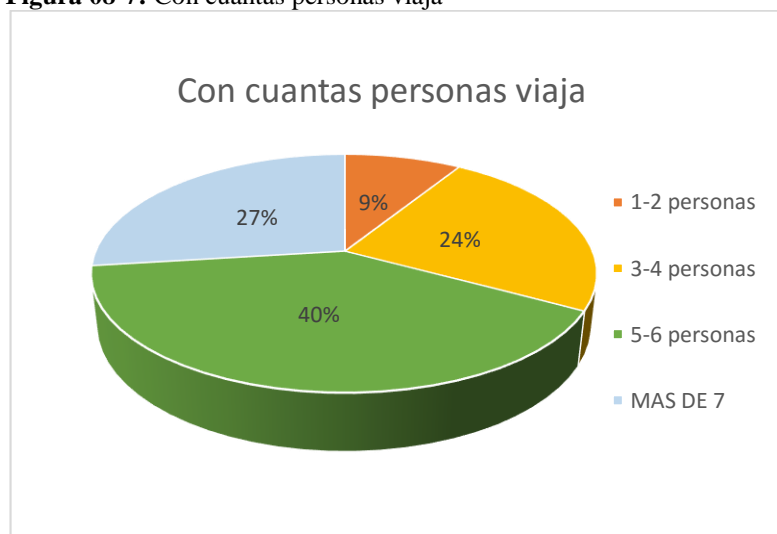
Tabla 32-7: Con cuantas personas viaja

Con cuantas personas viaja	Frecuencia	Porcentaje %
1-2	27	8,9
3-4	73	24,0
5-6	122	40,1
MAS DE 7	82	27,0
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

Figura 08-7: Con cuantas personas viaja



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

Como se puede observar en la tabla N° 32 el grupo más representativo de los turistas suelen viajar de 5-6 personas con 40%, seguido del más de 7 personas con 27%, de 3-4 personas con 24% y 1-2 personas con 9%.

- viii. ¿Considera importante el trabajo que realizan en conjunto las mujeres de las comunidades que se encuentran en las faldas del Chimborazo?

Tabla 33-7: Importancia del trabajo que realizan en conjunto las mujeres de las comunidades

Importancia	Frecuencia	Porcentaje %
SI	302	99,3
NO	2	,7
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

Figura 09-7: Importancia del trabajo que realizan en conjunto las mujeres de las comunidades



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

Según la tabla N° 33 el grupo más representativo de los turistas con el 99% considera muy importante el trabajo que realizan las mujeres de las comunidades de las faldas del Chimborazo.

- ix. ¿Qué importancia tiene para usted que existan productos artesanales que sean elaborados por mujeres de la comunidad Andina del Ecuador y que utilizan como materia prima la fibra de alpaca?

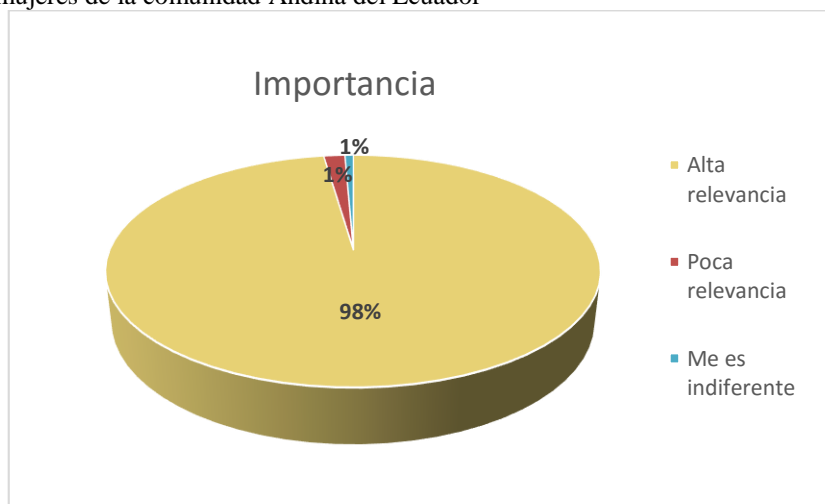
Tabla 34-7: Importancia tiene para usted que existan productos artesanales que sean elaborados por mujeres de la comunidad Andina del Ecuador

Importancia de los productos artesanales	Frecuencia	Porcentaje %
Alta relevancia	297	97,7
Poca relevancia	5	1,6
Me es indiferente	2	,7
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

Figura 10-7: Importancia tiene para usted que existan productos artesanales que sean elaborados por mujeres de la comunidad Andina del Ecuador



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L

Como se puede observar en la tabla N° 34 los turistas que visitan la RPF Chimborazo con el 98% tienen gran interés en los productos artesanales que se elaboran por mujeres de la comunidad andina y que utilizan materia prima la fibra de alpaca, seguido poca relevancia y es indiferente con el 1%.

x. ¿Que considera importante en una prenda de vestir?

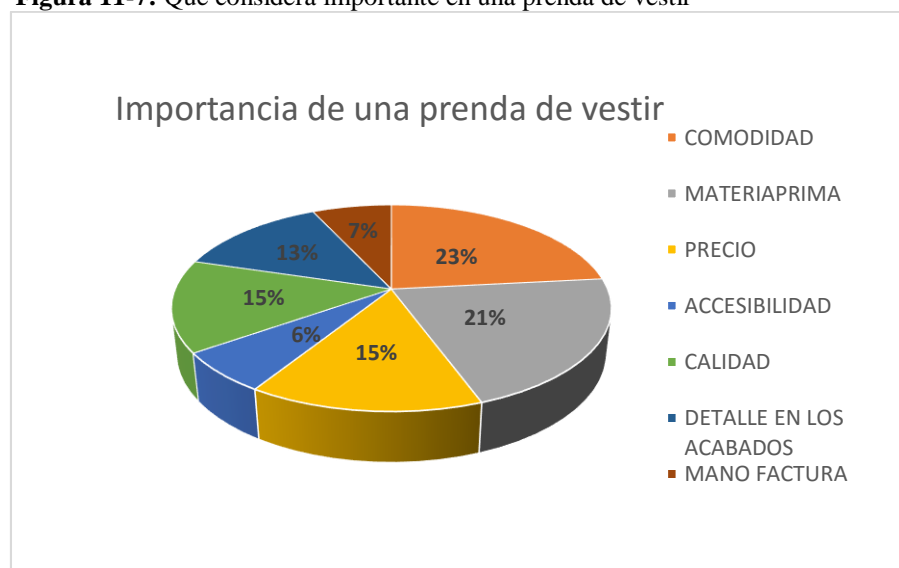
Tabla 35-7: Que considera importante en una prenda de vestir

Importancia	Respuestas	
	Nº	Porcentaje %
COMODIDAD	225	23,3
MATERIA PRIMA	203	21,1
PRECIO	140	14,5
ACCESIBILIDAD	61	6,3
CALIDAD	139	14,4
DETALLE EN LOS ACABADOS	129	13,4
MANO FACTURA	67	7,0
Total	964	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

Figura 11-7: Que considera importante en una prenda de vestir



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 35 que lo más importante en una prenda de vestir es la comodidad con 23%, seguido de 21% materia prima, con el 15 % precio y calidad, con el 13% detalle en los acabados, con el 7% mano factura, y con el 6% accesibilidad.

- xi. ¿Estaría usted dispuesto a comprar prendas de vestir elaboradas en fibra de alpaca y artesanías típicas de las comunidades indígenas?

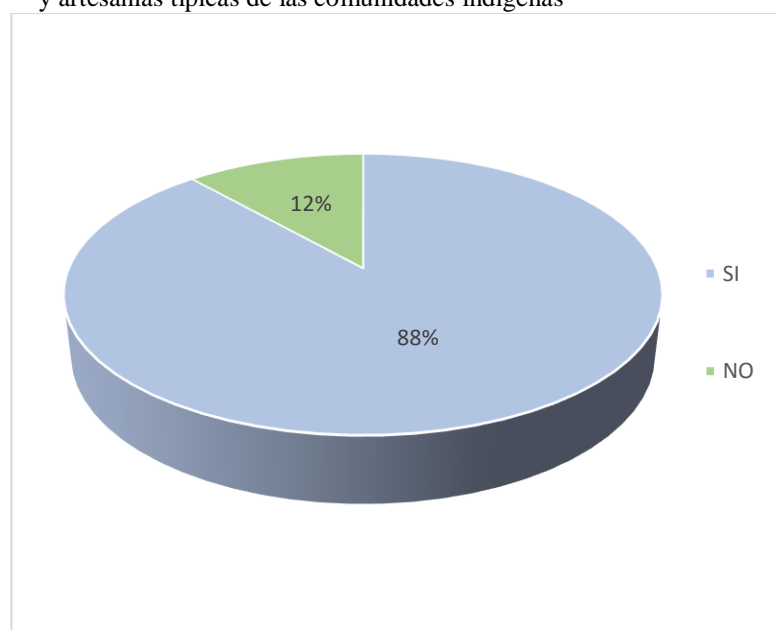
Tabla 36-7: ¿Estaría usted dispuesto a comprar prendas de vestir elaboradas en fibra de alpaca y artesanías típicas de las comunidades indígenas

Prendas y artesanías	Frecuencia	Porcentaje %
SI	269	88,5
NO	35	11,5
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

Figura 12-7: ¿Estaría usted dispuesto a comprar prendas de vestir elaboradas en fibra de alpaca y artesanías típicas de las comunidades indígenas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

Como se puede observar en la tabla N° 36 los turistas que están dispuestos a comprar prendas de vestir elaboradas en fibra de alpaca y artesanías típicas representan el 88%, mientras que el 12% no les interesa comprar este producto.

xii. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por las prendas de vestir y productos artesanales?

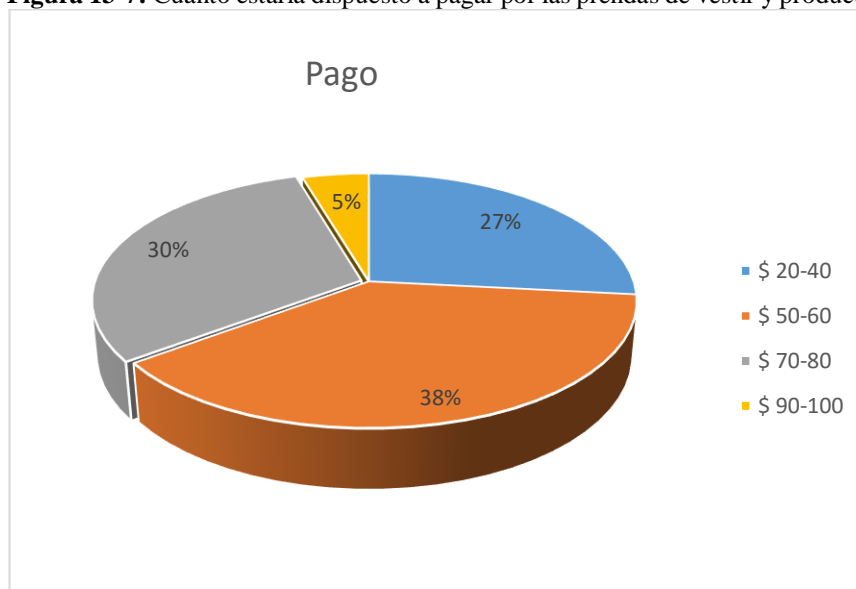
Tabla 37-7: Cuánto estaría dispuesto a pagar por las prendas de vestir y productos artesanales

Pago	Frecuencia	Porcentaje %
20-40	81	26,6
50-60	116	38,2
70-80	93	30,6
90-100	14	4,6
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

Figura 13-7: Cuánto estaría dispuesto a pagar por las prendas de vestir y productos artesanales



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 37 que los turistas están dispuestos a pagar por las artesanías de \$50- 60 dólares con el 38%, seguido de \$70-80 dólares con el 30%, de \$ 20- 40 dólares con el 27%, y de \$90-100 dólares con el 5%.

xiii. ¿Cuáles son los medios que utiliza para informarse?

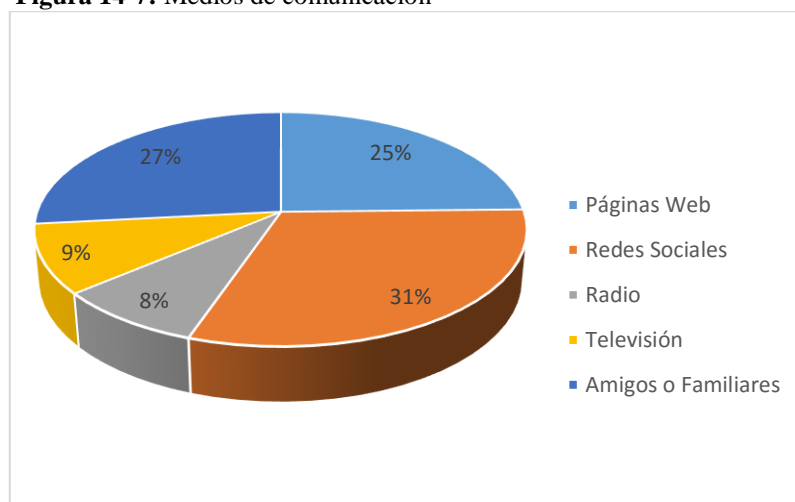
Tabla 38-7: Medios de comunicación

Medios de comunicación	Frecuencia	Porcentaje %
Páginas Web	75	24,7
Redes Sociales	93	30,6
Radio	26	8,6
Televisión	29	9,5
Amigos o Familiares	81	26,6
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

Figura 14-7: Medios de comunicación



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

Como se puede observar en la tabla N° 38 el grupo más representativo de turistas utilizan las redes sociales como medio de comunicación el mismo que representa el 31%, seguido de amigos y familiares con el 27%, páginas web 25%, televisión con el 9%, y radio con el 8%.

- xiv. ¿A continuación se detalla cada una de las artesanías que son elaboradas a base de la fibra de alpaca, donde usted puede elegir cual sería de su agrado e interés?

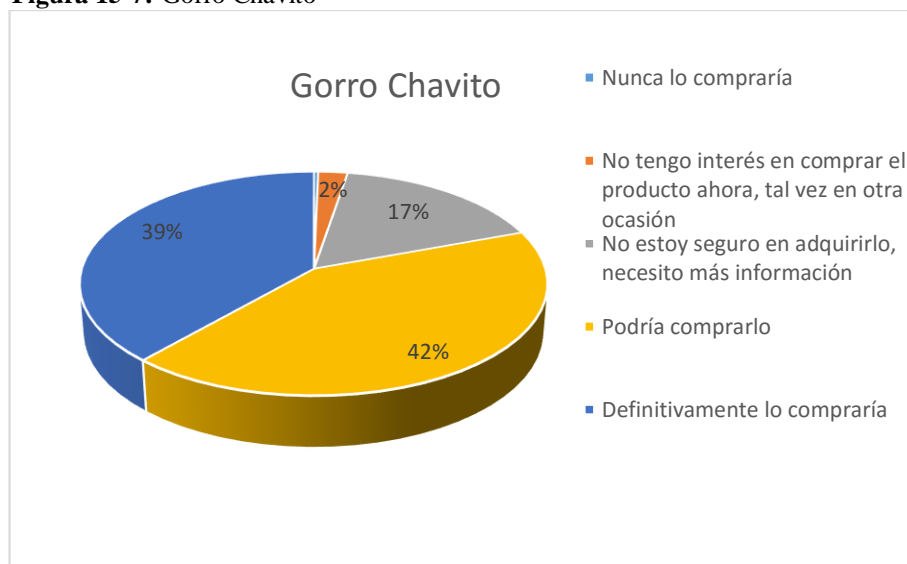
Tabla 39-7: Gorro Chavito

Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	1	,3
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	7	2,3
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	51	16,8
Podría comprarlo	128	42,1
Definitivamente lo compraría	117	38,5
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

Figura 15-7: Gorro Chavito



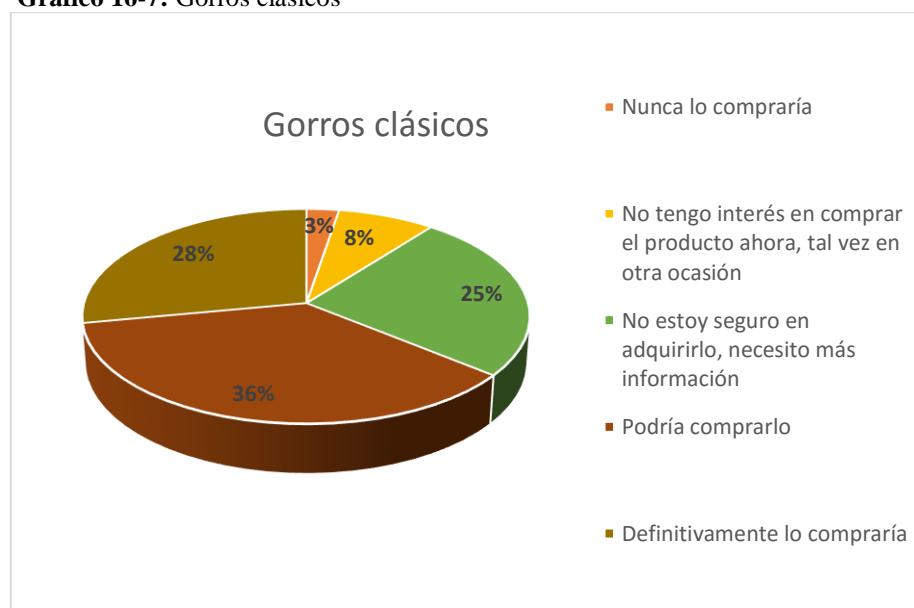
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 39 producto artesanal denominado el chavito podrían comprarlo el 42%, seguido de definitivamente lo compraría con el 39%, los que no están seguros de adquirir el producto y necesitan más información el 17%, y los que no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 2%.

Tabla 40-7: Gorros clásicos

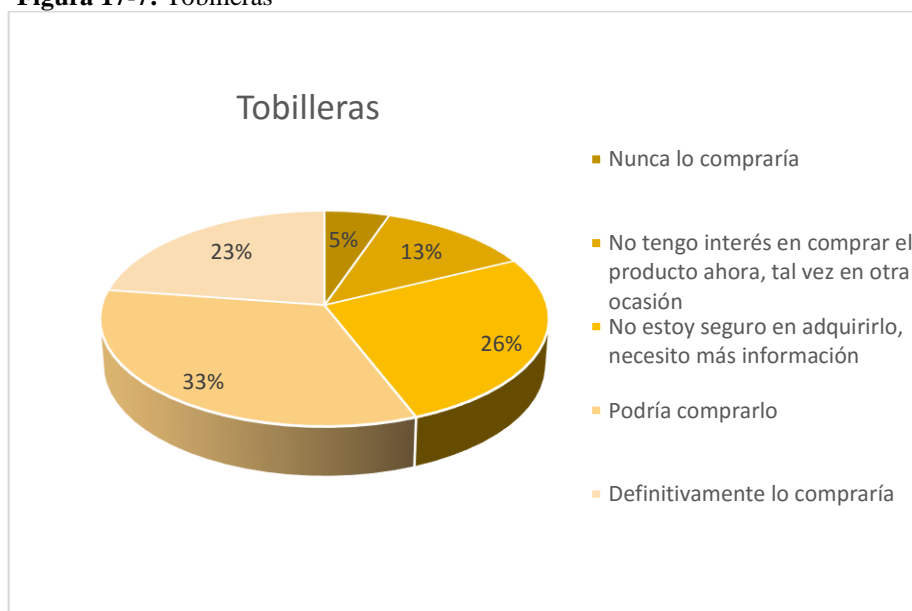
Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	8	2,6
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	24	7,9
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	77	25,3
Podría comprarlo	110	36,2
Definitivamente lo compraría	85	28,0
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.**Gráfico 16-7:** Gorros clásicos**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.

Como se puede observar en la tabla N° 40 producto artesanal denominado el Gorros clásicos podrían comprarlo el 36%, seguido de definitivamente lo compraría con el 28%, los que no están seguros de adquirir el producto y necesitan más información el 25%, los que no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 8% y nunca lo compraría con el 3%.

Tabla 41-7: Tobilleras

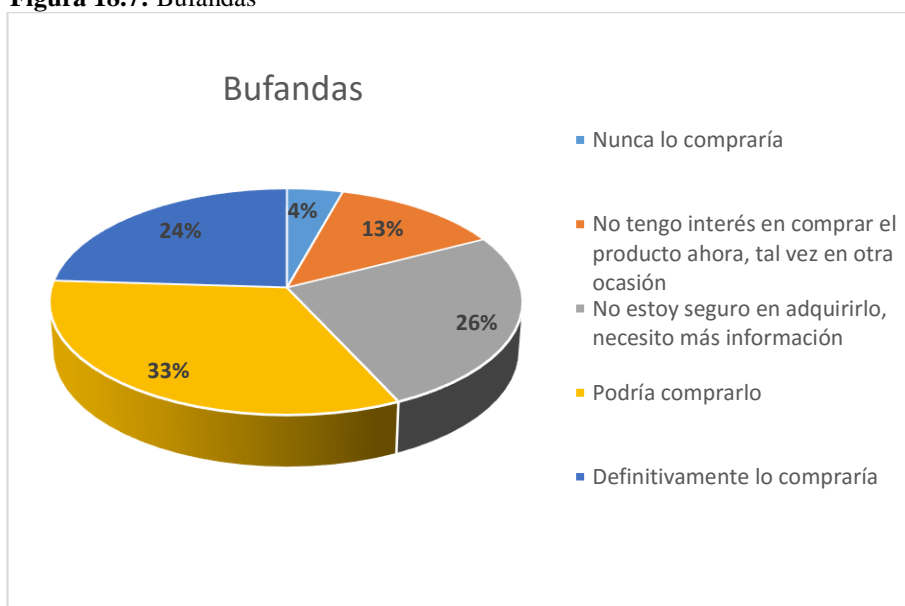
Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	16	5,3
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	38	12,5
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	80	26,3
Podría comprarlo	101	33,2
Definitivamente lo compraría	69	22,7
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.**Figura 17-7:** Tobilleras**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.

Como se puede observar en la tabla N° 41 producto artesanal denominado tobilleras podrían comprarlo el 33%, los que no están seguros de adquirir el producto y necesitan más información el 26%, los que definitivamente lo comprarían con el 23%, los que no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 13% y nunca lo compraría con el 5%.

Tabla 42-7: Bufandas

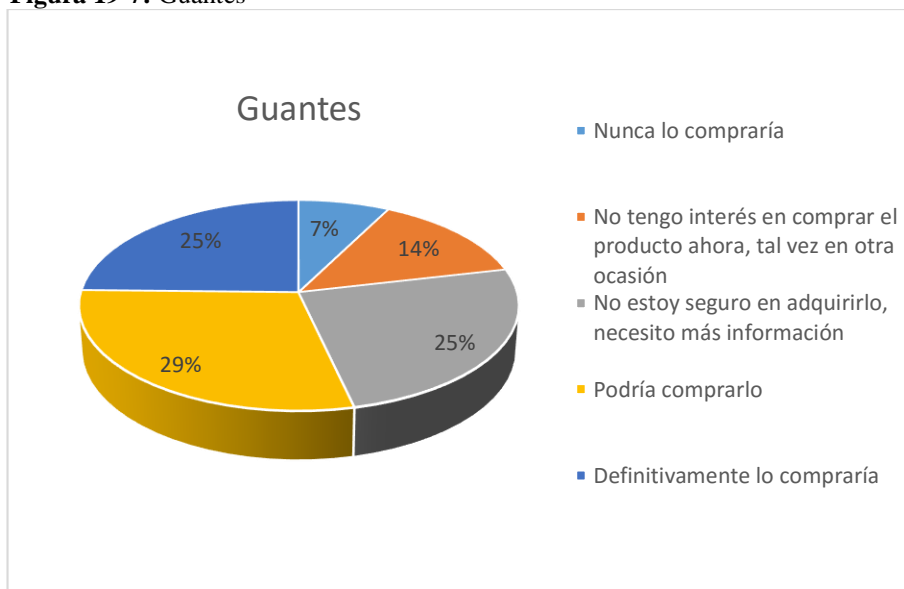
Artesanías	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	13	4,3
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	40	13,2
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	78	25,7
Podría comprarlo	100	32,9
Definitivamente lo compraría	73	24,0
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.**Figura 18.7:** Bufandas**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.

Como se puede observar en la tabla N° 42 producto artesanal denominado Bufandas podrían comprarlo el 33%, los que no están seguros de adquirir el producto y necesitan más información el 26%, los que definitivamente lo comprarían con el 24%, los que no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 13% y nunca lo compraría con el 4%.

Tabla 43-7: Guantes

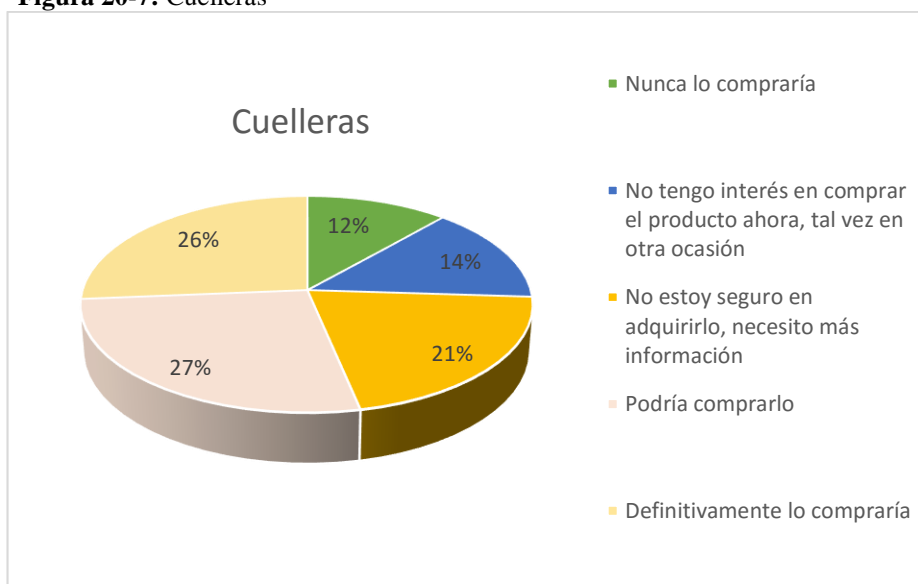
Artesanías	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	23	7,6
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	42	13,8
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	76	25,0
Podría comprarlo	88	28,9
Definitivamente lo compraría	75	24,7
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.**Figura 19-7:** Guantes**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 43 producto artesanal denominado Guantes podrían comprarlo el 29%, los que no están seguros de adquirir el producto y necesitan más información el 25%, los que definitivamente lo comprarían con el 25%, los que no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 14% y nunca lo compraría con el 7%.

Tabla 44-7: Cuelleras

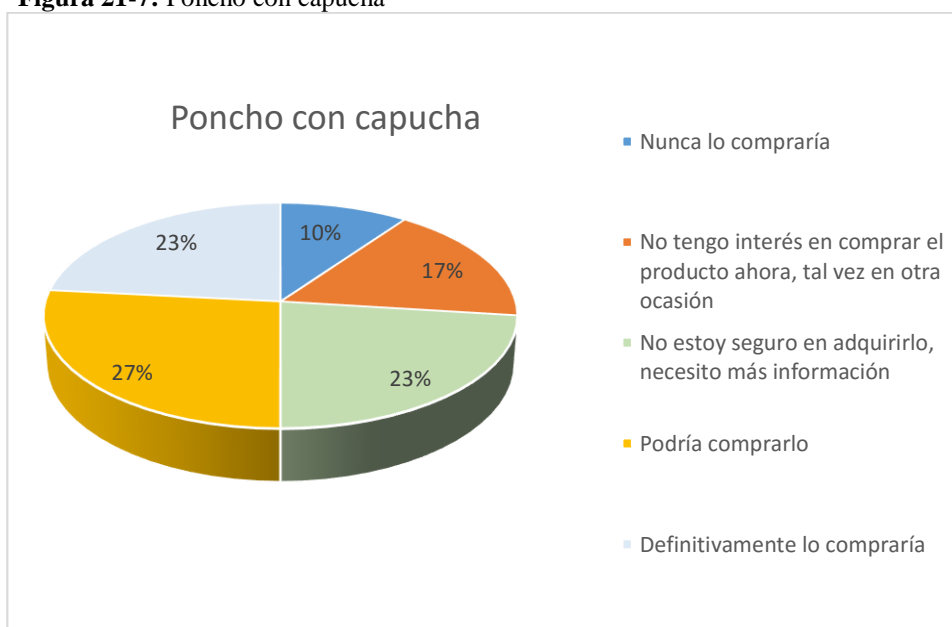
Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	35	11,5
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	44	14,5
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	63	20,7
Podría comprarlo	82	27,0
Definitivamente lo compraría	80	26,3
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.**Figura 20-7:** Cuelleras**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.

Como se puede observar en la tabla N° 44 producto artesanal denominado Cuelleras podrían comprarlo el 27%, los que definitivamente lo comprarían con el 26%, los que no están seguros de adquirir el producto y necesitan más información el 21%, los que no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 14% y nunca lo compraría con el 12%.

Tabla 45-7: Poncho con capucha

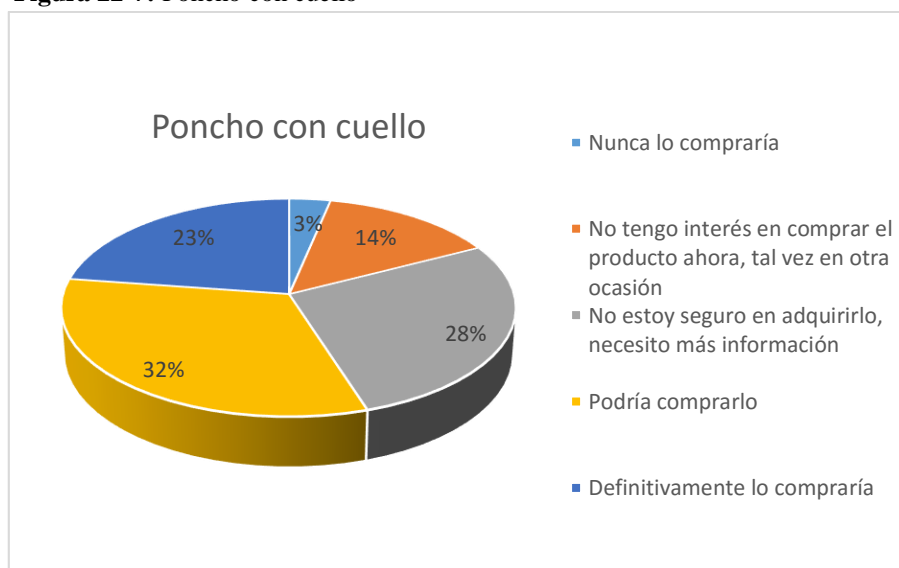
Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	30	9,9
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	52	17,1
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	70	23,0
Podría comprarlo	81	26,6
Definitivamente lo compraría	71	23,4
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L**Figura 21-7:** Poncho con capucha**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L

Como se puede observar en la tabla N° 45 producto artesanal denominado Poncho con capucha podrían comprarlo el 27%, los que definitivamente lo comprarían con el 23%, los que no están seguros de adquirir el producto y necesitan más información el 23%, los que no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 17% y nunca lo compraría con el 10%.

Tabla 46-7: Poncho con cuello

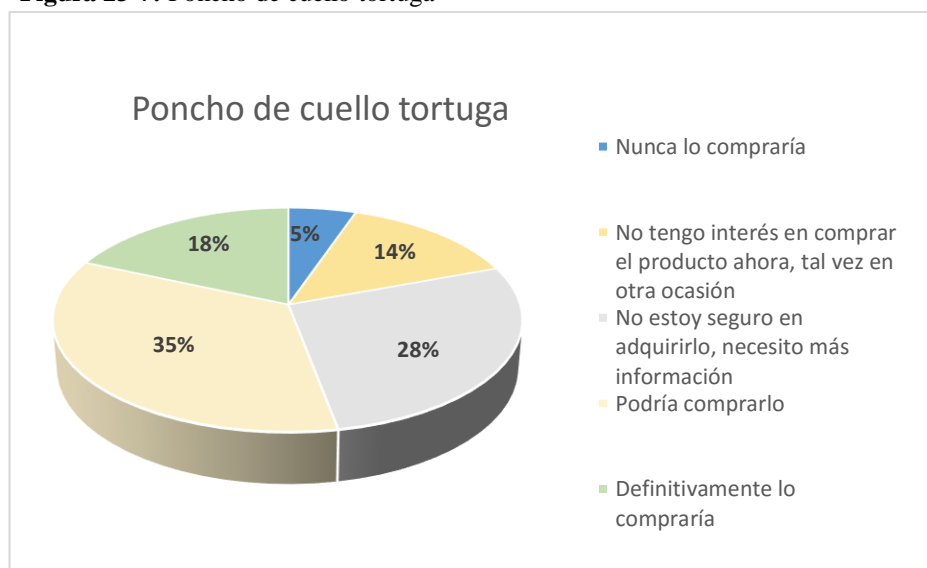
Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	10	3,3
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	43	14,1
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	84	27,6
Podría comprarlo	98	32,2
Definitivamente lo compraría	69	22,7
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L**Figura 22-7:** Poncho con cuello**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L

Como se puede observar en la tabla N° 46 producto artesanal denominado Poncho con cuello podrían comprarlo el 32%, los que no están seguros de adquirir el producto y necesitan más información el 28%, los que definitivamente lo comprarían con el 23%, los que no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 14% y nunca lo compraría el 3%.

Tabla 47-7: Poncho de cuello tortuga

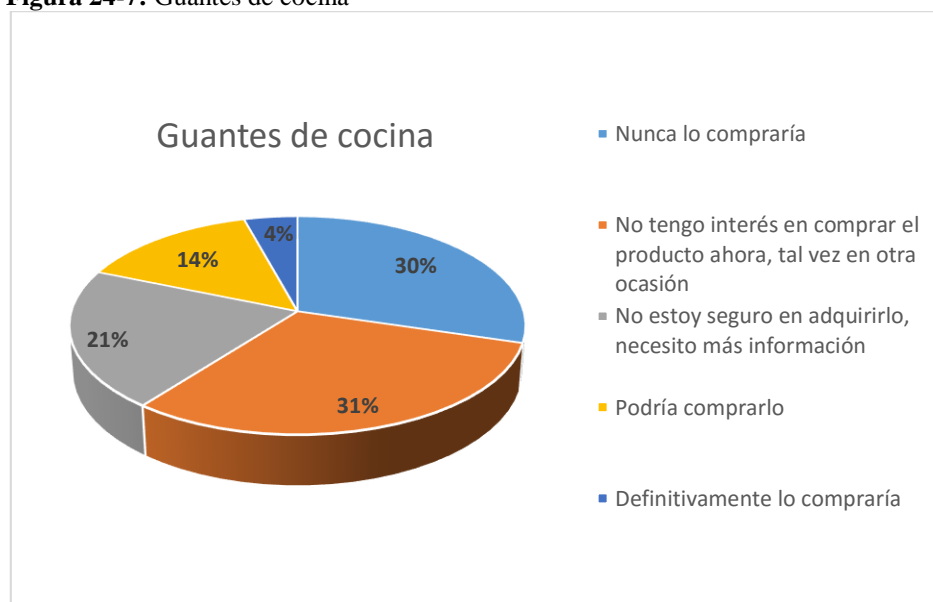
Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	16	5,3
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	43	14,1
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	84	27,6
Podría comprarlo	105	34,5
Definitivamente lo compraría	56	18,4
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.**Figura 23-7:** Poncho de cuello tortuga**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.

Como se puede observar en la tabla N° 47 producto artesanal denominado Poncho de cuello tortuga podrían comprarlo el 35%, los que no están seguros de adquirir el producto y necesitan más información el 28%, los que definitivamente lo comprarían con el 18%, los que no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 14% y nunca lo compraría el 5%.

Tabla 48-7: Guantes de cocina

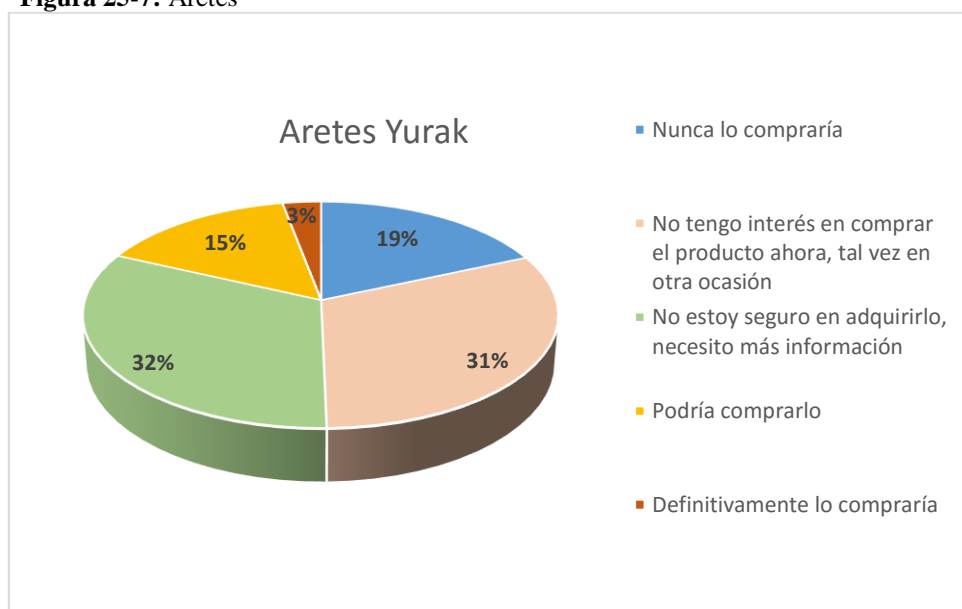
Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	90	29,6
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	94	30,9
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	63	20,7
Podría comprarlo	44	14,5
Definitivamente lo compraría	13	4,3
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.**Figura 24-7:** Guantes de cocina**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 48 producto artesanal denominado Guantes de cocina no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 31%, nunca lo comprarían el 30%, los que no están seguros en adquirirlo y necesitan más información el 21%, podrían comprarlo el 14%, y definitivamente lo comprarían el 4%.

Tabla 49-7: Aretes Yurak

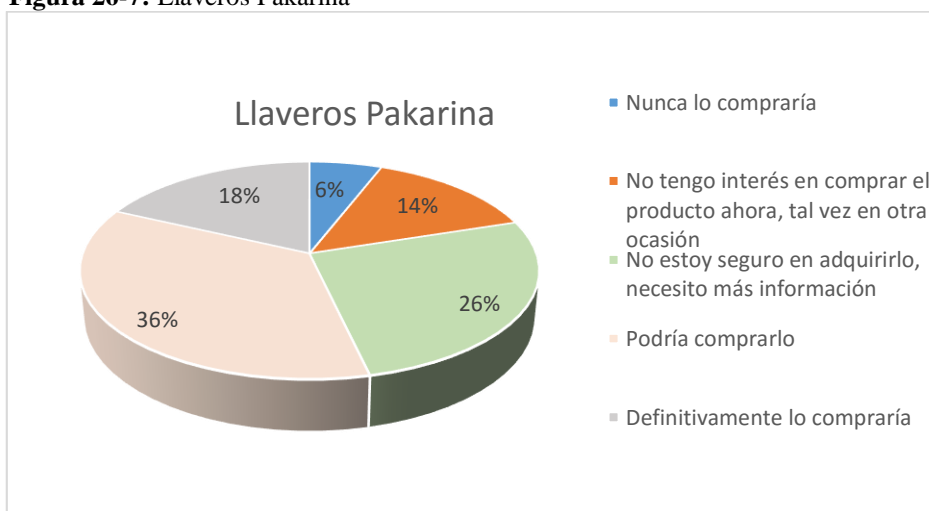
Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	56	18,4
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	95	31,3
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	98	32,2
Podría comprarlo	46	15,1
Definitivamente lo compraría	9	3,0
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.**Figura 25-7:** Aretes**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 49 producto artesanal denominado Aretes Yurak no están seguros de adquirir el producto y necesitan más información el 32%, los que no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 31%, nunca lo compraría el 19%, podrían comprarlo el 15%, y definitivamente lo compraría 3%.

Tabla 50-7: Llaveros Pakarina

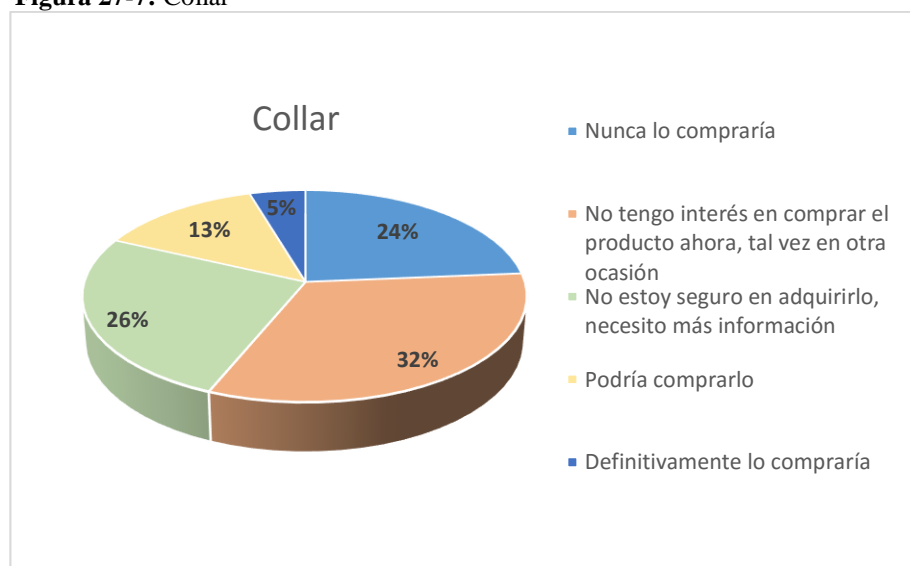
Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	18	5,9
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	43	14,1
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	80	26,3
Podría comprarlo	108	35,5
Definitivamente lo compraría	55	18,1
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.**Figura 26-7:** Llaveros Pakarina**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.

Como se puede observar en la tabla N° 50 producto artesanal denominado Llaveros Pakarina podrían comprarlo el 36%, los que no están seguros de adquirir el producto y necesitan más información el 26%, los que definitivamente lo comprarían con el 18%, los que no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 14% y nunca lo compraría el 6%.

Tabla 51-7: Collar

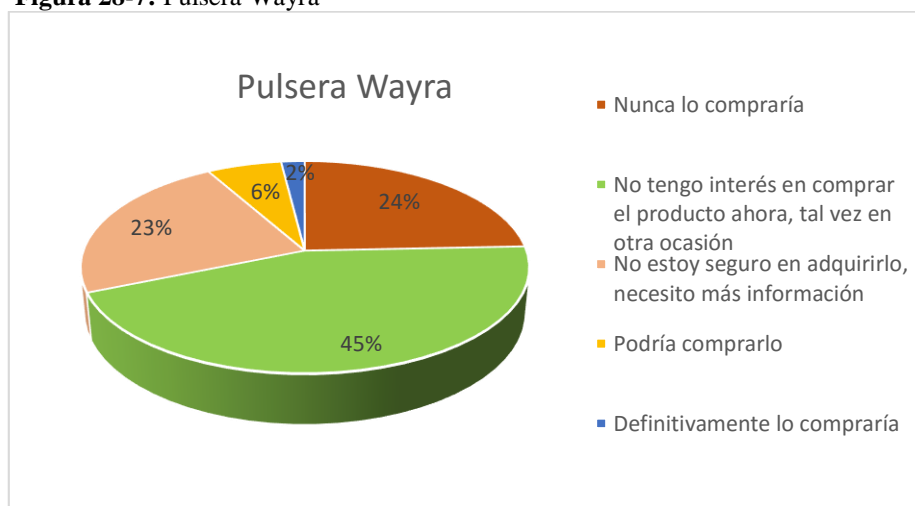
Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	72	23,7
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	99	32,6
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	78	25,7
Podría comprarlo	41	13,5
Definitivamente lo compraría	14	4,6
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.**Figura 27-7:** Collar**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 51 producto artesanal denominado Collar no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 32%, no están seguros de adquirirlo y necesitan más información con el 26%, nunca lo compraría el 24%, podrían comprarlo el 13%, y definitivamente lo compraría 5%.

Tabla 52-7: Pulsera Wayra

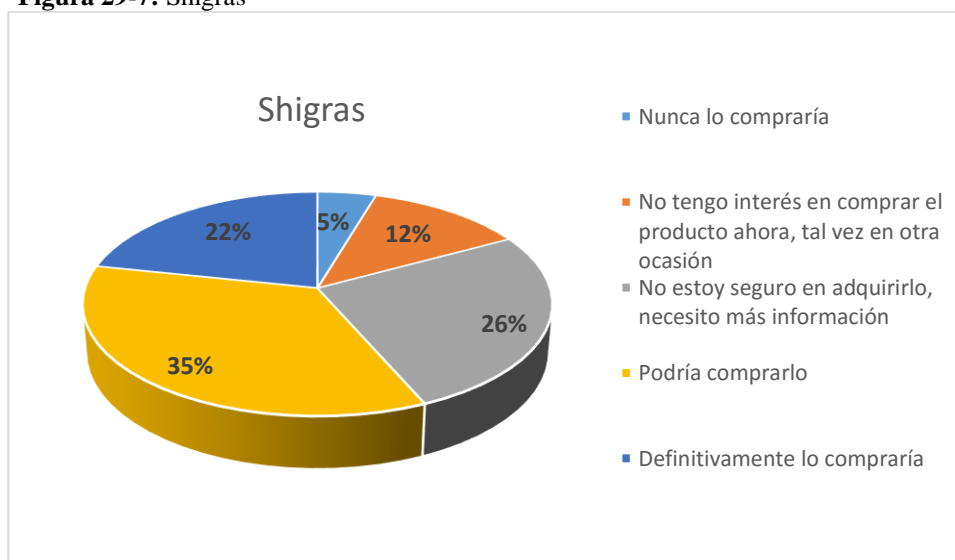
Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	74	24,3
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	135	44,4
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	70	23,0
Podría comprarlo	19	6,3
Definitivamente lo compraría	6	2,0
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.**Figura 28-7:** Pulsera Wayra**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 52 producto artesanal denominado Pulsera no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 45%, nunca lo compraría el 24%, no están seguros de adquirirlo y necesitan más información con el 23%, podrían comprarlo el 6%, y definitivamente lo compraría 2%.

Tabla 53-7: Shigras

Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	14	4,6
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	38	12,5
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	80	26,3
Podría comprarlo	106	34,9
Definitivamente lo compraría	66	21,7
Total	304	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.**Figura 29-7:** Shigras**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Paulina Chugñay L.

Como se puede observar en la tabla N° 53 producto artesanal denominado Shigras podrían comprarlo el 35%, los que no están seguros de adquirir el producto y necesitan más información el 26%, los que definitivamente lo comprarían con el 22%, los que no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 12% y nunca lo compraría el 5%.

c) Perfil del turista nacional

Los turistas que visitan la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo provienen de la ciudad de Quito con el 23 %, seguido de la ciudad de Riobamba con el 16 %, la ciudad de Guayaquil con el 15%, la edad promedio de los turistas es de 30-40 años, el género representativo es femenino con el 57%, seguido del género masculino con el 43%.

El nivel de instrucción de los turistas son sus estudios superiores con el 44%, seguido los estudios secundarios con el 34%, y primarios con el 17%, la ocupación en su mayoría son empleados privados el 34%, empleados públicos el 21% y estudiantes el 14%, los mismos que suelen viajar con sus amigos el 37%, familia el 30%, compañeros de trabajo o estudio el 19%, con su pareja el 12%, y solo el 2%, el promedio de turistas suelen viajar de 5-6 personas.

Para los turistas es muy importante el trabajo que realizan las mujeres de las comunidades que se encuentran en las faldas del Chimborazo, el mismo que representa el 99,3%, de igual manera es de alta relevancia los productos artesanales que son elaborados por los mismas mujeres que representan el 97,7%.

Lo que consideran importante en una prenda de vestir es la comodidad el 23,3%, materia prima 21,1%, el precio 14,5%, la calidad el 14,4%, detalle en los acabados 13,4%, la mayoría de los turistas están dispuestos a comprar las prendas y artesanías elaboradas en la fibra de la alpaca con el 88,5%, y el 11,5% que no lo compraría, también nos dieron a conocer que están dispuestos a pagar por las artesanías de 50-60 dólares por las artesanías que adquieran.

Los medios que utilizan para comunicarse son las redes sociales con el 30,6%, seguido de la página web 24,7%, amigos y familiares con 26,6%.

d) **Síntesis de los resultados obtenidos del análisis de preferencia de los turistas nacionales por los productos artesanales.**

Tabla 54-7: Síntesis de los resultados obtenidos mediante la aplicación de las encuestas a los turistas nacionales.

Código de las artesanías	Nombre de la artesanía	Puntaje obtenido	Porcentaje de la población “Interesada” en adquirir las artesanías	Porcentaje de la población que definitivamente lo compraría
IM-06-07-54-000-15-000001_1	Gorro Chavito	4	42 %	39 %
IM-06-07-54-000-15-000001_2	Gorros Clásico	4	36 %	28 %
IM-06-07-54-000-15-000001_3	Tobilleras	4	33 %	23 %
IM-06-07-54-000-15-000001_4	Bufandas	4	33 %	24 %
IM-06-07-54-000-15-000001_5	Guantes	4	29 %	25 %
IM-06-07-54-000-15-000001_6	Cuelleras	4	27 %	26 %
IM-06-07-54-000-15-000001_8	Poncho con capucha	4	27 %	23 %
IM-06-07-54-000-15-000001_9	Poncho con cuello	4	32 %	23 %
IM-06-07-54-000-15-000001_10	Poncho de cuello tortuga	4	35 %	18 %
IM-06-07-54-000-15-000001_12	Llaveros Pakarina	4	36 %	18 %
IM-06-07-54-000-15-000001_15	Shigras	4	35 %	22 %
Total de artesanías			Productos que formarán parte de la cartera de la microempresa	
11				

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L

e) **Análisis de los resultados aplicados a los turistas extranjeros que visitaron la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.**

i. **Procedencia**

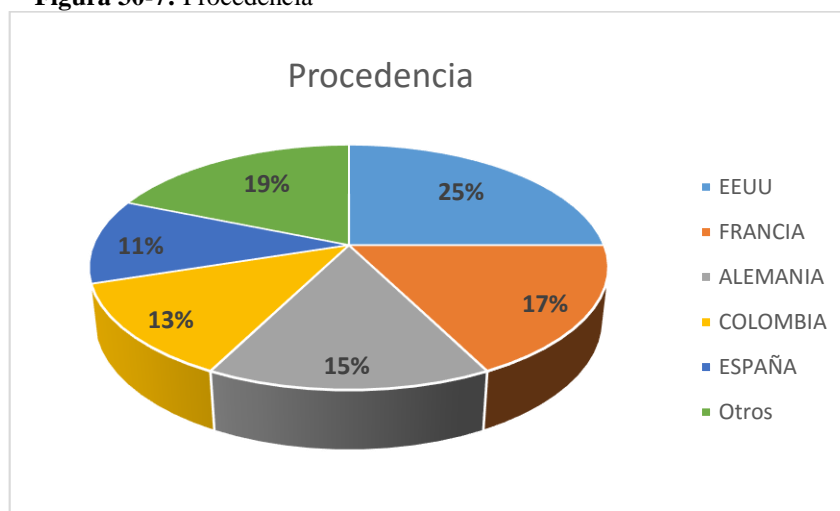
Tabla 55-7: Procedencia

País	Frecuencia	Porcentaje %
EEUU	20	25,0
FRANCIA	14	17,5
ALEMANIA	12	15,0
COLOMBIA	10	12,5
ESPAÑA	9	11,3
Otros	15	18,7
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

Figura 30-7: Procedencia



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 55 que el grupo más representativo de turistas que visitan la RPF Chimborazo son del país Estados Unidos con un 25%, seguido de Francia con 17%, el país de Alemania 15%, Colombia con 13%, país de España con el 11%, y otras países 19%.

ii. Edad

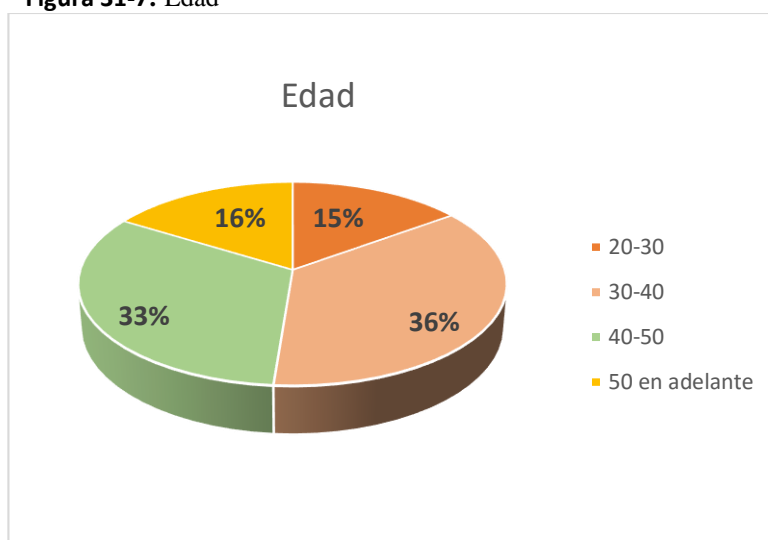
Tabla 56-7: Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje %
20-30	12	15,0
30-40	29	36,3
40-50	26	32,5
50 en adelante	13	16,3
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

Figura 31-7: Edad



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

Como se puede observar en la tabla N° 56 la edad representativa de los turistas es 30-40 años con el 36%, seguido de 40-50 años con el 33%, de 50 años en adelante el 16%, y de 20-30 años con el 15%.

iii. Género

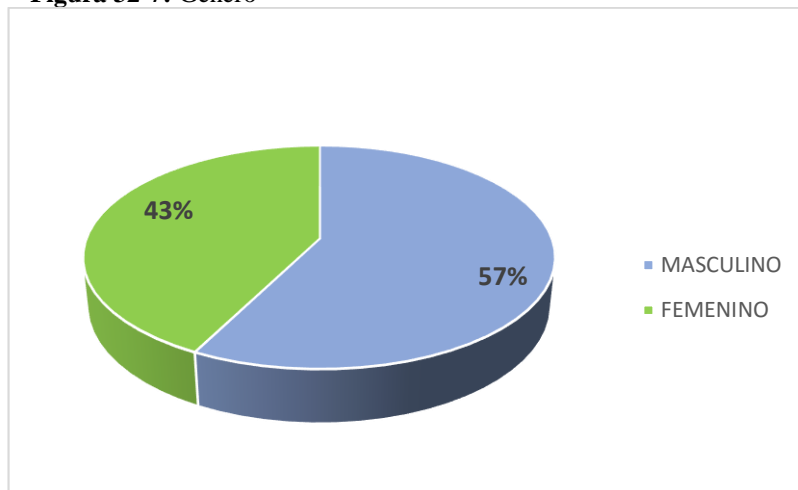
Tabla 57-7: Género

Genero	Frecuencia	Porcentaje %
MASCULINO	46	57,5
FEMENINO	34	42,5
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

Figura 32-7: Género



Fuente: Encuesta

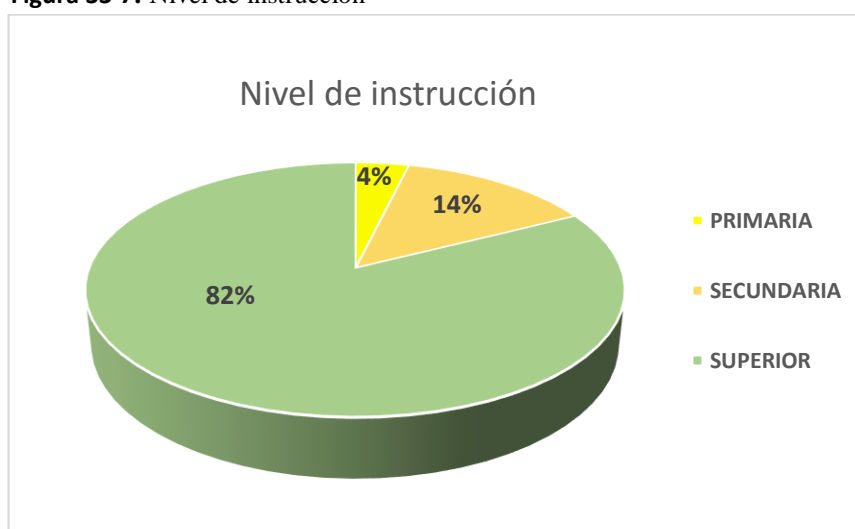
Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 57 el grupo más representativo es del género masculino con 57%, seguido de género femenino con 43%.

iv. Nivel de Instrucción

Tabla 58-7: Nivel de instrucción

Nivel de instrucción	Frecuencia	Porcentaje %
PRIMARIA	3	3,8
SECUNDARIA	11	13,8
SUPERIOR	66	82,5
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.**Figura 33-7:** Nivel de instrucción**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.

Como se puede observar en la tabla N° 58 el grupo representativo del nivel de instrucción es los estudios superiores con 82%, seguido de estudios secundarios con 14%, y primarios con 4%.

v. Ocupación

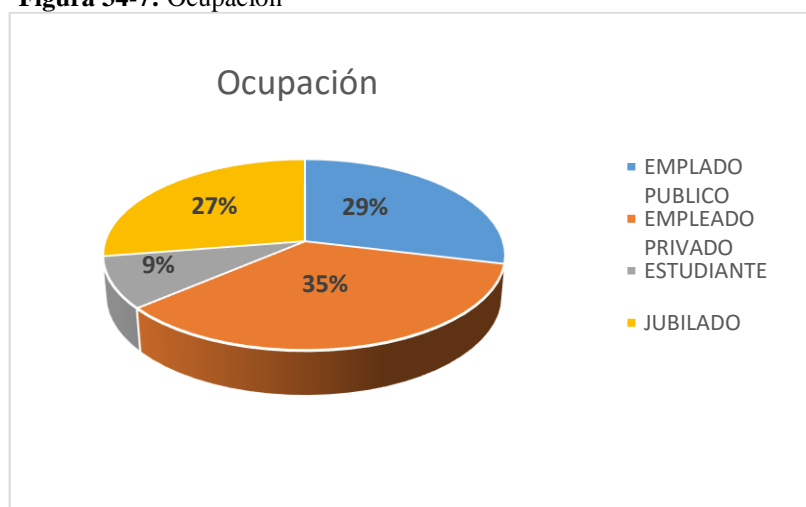
Tabla 59-7: Ocupación

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje %
EMPLADO PUBLICO	23	28,8
EMPLEADO PRIVADO	28	35,0
ESTUDIANTE	7	8,8
JUBILADO	22	27,5
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

Figura 34-7: Ocupación



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 59 la ocupación más representativa es empleado privado con el 35%, seguido de empleado público con el 29%, jubilado con el 27%, y jubilado con 9%.

vi. Usted viaja

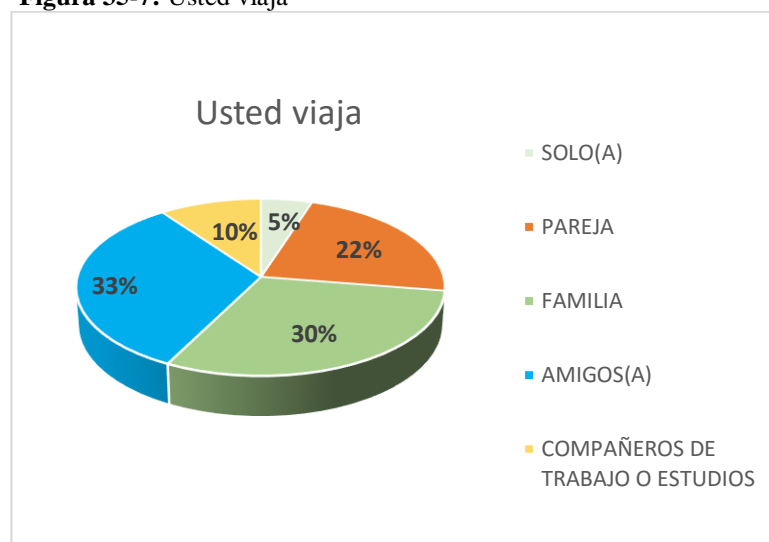
Tabla 60-7: Usted viaja

Usted viaja	Frecuencia	Porcentaje %
SOLO(A)	4	5,0
PAREJA	18	22,5
FAMILIA	24	30,0
AMIGOS(A)	26	32,5
COMPAÑEROS DE TRABAJO O ESTUDIOS	8	10,0
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

Figura 35-7: Usted viaja



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

Como se puede observar en la tabla N° 60 el grupo más representativo de turistas suele viajar entre amigos con el 33%, seguido de la familia con el 30%, pareja con el 22%, compañeros de trabajo o estudios con el 10%, y solo el 5%.

vii. Con cuantas personas suele viajar

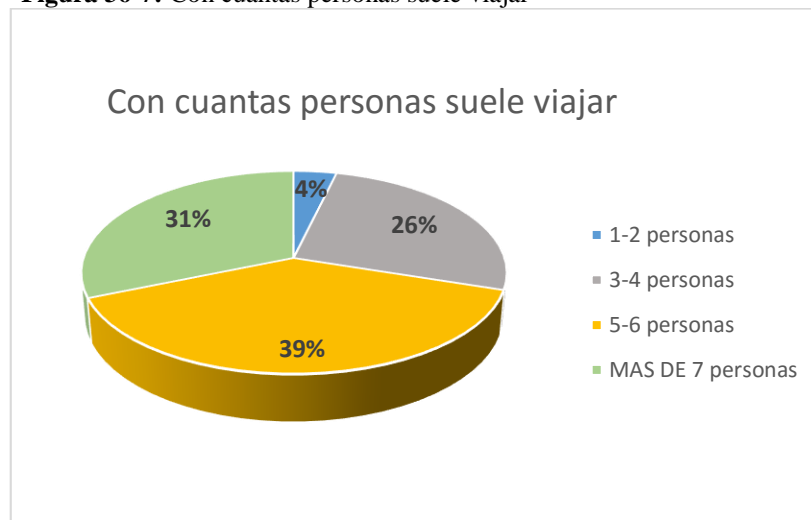
Tabla 61-7: Con cuantas personas suele viajar

Con cuantas personas	Frecuencia	Porcentaje %
1-2 personas	3	3,8
3-4 personas	21	26,3
5-6 personas	31	38,8
MAS DE 7 personas	25	31,3
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

Figura 36-7: Con cuantas personas suele viajar



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 61 que los turistas suelen viajar de 5-6 personas con el 39%, seguido de más de 7 personas con el 31%, de 3-4 personas con el 26%, y de 1-2 personas el 4%.

- viii. ¿Qué importancia tiene para usted que existan productos artesanales que sean elaborados por mujeres de la comunidad Andina del Ecuador y que utilizan como materia prima la fibra de alpaca?

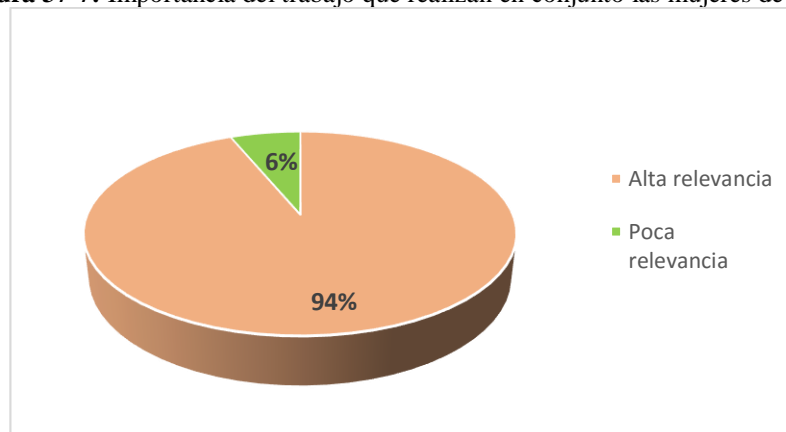
Tabla 62-7: Importancia del trabajo que realizan en conjunto las mujeres de las comunidades

Importancia	Frecuencia	Porcentaje %
Alta relevancia	75	93,8
Poca relevancia	5	6,3
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

Figura 37-7: Importancia del trabajo que realizan en conjunto las mujeres de las comunidades



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

Como se puede observar en la tabla N° 62 al 94% le es muy importante que existan productos artesanales que sean elaborados por mujeres de la comunidad y que utilicen como materia prima la fibra de alpaca y al 6 % no le parece importante.

ix. ¿Que considera importante en una prenda de vestir?

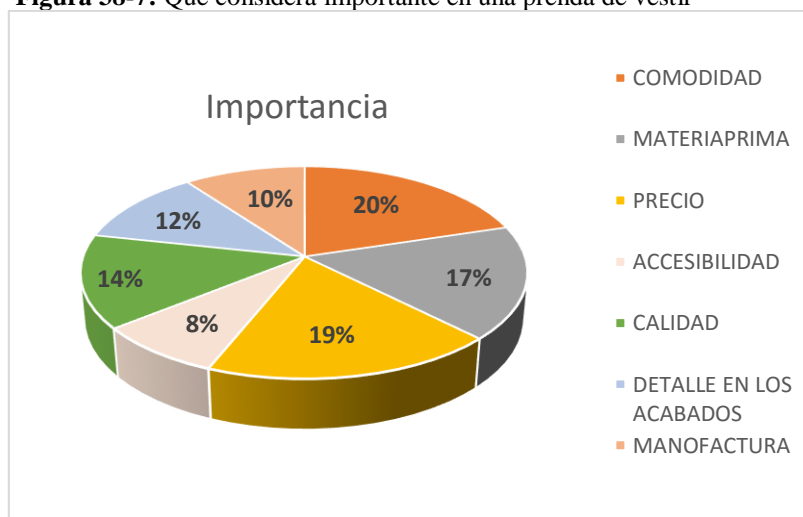
Tabla 63-7: Que considera importante en una prenda de vestir

Importancia	Respuestas	
	Nº	Porcentaje %
COMODIDAD	60	20,3%
MATERIAPRIMA	51	17,2%
PRECIO	55	18,6%
ACCESIBILIDAD	24	8,1%
CALIDAD	42	14,2%
DETALLE EN LOS ACABADOS	34	11,5%
MANUFACTURA	30	10,1%
Total	296	100,0%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

Figura 38-7: Que considera importante en una prenda de vestir



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 63 que lo más importante en una prenda de vestir es la comodidad con el 20%, seguido de precio con el 19%, materia prima con el 17%, la calidad con el 14%, detalle en los acabados 12%, mano factura con 10%, y accesibilidad el 8%.

- x. ¿Estaría usted dispuesto a comprar prendas de vestir elaboradas en fibra de alpaca y artesanías típicas de las comunidades indígenas?

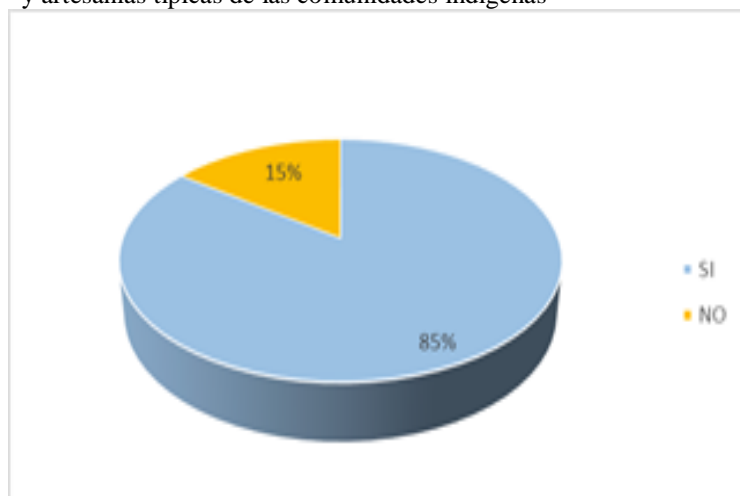
Tabla 64-7: ¿Estaría usted dispuesto a comprar prendas de vestir elaboradas en fibra de alpaca y artesanías típicas de las comunidades indígenas?

Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
SI	68	85,0
NO	12	15,0
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

Figura 39-7: ¿Estaría usted dispuesto a comprar prendas de vestir elaboradas en fibra de alpaca y artesanías típicas de las comunidades indígenas?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

Como se puede observar en la tabla N° 64 el 85% de los turistas están dispuestos a comprar prendas de vestir elaboradas en fibra de alpaca y artesanías típicas de las comunidades indígenas, mientras el 15 % no lo haría.

xi. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por las prendas de vestir y productos artesanales?

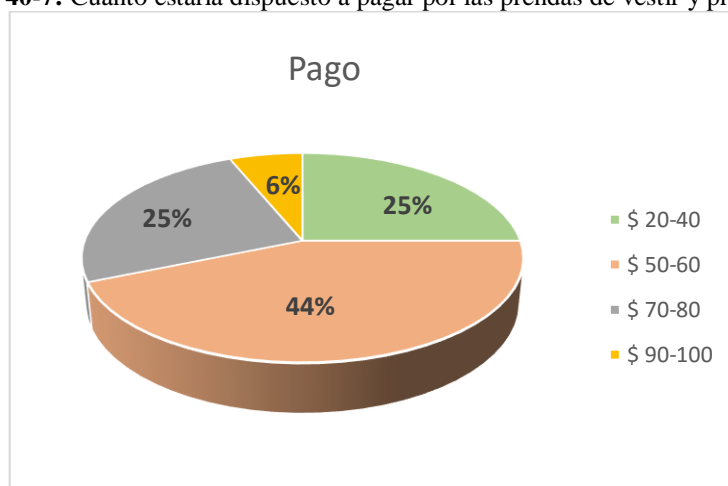
Tabla 65-7: Cuánto estaría dispuesto a pagar por las prendas de vestir y productos artesanales

Pago	Frecuencia	Porcentaje %
20-40	20	25,0
50-60	35	43,8
70-80	20	25,0
90-100	5	6,3
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

Figura 40-7: Cuánto estaría dispuesto a pagar por las prendas de vestir y productos artesanales



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 65 están dispuestos a pagar por las prendas de vestir y artesanías de \$ 50-60 dólares con el 44%, seguido de \$ 70-80 dólares con 25%, de \$ 20-40 dólares con el 25%, y de \$ 90-100 dólares con el 6%.

xii. ¿Cuáles son los medios que utiliza para informarse?

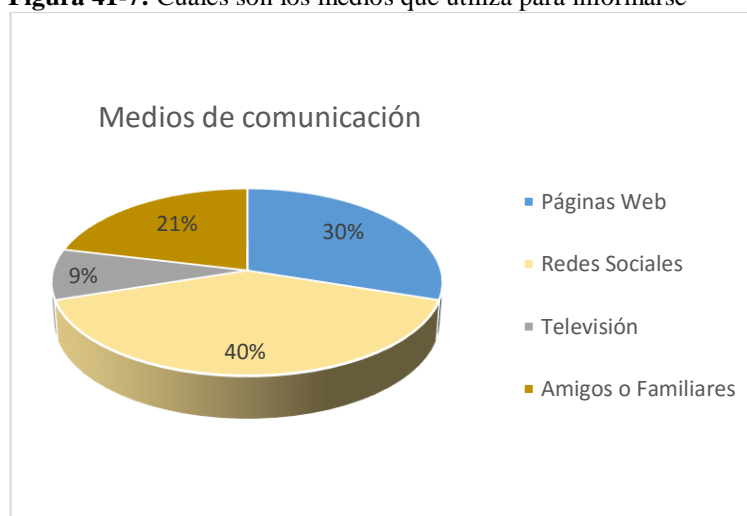
Tabla 66-7: Cuáles son los medios que utiliza para informarse

Medios de comunicación	Frecuencia	Porcentaje %
Páginas Web	24	30,0
Redes Sociales	32	40,0
Televisión	7	8,8
Amigos o Familiares	17	21,3
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

Figura 41-7: Cuáles son los medios que utiliza para informarse



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

Como se puede observar en la tabla N° 66 los medios de comunicación que más se utilizan para informarse es redes sociales con 40%, seguido de página web con el 30%, amigos o familiares con el 21%, y televisión con el 9 %.

- xiii. ¿A continuación se detalla cada una de las artesanías que son elaboradas a base de la fibra de alpaca, donde usted puede elegir cual sería de su agrado e interés?

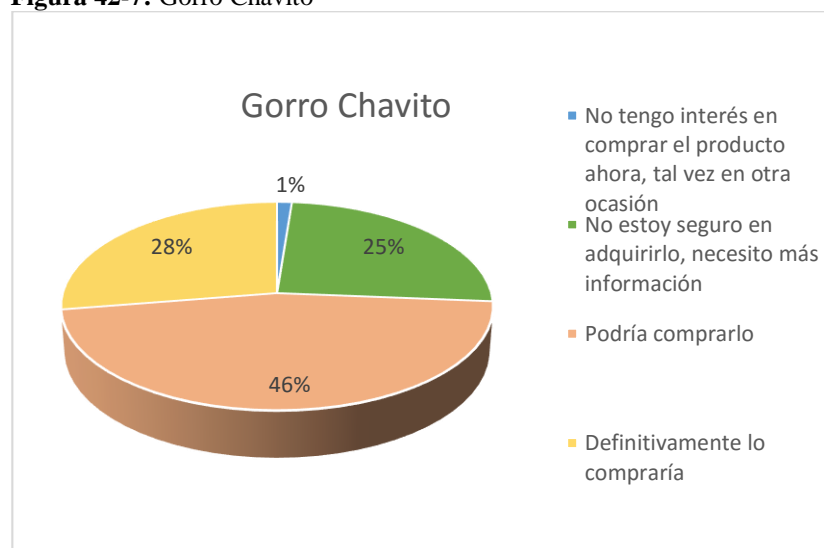
Tabla 67-7: Gorro Chavito

Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	1	1,3
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	20	25,0
Podría comprarlo	37	46,3
Definitivamente lo compraría	22	27,5
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

Figura 42-7: Gorro Chavito



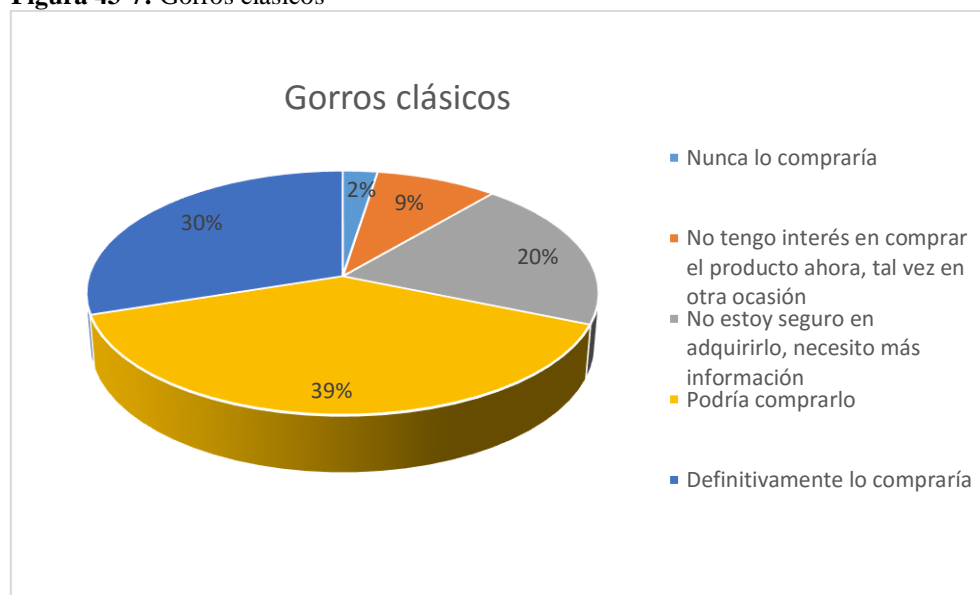
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 67 producto artesanal denominado el chavito podrían comprarlo el 46%, seguido de definitivamente lo compraría con el 28%, los que no están seguros de adquirir el producto y necesitan más información el 25%, y los que no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 1%.

Tabla 68-7: Gorros clásicos

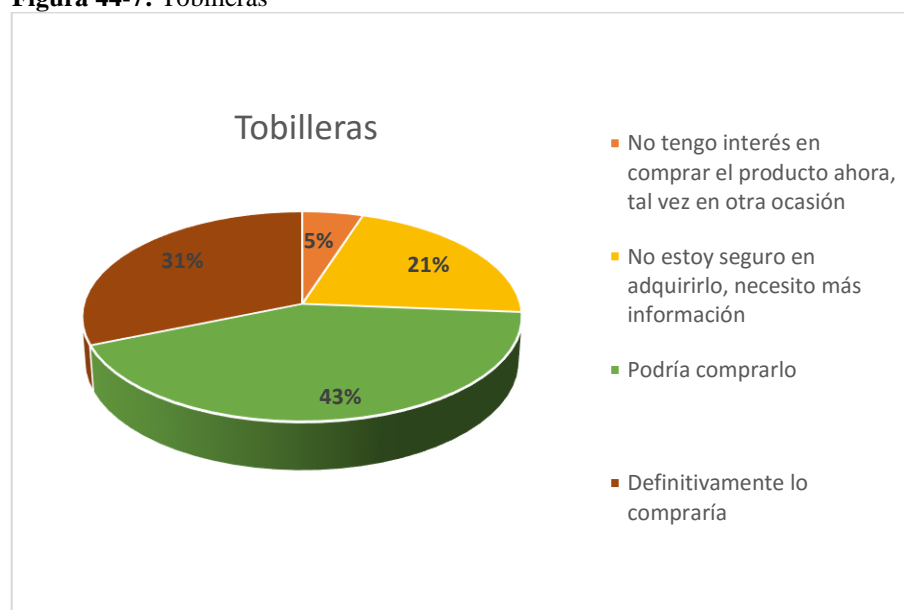
Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	2	2,5
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	7	8,8
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	16	20,0
Podría comprarlo	31	38,8
Definitivamente lo compraría	24	30,0
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.**Figura 43-7:** Gorros clásicos**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 68 producto artesanal denominado el Gorros podrían comprarlo el 39%, seguido de definitivamente lo compraría con el 30%, los que no están seguros de adquirir el producto y necesitan más información el 20%, y los que no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 9%, nunca lo comprarían el 2%.

Tabla 69-7: Tobilleras

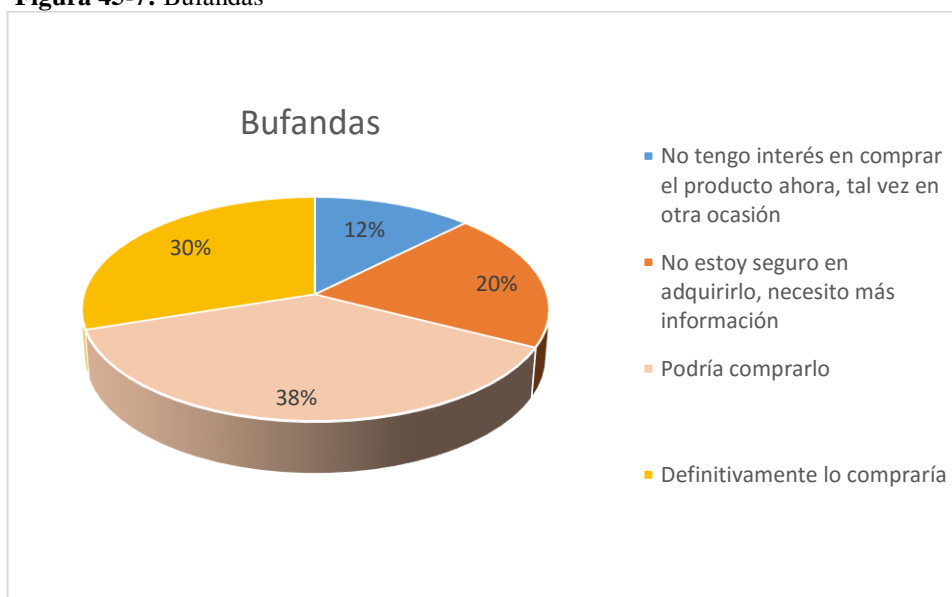
Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	4	5,0
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	17	21,3
Podría comprarlo	34	42,5
Definitivamente lo compraría	25	31,3
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.**Figura 44-7:** Tobilleras**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 69 producto artesanal denominado Tobilleras podrían comprarlo el 43%, seguido de definitivamente lo compraría con el 31%, los que no están seguros de adquirir el producto y necesitan más información el 21%, y los que no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 5%.

Tabla 70-7: Bufandas

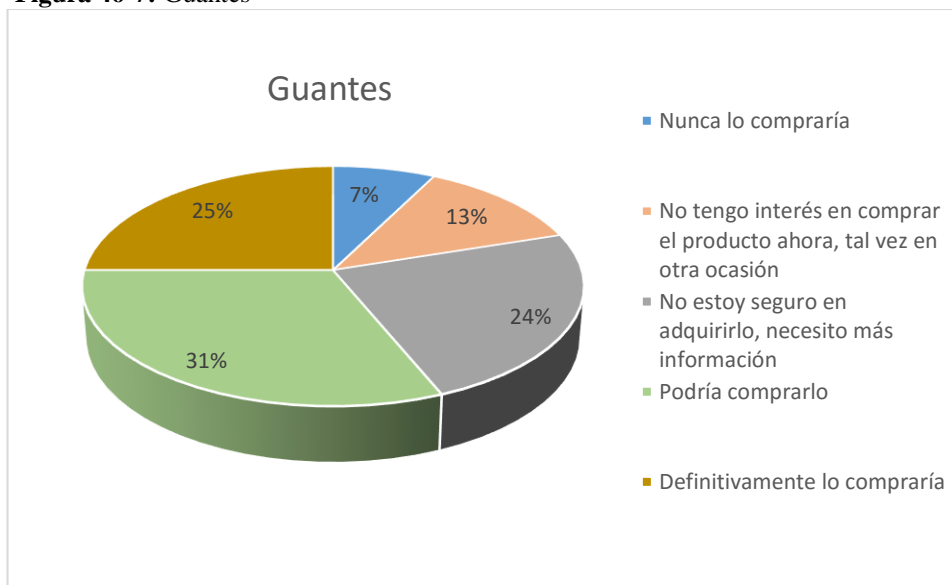
Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	10	12,5
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	16	20,0
Podría comprarlo	30	37,5
Definitivamente lo compraría	24	30,0
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.**Figura 45-7:** Bufandas**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.

Como se puede observar en la tabla N° 70 producto artesanal denominado el Bufandas podrían comprarlo el 38%, seguido de definitivamente lo compraría con el 30%, los que no están seguros de adquirir el producto y necesitan más información el 20%, y los que no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 12%.

Tabla 71-7: Guantes

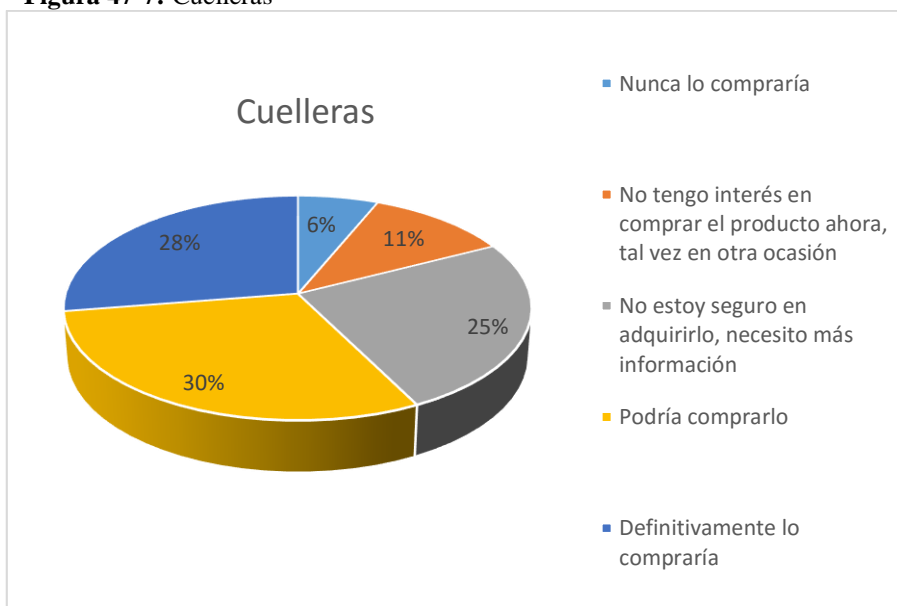
Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	6	7,5
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	10	12,5
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	19	23,8
Podría comprarlo	25	31,3
Definitivamente lo compraría	20	25,0
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.**Figura 46-7:** Guantes**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 71 que el producto artesanal denominado Guantes podrían comprarlo el 31%, seguido de definitivamente lo compraría con el 25%, los que no están seguros de adquirir el producto y necesitan más información el 24%, y los que no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 13%, nunca lo comprarían el 7%.

Tabla 72-7: Cuelleras

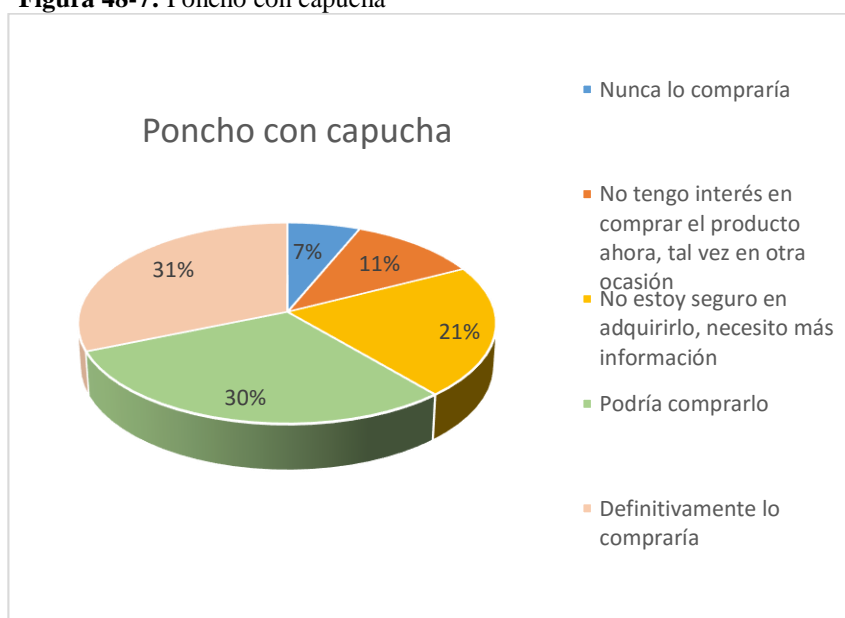
Artesanías	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	5	6,3
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	9	11,3
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	20	25,0
Podría comprarlo	24	30,0
Definitivamente lo compraría	22	27,5
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.**Figura 47-7:** Cuelleras**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 72 que el producto artesanal denominado Cuelleras podrían comprarlo el 30%, seguido de definitivamente lo compraría con el 28%, los que no están seguros de adquirir el producto y necesitan más información el 25%, y los que no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 11%, nunca lo comprarían el 6%.

Tabla 73-7: Poncho con capucha

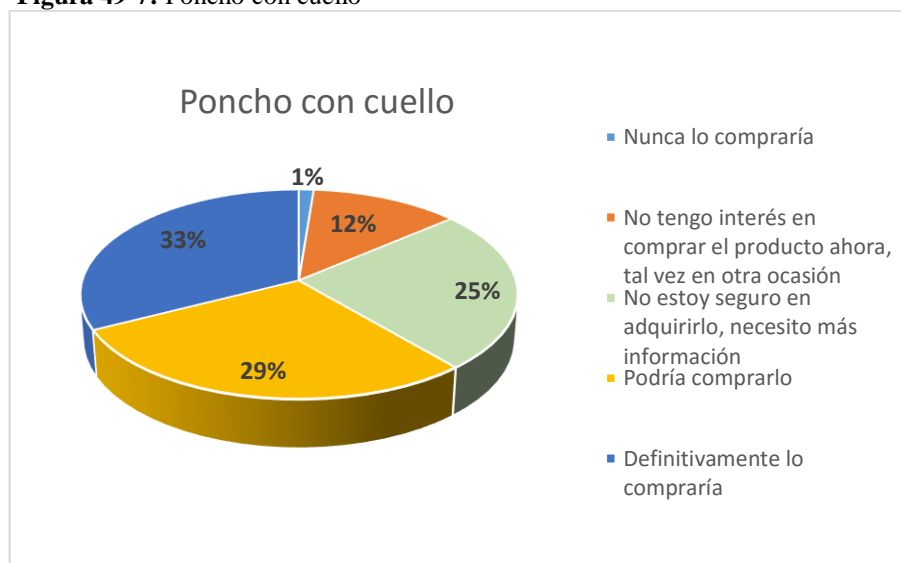
Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	5	6,3
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	9	11,3
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	17	21,3
Podría comprarlo	24	30,0
Definitivamente lo compraría	25	31,3
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.**Figura 48-7:** Poncho con capucha**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 73 que el producto artesanal denominado Poncho con capucha definitivamente lo compraría con el 31%, seguido de podrían comprarlo el 30%, los que no están seguros de adquirir el producto y necesitan más información el 21%, y los que no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 11%, nunca lo comprarían el 7%.

Tabla 74-7: Poncho con cuello

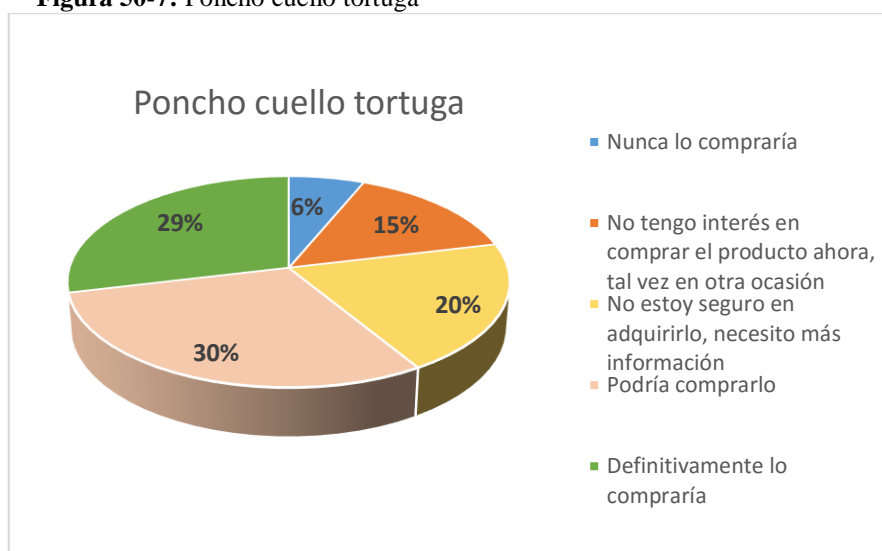
Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	1	1,3
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	10	12,5
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	20	25,0
Podría comprarlo	23	28,8
Definitivamente lo compraría	26	32,5
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.**Figura 49-7:** Poncho con cuello**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.

Como se puede observar en la tabla N° 74 que el producto artesanal denominado Poncho con cuello definitivamente lo compraría con el 33%, seguido de podrían comprarlo el 29%, los que no están seguros de adquirir el producto y necesitan más información el 25%, y los que no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 12%, nunca lo comprarían el 1%.

Tabla 75-7: Poncho cuello tortuga

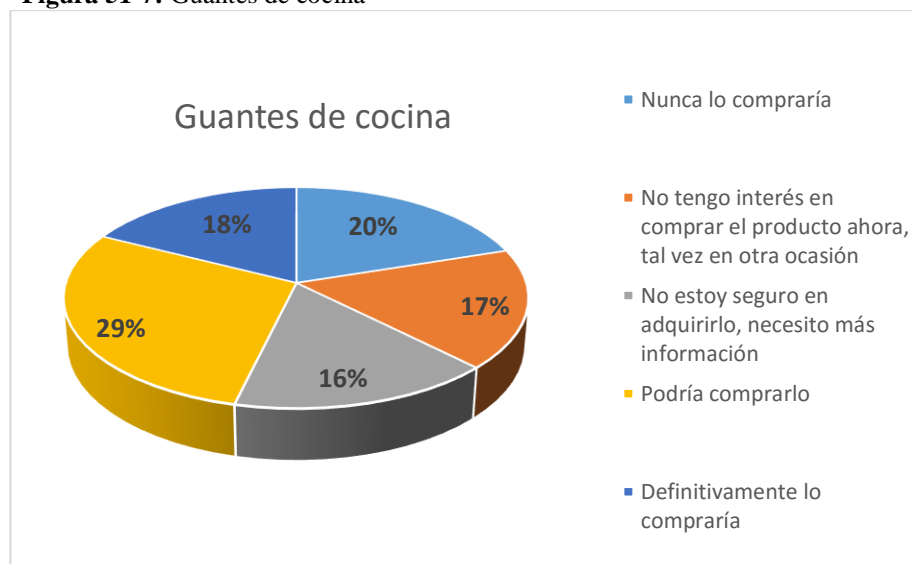
Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	5	6,3
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	12	15,0
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	16	20,0
Podría comprarlo	24	30,0
Definitivamente lo compraría	23	28,8
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.**Figura 50-7:** Poncho cuello tortuga**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 75 que el producto artesanal denominado Poncho cuello tortuga podrían comprarlo el 30%, seguido de definitivamente lo compraría con el 29%, los que no están seguros de adquirir el producto y necesitan más información el 20%, y los que no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 15%, nunca lo comprarían el 6%.

Tabla 76-7: Guantes de cocina

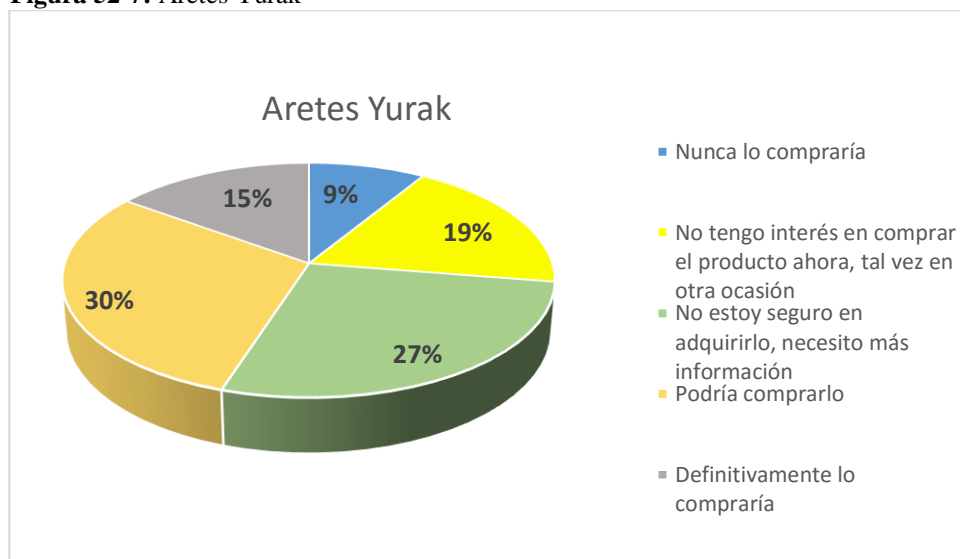
Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	16	20,0
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	14	17,5
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	13	16,3
Podría comprarlo	23	28,8
Definitivamente lo compraría	14	17,5
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.**Figura 51-7:** Guantes de cocina**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 76 que el producto artesanal denominado Guantes de cocina podrían comprarlo el 29%, seguido de nunca lo comprarían el 20, definitivamente lo compraría con el 18%, los que no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 17%, los que no están seguros de adquirir el producto y necesitan más información el 16%.

Tabla 77-7: Aretes Yurak

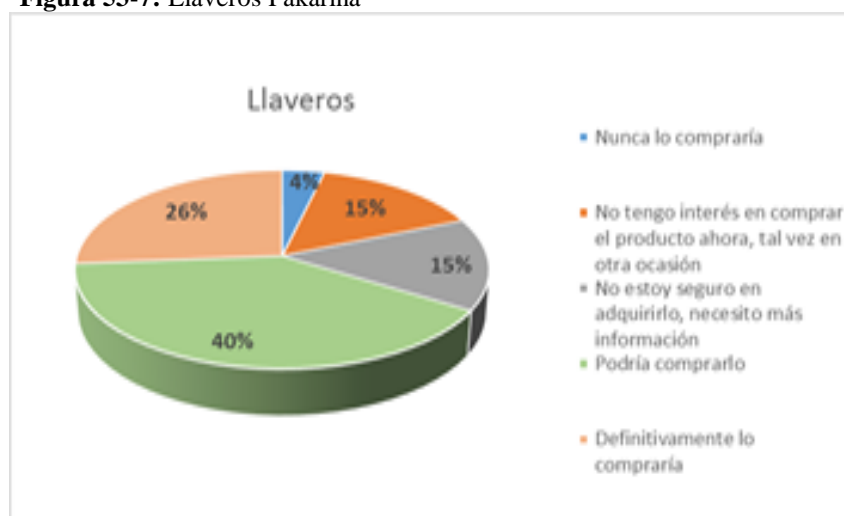
Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	7	8,8
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	15	18,8
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	22	27,5
Podría comprarlo	24	30,0
Definitivamente lo compraría	12	15,0
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.**Figura 52-7:** Aretes Yurak**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 77 que el producto artesanal denominado Aretes podrían comprarlo el 30%, seguido de los que no están seguros de adquirir el producto y necesitan más información el 27%, los que no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 19%, los que definitivamente lo compraría con el 15%, y nunca lo comprarían 9%.

Tabla 78-7: Llaveros Pakarina

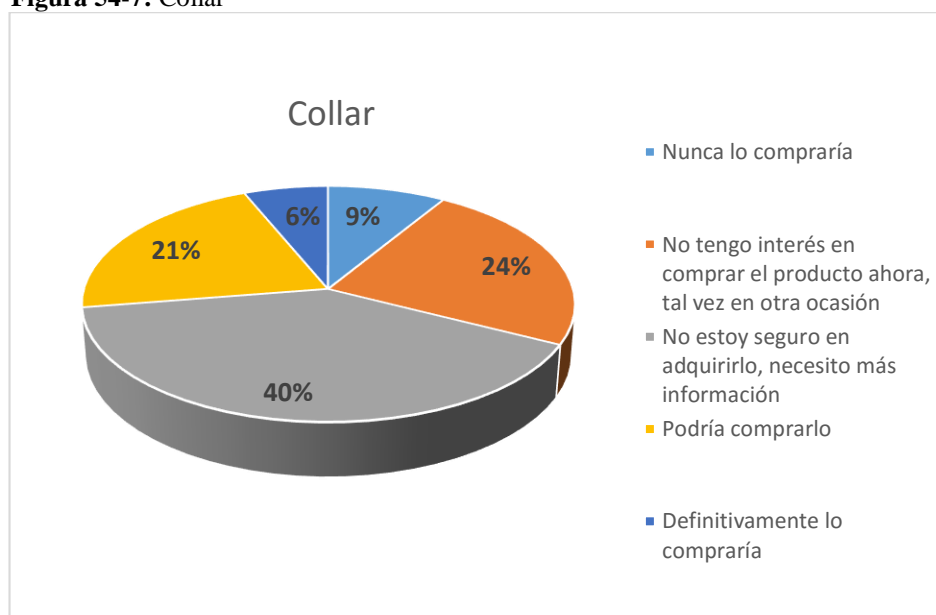
Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	3	3,8
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	12	15,0
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	12	15,0
Podría comprarlo	32	40,0
Definitivamente lo compraría	21	26,3
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.**Figura 53-7:** Llaveros Pakarina**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 78 que el producto artesanal denominado Llaveros podrían comprarlo el 40%, seguido de definitivamente lo comprarían con el 26%, los que no están seguros de adquirirlo y necesitan más información con el 15%, los que no tienen interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra en ocasión el 15%, y nunca lo comprarían 4%.

Tabla 79-7: Collar

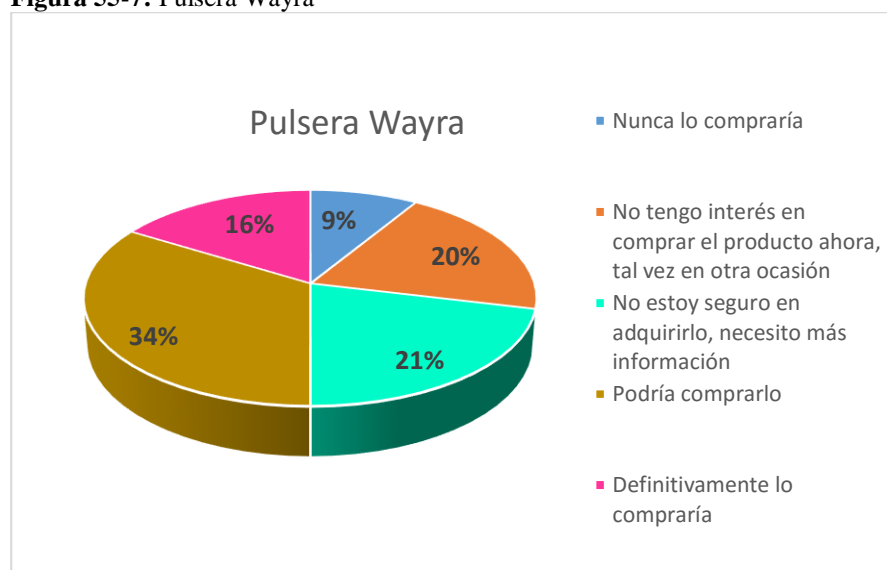
Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	7	8,8
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	19	23,8
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	32	40,0
Podría comprarlo	17	21,3
Definitivamente lo compraría	5	6,3
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.**Figura 54-7:** Collar**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 79 que el producto artesanal denominado Collar no están seguros en adquirirlo y necesitan más información con el 40%, seguido que no tienen interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión con el 24%, quienes podrían comprarlo el 21%, nunca lo comprarían el 9%, y definitivamente lo comprarían el 6%.

Tabla 80-7: Pulsera Wayra

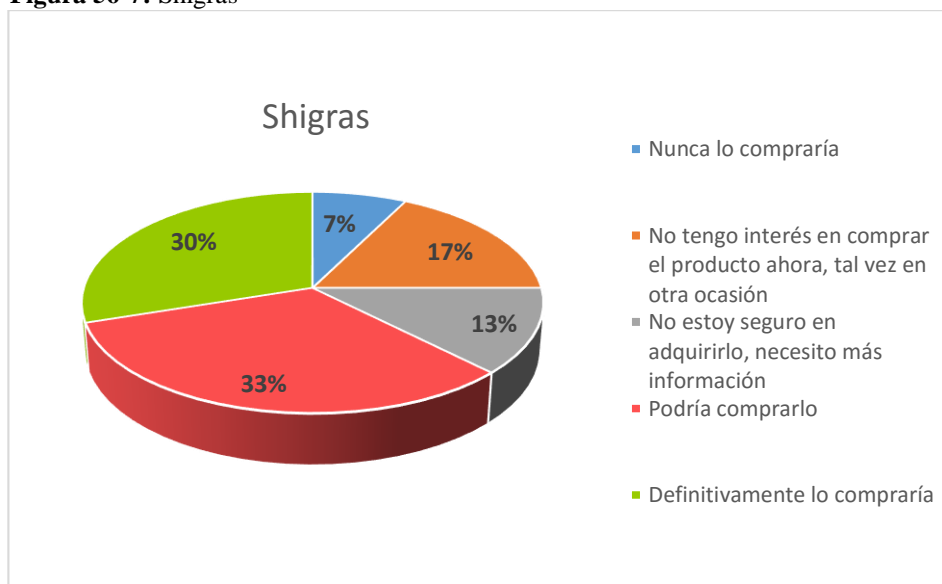
Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	7	8,8
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	16	20,0
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	17	21,3
Podría comprarlo	27	33,8
Definitivamente lo compraría	13	16,3
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.**Figura 55-7:** Pulsera Wayra**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.

Se puede observar en la tabla N° 80 que el producto artesanal denominado Pulsera podrían comprarlo el 34%, seguido de que no están seguros en adquirirlos, necesitan más información 21%, los que no tienen interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión 20%, quienes definitivamente lo comprarían 16%, y nunca lo comprarían 9%.

Tabla 81-7: Shigras

Artesanía	Frecuencia	Porcentaje %
Nunca lo compraría	6	7,5
No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	14	17,5
No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	10	12,5
Podría comprarlo	26	32,5
Definitivamente lo compraría	24	30,0
Total	80	100,0

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.**Figura 56-7:** Shigras**Fuente:** Encuesta**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.

Como se puede observar en la tabla N° 81 producto artesanal denominado Shigras podrían comprarlo el 33%, los que definitivamente lo comprarían con el 30%, los que no tienen interés en comprar el producto por ahora tal vez en otra ocasión 17% los que no están seguros de adquirir el producto y necesitan más información el 13%, y nunca lo compraría el 7%.

f) Perfil del turista extranjero

Los turistas extranjeros que visitan la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo son de procedencia EEUU con el 25%, seguido de Francia el 17%, Alemania 15%, Colombia 13%, la edad promedio de los turistas es de 30-40 años con el 36%, y de 40-50 años con el 33%, el género representativo es masculino con el 57%, femenino el 43%.

El nivel de instrucción son de estudios superiores el 82%, estudios secundarios 14% y estudios primarios el 4%, son empleados privados 35%, empleado público 29%, jubilados el 27%, suelen viajar entre amigos 33%, seguido de familia el 30%, pareja el 22%, compañeros de trabajo y estudio el 10%, y solos el 5%, el número de personas que suelen viajar es de 5-6 personas, seguido de más de 7 el 31% y de 3-4 el 26%.

Es muy importante para los turistas los productos artesanales que son elaborados por las mujeres de las comunidades Andina el mismo que representa el 93,8%, de alta relevancia, lo que consideran más importante en una prenda de vestir es la comodidad con el 20%, seguido de precio 19%, materia prima el 17%, la calidad el 14%, detalle en los acabados 12%, mano factura 10%, y accesibilidad el 8%.

Existe un grupo representativo que está dispuesto a comprar prendas y artesanías elaboradas en la fibra de alpaca, el 85% y de quienes no el 15%, el pago promedio que van a realizar es 50-60 dólares el mismo que representa 44%, y de 70-80 dólares el 25%.

Los medios que utilizan para informarse son redes sociales el 40%, páginas web 30%, amigos y familiares el 21%, y televisión el 9%.

g) **Síntesis de los resultados obtenidos del análisis de preferencia de los turistas extranjeros por los productos artesanales.**

Tabla 82-7: Síntesis de los resultados obtenidos mediante la aplicación de las encuestas a los turistas extranjeros.

Código de las artesanías	Nombre de la artesanía	Puntaje obtenido	Porcentaje de la población “Interesada” en adquirir las artesanías	Porcentaje de la población que definitivamente lo compraría
IM-06-07-54-000-15-000001_1	Gorro chavito	4	46 %	28 %
IM-06-07-54-000-15-000001_2	Gorros clásicos	4	39 %	30 %
IM-06-07-54-000-15-000001_3	Tobilleras	4	43 %	31 %
IM-06-07-54-000-15-000001_4	Bufandas	4	38 %	30 %
IM-06-07-54-000-15-000001_5	Guantes	4	31 %	25 %
IM-06-07-54-000-15-000001_6	Cuelleras	4	30 %	28 %
IM-06-07-54-000-15-000001_8	Poncho con capucha	5	30 %	31 %
IM-06-07-54-000-15-000001_9	Poncho con cuello	5	29 %	33 %
IM-06-07-54-000-15-000001_10	Poncho de cuello tortuga	4	30 %	29 %
IM-06-07-54-000-15-000001_7	Guantes de cocina	4	29 %	18 %
IM-06-07-54-000-15-000001_11	Aretes Yurak	4	30 %	15 %
IM-06-07-54-000-15-000001_12	Llaveros Pakarina	4	40 %	26 %
IM-06-07-54-000-15-000001_14	Pulsera Wayra	4	34 %	16 %
IM-06-07-54-000-15-000001_15	Shigras	4	33 %	30 %
Total de artesanías	Productos que formarán parte de la cartera de la microempresa			
14				

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

3. Confrontación de la oferta vs demanda

a. Proyección demanda

El universo con el que se trabajó fue los turistas nacionales con 177187 (79,25 %) y turistas extranjeros con 46393 (20,75 %), con un total de 223.580, el mismo que visitaron la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo en el año 2014.

La fórmula de incremento compuesto, se proyectó la demanda futura para los próximos 5 años como se detalla a continuación:

$$Cn = Co(1 + i)^n$$

Cn= año a proyectar (2015 - 2020)

Co=demanda actual (turistas nacionales 177187 y turistas extranjeros 46393)

i= incremento 7 %

n= año a proyectar

Tabla 83-7: Proyección de la demanda potencial para los próximos cinco años

Nº	Año	Nacional	Extranjero	Demanda potencial
0	2015	177187	46393	223580
1	2016	189590	49641	239231
2	2017	202861	53115	255977
3	2018	217062	56833	273895
4	2019	232256	60812	293068
5	2020	248514	65069	313583

Fuente: Información de campo

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

b. Análisis de la oferta complementaria y sustitutiva

1) Competencia

En la provincia de Chimborazo existen diferentes lugares estratégicos que comercializan los productos artesanales elaborados en fibra de alpaca, conformados por mujeres de las comunidades cercanas a las faldas del Chimborazo, las mismas que no pertenecen a la Federación de organización campesinas indígenas de las faldas del Chimborazo (FOCIFCH).

Sin embargo, estos sitios turísticos que comercializan las artesanías a pesar de la distancia también pueden llegar a ser una estrategia de alianza para diversificar la oferta y ampliar el mercado, como también pueden llegar a ser las principales competencias para nuestros productos artesanales.

A continuación se puede observar los diferentes lugares donde se oferta productos artesanales elaborados en fibra de alpaca.

Tabla 84-7: Análisis de la competencia sustitutiva

Lugar	Organización	Número de artesanías anuales
En estas organizaciones elaboran todo tipo de artesanías a base de la fibra de alpaca.		
Palacio real	Nuevo Milenio	985 artesanías
Comunidad San Francisco de Cunuguachay	Quilla Pacari	879 artesanías
Parroquia Calpi	Jatary campesino	846 artesanías
Comunidad la Moya	La Moya	786 artesanías
Parroquia San Juan	Unión de organizaciones campesinas San Juan	984 artesanías
Total artesanías		4468

Fuente: Información de campo

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

2) Proyección de la oferta

Para la proyección de la oferta, se tomó en cuenta el número de artesanías, que se vendieron en las diferentes organizaciones, en el año 2015 que fue de 4468 productos artesanales.

En base a estos datos se utilizó la fórmula de incremento compuesto proyectada para 5 años, tal como se detalla a continuación:

$$Cn = Co(1 + i)^n$$

Cn= año a proyectar (2015 - 2020)

Co=oferta actual (4468 artesanías)

i= incremento 7%

n= año a proyectar

Tabla 85-7: Proyección de la oferta

Nº	Año	Oferta potencial
0	2015	4468
1	2016	4780
2	2017	5115
3	2018	5473
4	2019	5856
5	2020	6266

Fuente: Información de campo

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

c. Demanda potencial insatisfecha

La demanda potencial insatisfecha se determinó mediante la resta entre la demanda potencial y la oferta potencial.

Tabla 86-7: Demanda potencial insatisfecha

Nº	Año	Demanda potencial	Oferta potencial	Demanda insatisfecha
0	2015	223580	4468	219112
1	2016	239231	4780	234451
2	2017	255977	5115	250862
3	2018	273895	5473	268422
4	2019	293068	5856	287212
5	2020	313583	6266	307317

Fuente: Información de campo

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

d. Demanda objetiva

Tabla 87-7: Demanda objetiva

Año	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva anual	Demanda objetiva mensual	Demanda objetiva semanal	Demanda objetiva diaria
2015	219112	6573	548	126	18
2016	234451	7034	586	135	19
2017	250862	7526	627	145	21
2018	268422	8053	671	155	22
2019	287212	8616	718	166	24
2020	307317	9220	768	177	25

Fuente: Información secundaria

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

El cálculo de la demanda objetiva se pudo determinar de acuerdo a la demanda insatisfecha con un 3% de incremento anual.

C. DEFINICIÓN DE LA VIABILIDAD TÉCNICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA MICROEMPRESA

1. Definición de los productos de la microempresa

Una vez realizado el estudio de viabilidad comercial con los registros e información obtenidos se determinó como parte de la cartera artesanal de la microempresa los siguientes productos artesanales.

Tabla 88-7: Productos artesanales de la Microempresa

CÓDIGO	ARTESANÍA	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍA
IM-06-07-54-000-15-000001_1	<i>Gorro chavito</i>	Una gorra de la región andina hecha de fibra de alpaca, tiene un par de alas laterales.	
IM-06-07-54-000-15-000001_2	<i>Gorros clásicos</i>	Es un gorro diseñado para abrigar y es regularmente tejido.	
IM-06-07-54-000-15-000001_3	<i>Tobilleras</i>	Sirven para cubrir las parte de las piernas, gracias a su peso liviano y su mejor aislamiento en el clima frío.	
IM-06-07-54-000-15-000001_4	<i>Bufandas</i>	Consiste en una tira larga y amplia, elaborada en fibra de alpaca, con que se envuelven y abrigan el cuello	

IM-06-07-54-000-15-000001_5	<i>Guantes</i>	El guante es una prenda, cuya finalidad es la de proteger las manos del frío, y está elaborado en la fibra de alpaca	
IM-06-07-54-000-15-000001_6	<i>Cuelleras</i>	La fibra de alpaca abriga más que cualquier otra fibra en climas fríos, y es ligera y fresca para los días calurosos.	
IM-06-07-54-000-15-000001_8	<i>Poncho con capucha</i>	Poncho es una prenda muy cómoda y está elaborada en una fibra ecológica, a diferencia de las prendas sintéticas, la fibra de alpaca no requiere de muchos químicos para ser procesada además que es biodegradable y no inflamable.	
IM-06-07-54-000-15-000001_9	<i>Poncho con cuello</i>		
IM-06-07-54-000-15-000001_10	<i>Poncho de cuello tortuga</i>		
IM-06-07-54-000-15-000001_7	Guantes de cocina	Este tipo de guante está elaborados en fibra de alpaca debida que absorbe la humedad, Por lo que se mantendrá seco y lo mejor de todo es que no absorbe malos olores.	

IM-06-07-54-000-15-000001_11	<i>Aretes Yurak</i>	Es uno de los nuevos diseño que se está implementan dentro del trabajo de las mujeres de la comunidades, estos adornos utilizan las mujeres del campo para lucir hermosas, dicen que al lucir uno de estas artesanías, nos ayudan alejar las energías negativas de nuestro cuerpo.	
IM-06-07-54-000-15-000001_12	<i>Llaveros Pakarina</i>		
IM-06-07-54-000-15-000001_14	<i>Pulsera Wayra</i>		
IM-06-07-54-000-15-000001_15	<i>Shigras</i>	La shigra es muy útil para llevar varios accesorios y de igual manera está elaborada en la fibra de alpaca tiene excelentes cualidades aislantes y térmicas por tener bolsas de aire microscópicas en el interior eso también la hace más liviana.	

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

2. Tamaño de la Microempresa

Para poder establecer el tamaño de la microempresa es necesario registrar el número de artesanías que las mujeres de las comunidades de la FOCIFCH van a elaborar y entregar cada mes, en la siguiente tabla muestra de manera detallada cada producto artesanal.

Tabla 89-7: Productos artesanales

CÓDIGO DE LA ARTESANÍA	ARTESANÍA	NÚMERO DE DISEÑOS	PRODUCTOS ARTESANALES DISPONIBLES AL MES
IM-06-07-54-000-15-000001_1	Gorro chavito	5	80
IM-06-07-54-000-15-000001_2	Gorros clásicos	8	87
IM-06-07-54-000-15-000001_3	Tobilleras	6	60
IM-06-07-54-000-15-000001_4	Bufandas	9	150
IM-06-07-54-000-15-000001_5	Guantes	5	150
IM-06-07-54-000-15-000001_6	Cuelleras	10	75
IM-06-07-54-000-15-000001_8	Poncho con capucha	5	60
IM-06-07-54-000-15-000001_9	Poncho con cuello	6	30
IM-06-07-54-000-15-000001_10	Poncho de cuello tortuga	5	35
IM-06-07-54-000-15-000001_7	Guantes de cocina	3	45
IM-06-07-54-000-15-000001_11	Aretes Yurak	9	50
IM-06-07-54-000-15-000001_12	Llaveros Pakarina	20	80
IM-06-07-54-000-15-000001_14	Pulsera Wayra	25	90
IM-06-07-54-000-15-000001_15	Shigras	15	60

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

a. Infraestructura

El espacio donde va funcionar la microempresa es amplio el mismo que se ubicará diferentes espacios adecuados y específicos para cada área, los mismos que se detallarán a continuación.

- 1) Oficina
- 2) Exhibición para los productos artesanales
- 3) Bodega
- 4) Espacio para servicio higiénico
- 5) Sala de espera
- 6) Área de información turística

Todos estos espacios deben ir acorde al libre desenvolvimiento de los empleadores, trabajadores y personas que visiten la microempresa.

b. Capacidad instalada

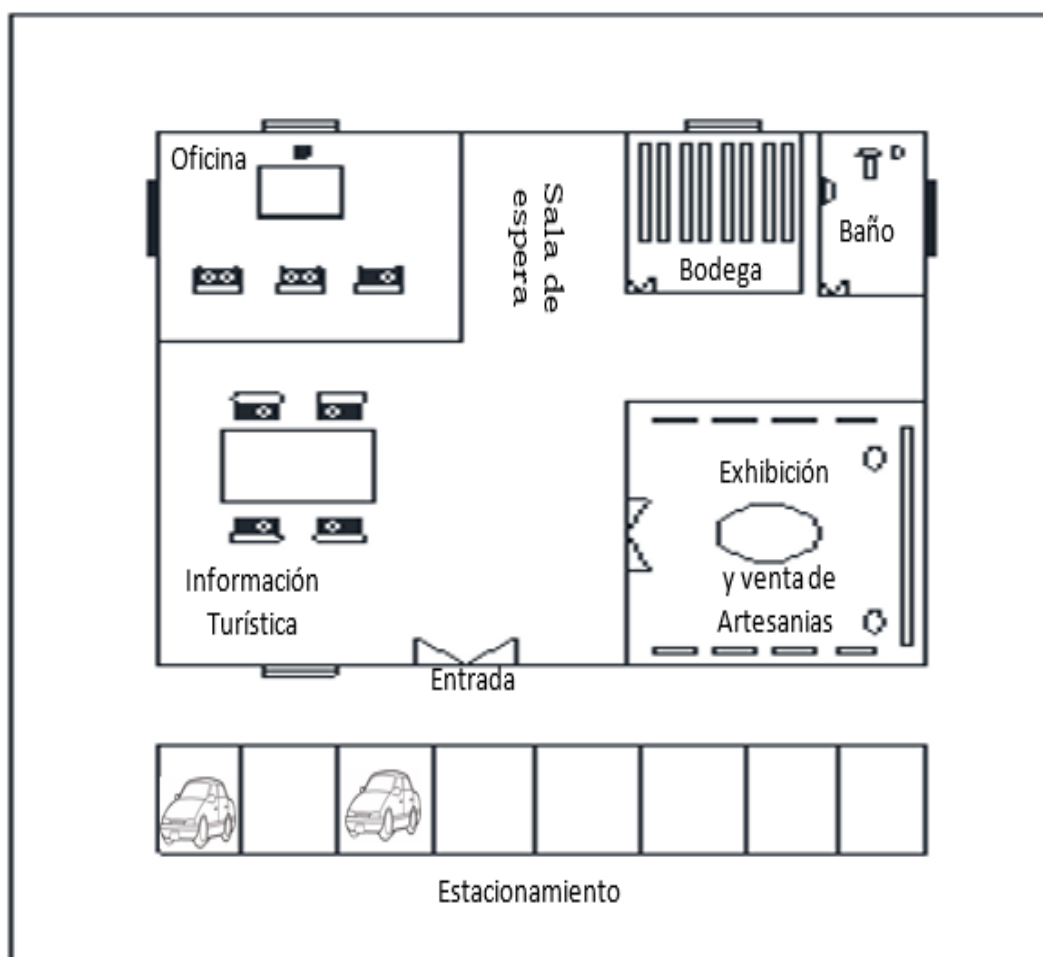
La microempresa empezara con una capacidad anual de 12.204 artesanias, lo que significa que dispondrá de 1017 artesanias mensuales.

c. Distribución de la planta

En el siguiente gráfico se podrá observa de qué manera está distribuido cada espacio de vital importancia y de esta manera puedan realizar las tareas en forma cómoda y segura, optimizando el tiempo y pueda trabajar con mayor agilidad y facilidad.

1) Plano de distribución para el funcionamiento de la microempresa

Figura 57-7: Plano de distribución de la microempresa



Elaborado por: Jessica Chugñay L.

- a) Oficina
- b) Información turística
- c) Sala de espera
- d) Baño
- e) Exhibición y venta de artesanías
- f) Estacionamiento

Tabla 90-7: Factores localizaciones

Alternativas de localización Factores localizaciones	Comunidad Pulingui	Parroquia San Andrés	Cantón Guano
A. Condiciones socioeconómicas políticas	2	3	3
B. Proximidad al mercado	1	2	2
C. Costo y proximidad de materia prima	2	2	1
D. Costo y disponibilidad de mano de obra	3	3	1
E. Costo y disponibilidad de medios de transporte	1	3	2
F. Costo y disponibilidad de servicios básicos.	2	3	3
G. Influencia del clima	3	1	1
H. Costo y disponibilidad de seguridad	1	2	2
I. Opinión consumidor	1	2	3
TOTAL	16	21	18

Fuente: Información secundaria**Elaborado por:** Jessica Chugñay L.

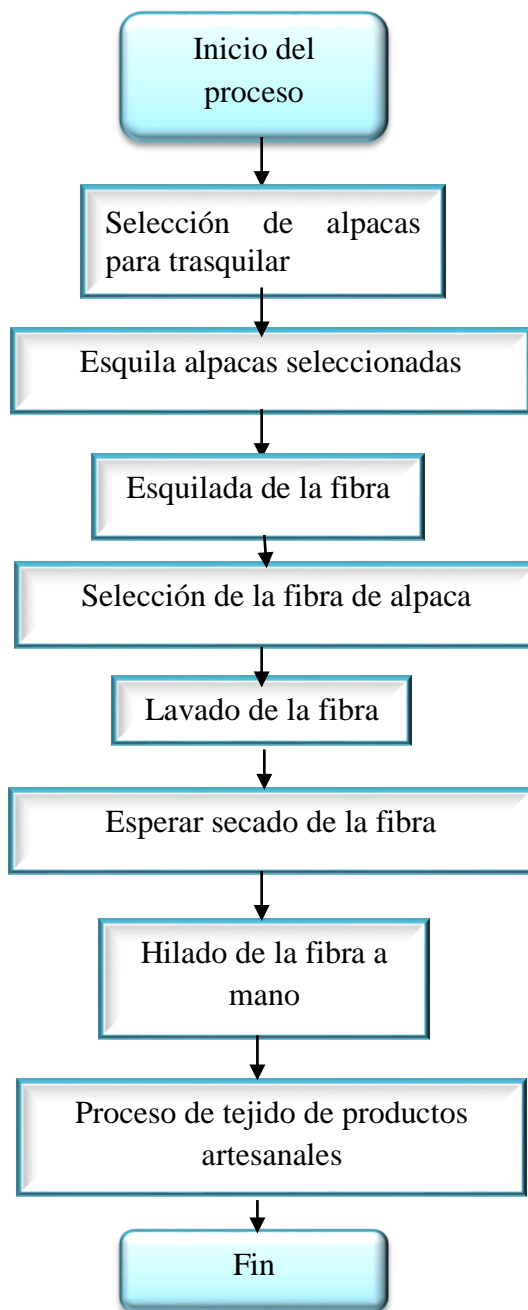
El sector que ha reunido el mayor puntaje es la parroquia San Andrés con 21 puntos, por lo que la ubicación del proyecto se ubicará en barrio centro, en las calles Chimborazo y Doctor Moreano.

4. Definición del proceso productivo

Tomando en cuenta que el propósito del proyecto es de contribuir a la promoción y difusión turística de la FOCIFCH, este incluirá los procesos de producción de las artesanías que se utilizarán para promocionar turísticamente los productos y el proceso de los mismos.

a. Flujogramas del proceso de producción de las artesanías

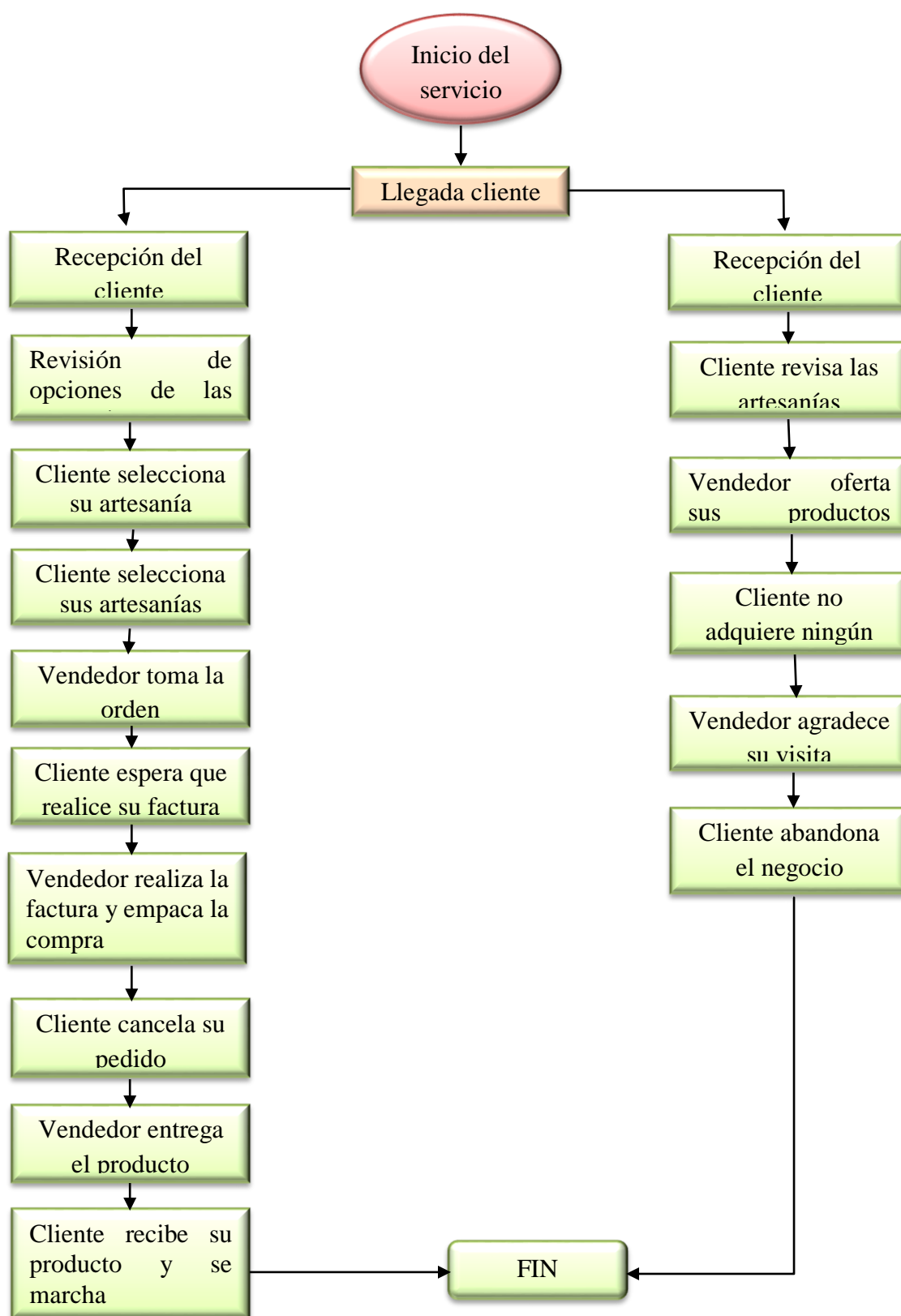
1) Proceso productivo



Fuente: Información de campo

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

2) Proceso de comercialización



Fuente: Información campo

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

5. Análisis mercadotécnico

a. Marketing mix

Las 4C del marketing, pretenden generar un dialogo con el cliente, en el que este, es más que un receptor de productos. Ya no es suficiente con darle al cliente un buen producto, sino que debemos conocer cuáles son sus necesidades para poder satisfacerlas.

1) Consumidor o cliente

Todos los productos deben poseer caracteres esenciales para que los clientes o consumidores los adquieran. Para ello las artesanías seleccionadas en la cartera de productos artesanales de la microempresa presentan las siguientes características.

Tabla 91-7: Características de los productos artesanales

CARACTERÍSTICA DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES				
Calidad	Diseño	Forma de elaboración	Empaque	Etiquetado
<ul style="list-style-type: none"> La microempresa realiza un control de calidad a cada artesanía que ingrese a bodega recibiendo así solo los productos que cumplan a cabalidad los estándares de calidad establecidos. Para los productos artesanales se utiliza materia prima previamente clasificada y escogida antes de iniciar el proceso de fabricación. 	<ul style="list-style-type: none"> Las artesanías de las comunidades de las faldas del Chimborazo tienen la habilidad de realizar cualquier diseño que se les pida. A pesar que no se cuenta con diseños establecidos por las artesanías, se trata de elaborar diseños innovadores que vayan acorde con moda actual. Los diseños que se confeccionan cumplen con las necesidades y expectativas de 	<ul style="list-style-type: none"> A pesar de que en la actualidad existe maquinaria que facilita la producción, las artesanías que forman la microempresa aun elaboran sus productos usando las herramientas básicas y necesarias para su producción. Al momento de tejer los diferentes productos artesanales se los realiza de manera manual. 	<ul style="list-style-type: none"> El empaque de los productos artesanales ira de acuerdo a la artesanía que el cliente adquiera al momento de hacer sus compras. En el empaque llevara grabado el nombre de la microempresa y datos en general. El material del empaque, para las artesanías debe ser de fácil 	<ul style="list-style-type: none"> Las etiquetas se las ubicara en cada artesanía, ofertada por la microempresa, se las sujetara a las mismas con hilos elaborados con la fibra de alpaca. La etiqueta llevara el nombre de la artesanía y de la persona quien lo elabora.

<p>✚ Es liviano y el material facilita a que los acabados sean de alta calidad.</p> <p>✚ Las mujeres de las comunidades utilizan materia prima de calidad y 100% natural.</p> <p>✚ Al momento de tejer un nuevo producto artesanal, las mujeres tiene un cuidado especial con cada detalle.</p>	<p>los clientes.</p> <p>✚ Actualmente se maneja pocos diseños pero con el tiempo se incrementara el número de modelos y diseños con el uso de este material como es la fibra de la alpaca de igual manera la variación de colores.</p>	<p>✚ La bisutería de igual manera se las realiza manualmente.</p> <p>✚ Todo el proceso es realizado a mano desde el proceso de obtención de la fibra natural de alpaca hasta el último detalle para terminar la artesanía.</p>	<p>descomposición, para contribuir con el cuidado del medio ambiente.</p>	
---	--	--	---	--

Fuente: Socialización

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

a) Estrategias y análisis del cliente o consumidor

No se debe elaborar un producto o artesanía sin saber cuáles son las necesidades del cliente, el producto solo se venderá si el público lo requiere.

El objetivo de cualquier negocio o servicio es satisfacer al cliente y generar un producto que esté a la medida de sus requerimientos, es por esto que siempre se debe mantener contacto con el público objetivo para conocer cuáles son las necesidades que se debemos satisfacer.

Se debe cumplir con lo siguiente:

- Ser transparente
- Ver al cliente como una inversión importante para la microempresa.
- Compartir con el equipo de trabajo, creando mejores flujos de trabajo.
- Tener un compromiso social dentro de toda la microempresa.

b) Nombre

El presente proyecto llevará el nombre de WARY que en kichwa significa "Salvaje, indomable, veloz, incansable, autóctono de los camélidos andinos, protegido de los Dioses".

Figura 58-7: Marca - imagen de la microempresa



Elaborado por: Jessica Chugñay L.

c) Componentes

Se trabajó con los siguientes componentes:

El Chimborazo: el mismo que representa el lugar donde se encuentran las alpacas y las mujeres de las comunidades viven a las faldas del mismo.

Alpacas: es la parte fundamental, para las mujeres de la organización ya que gracias a esta especie pueden adquirir la materia prima como es su fibra y poder realizar sus manualidades.

Mujer indígena: Representa a cada una de las mujeres que trabajan diariamente en la labor de las manualidades y de esta manera poder obtener artesanías de calidad, siendo un medio económico para las mismas.

d) Colores

Verde: se utilizó este color ya que tiene una fuerte afinidad con la naturaleza y se conecta con ella, hace enfatizar con los demás encontrando de una forma natural.

El verde crea un sentimiento de confort, relajación, calma y paz, que hace sentir equilibrio interior.

Café: Es un color que se encuentra en la tierra, en la madera, en la piedra, es un color cálido, neutro y que puede estimular el apetito en las personas. Se encuentra muy extendido en la naturaleza tanto entre seres vivos como en entes materiales, de igual manera representa el color de algunas alpacas.

Amarillo: El color amarillo es también un color que aporta la felicidad. Es un color brillante, alegre, que simboliza el lujo y es como estar de fiesta cada día. Se asocia con la parte intelectual de la mente y la expresión de nuestros pensamientos.

Blanco: Es el más puro de todos, así es que representa a la pureza. Es el color más protector de todos, aporta paz, la pureza, ayuda a limpiar y aclarar las emociones, los pensamientos y el espíritu.

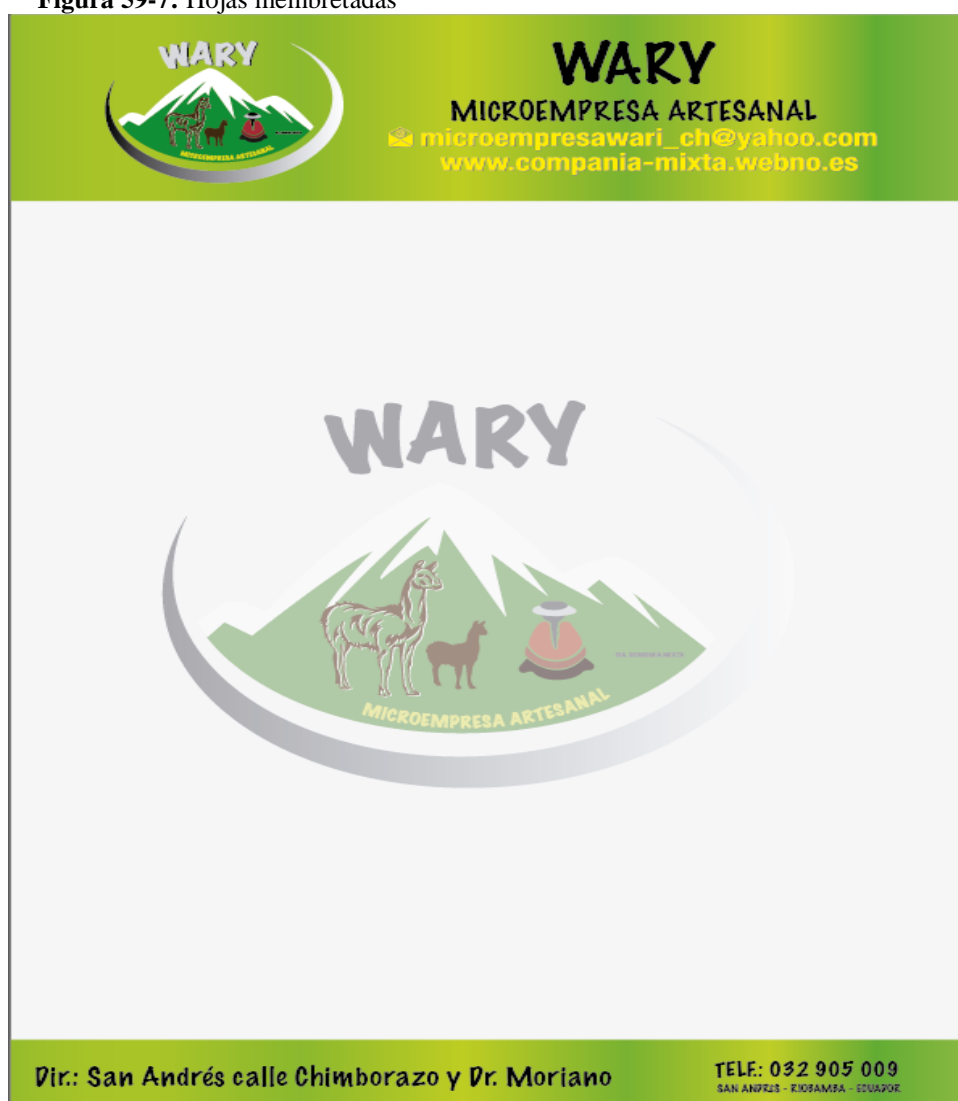
Negro: Se le asocia el color negro con el silencio, el invierno, la oscuridad, la negación, el infinito y la fuerza pasiva femenina y misteriosa.

e) Identidad corporativa

En este punto se diseñó para la microempresa los siguientes elementos:

i. Hojas membretadas

Figura 59-7: Hojas membretadas



Elaborado por: Jessica Chugñay L.

ii. Tarjetas de presentación

Figura 60-7: Tarjetas de presentación



Elaborado por: Jessica Chugñay L.

2) Costo

El cliente no solo busca un buen precio, sino que también evalúa el tiempo y el desgaste que le tomará adquirir un producto o servicio, el costo puede ser importante, pero la satisfacción al adquirir un producto es a veces decisivo.

Se estableció los precios en relación a la competencia, al estudio de la demanda, a la exclusividad, y al análisis de costos, ya que de esta manera puedan establecer en el mercado y sean rentables para el proyecto; dichos precios se irán modificando de acuerdo a la tendencia del mercado.

Los precios se tomaron en cuenta en base a la competencia y se agregó la calidad del servicio, exclusividad, ubicación y confort de cada producto artesanal, de esta manera se estableció los siguientes precios que se detallan a continuación:

a) Precios de las artesanías

Tabla 92-7: Precios de productos artesanales.

Nombre	Precio
Gorro Chavito	\$ 15,00
Gorros clásicos	\$ 15,00
Tobilleras	\$ 15,00
Bufandas	\$ 25,00
Guantes	\$ 15,00
Cuelleras o pecheras	\$ 25,00
Guantes de cocina	\$ 15,00
Poncho con capucha	\$ 60,00
Poncho con cuello	\$ 60,00
Poncho cuello de tortuga	\$ 60,00
Aretes Yurak elaborados en fibra de alpaca	\$ 3,00
Llaveros Pakarina elaborados en fibra de alpaca	\$ 3,00
Collar elaborada en fibra de alpaca	\$ 3,50
Pulsera Wayra elaborada en fibra de alpaca	\$ 3,00
Shigra	\$ 15,00

Fuente: Información secundaria

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

b) Detalle materia prima

Tabla 93-7: Detalle de materia prima

Costo de fibra de Alpaca para el procesamiento de los productos artesanales								
N° de animales esquilados	Producción / animal (kg)	Producción en vellón sucio total (kg)	Rendimiento de la fibra (%)	Producción de vellón lavado (kg)	Peso de ovillo terminado (kg)	N° de ovillos	Costo unitario (\$)	Costo Total (\$)
178	3,7	658,6	40	263,44	0,5	526,88	10	5268,8

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

c) Políticas de cobro y formas de pago

En el presente proyecto se estableció las siguientes políticas para realizar el cobro y formas de pago.

- i. El pago puede ser en efectivo
- ii. Tarjeta de crédito (cualquier institución bancaria).

3) Conveniencia

Se debe tomar en consideración como llegará mejor el producto o servicio al cliente, es mucho más estimulante para la venta de un producto o servicio, conocer donde le gustaría al cliente adquirirlo, que venderlo en cualquier lugar donde se encuentre.

El ambiente adecuado para la compra de un producto o servicio puede ser decisivo para que se desarrolle la compra.

a) Canales de distribución

- i. **Canal directo (Productor - consumidor):** La microempresa Wari Arts trabajará con el canal más breve y simple para distribuir bienes de consumo y no incluye intermediarios.

Figura 61-7: Canal directo



Fuente: Información primaria

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

- ii. **Canal minorista (Productor - minoristas - consumidor):** De igual manera se trabajará con este canal ya que grandes detallistas o minoristas compran directamente a los fabricantes.

Figura 62-7: Canal minorista



Fuente: Información primaria

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

iii. **Funciones de los canales de distribución**

- Centralizan decisiones básicas de la comercialización.
- Participan en la financiación de los productos.
- Contribuyen a reducir costes en los productos debido a que facilitan almacenaje, transporte.
- Se convierten en una partida del activo para el fabricante.
- Intervienen en la fijación de precios, aconsejando el más adecuado.
- Tienen una gran información sobre el producto, competencia y mercado.
- Participan activamente en actividades de promoción.
- Posicionan al producto en el lugar que consideran más adecuado.
- Intervienen directa o indirectamente en el servicio posventa.
- Colaboran en la imagen de la empresa.
- Actúan como fuerza de ventas de la fábrica.
- Reducen los gastos de control.
- Venden productos en lugares de difícil acceso y no rentables al fabricante.

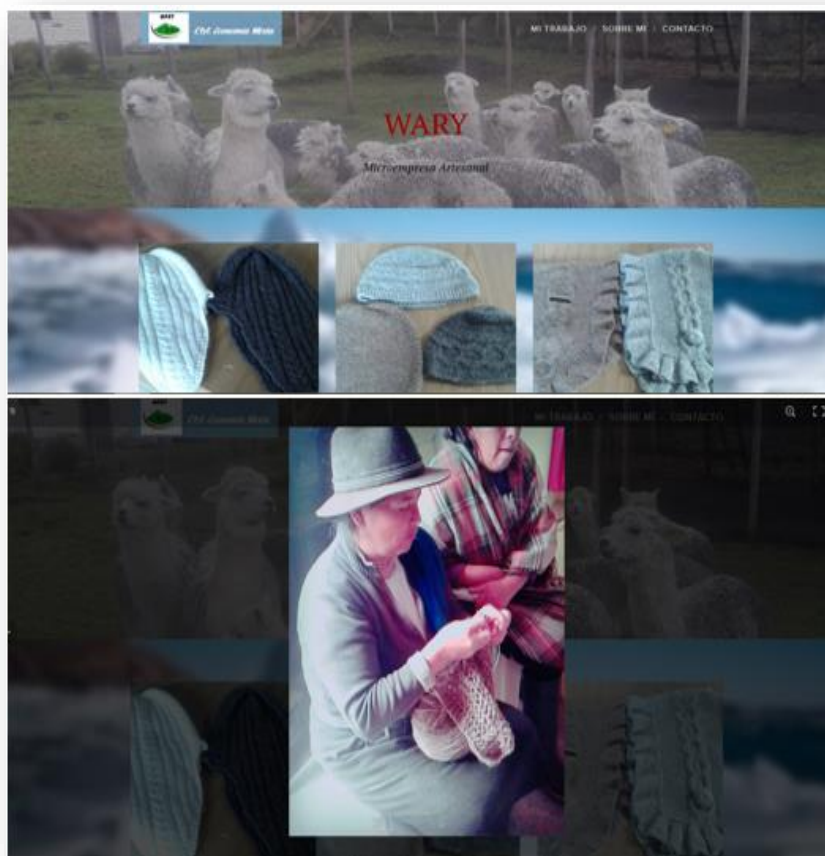
4) **Comunicación**

Para la comunicación se basó en el estudio de mercado, en el cual los turistas nacionales mencionaron que para informarse de sitios turísticos lo realizan a través de: internet (56%), amigos y familiares con 27 %, por televisión (9%), mientras que los turistas extranjeros los medios de comunicación que más se utilizan para informarse es redes sociales con 40%, seguido de página web con el 30%, amigos o familiares con el 21%, y televisión con el 9 %, los mismo que son importantes para comunicarse e informarse.

a) **Multimedia página Web**

La microempresa ofertará sus productos artesanales en la siguiente página web: www.compañía-mixta.webnode.es

Figura 64-7: Página Web



Fuente: Información primaria

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

Crear aplicaciones que permitan a los usuarios dar sus opiniones y sugerencias sobre lo que esperamos de nuestra marca, para así identificar los factores clave que nos ayudarán a dar mayor servicio y calidad en nuestros productos artesanales y permitirnos que cada vez estemos más cerca.

b) Página de Facebook

Como medio de comunicación la herramienta más conocida es la página de Facebook la cual se la utilizará en la microempresa.

Figura 65-7: Página de Facebook

Elaborado por: Jessica Paulina Chugñay L.

Las redes sociales permiten mantener contacto directo con los consumidores, ya que permiten conocer de una forma más profunda a los clientes posibles y potenciales, determinando de esta manera los ajustes requeridos a los productos artesanales que ofrecen; reforzando la imagen de la microempresa como una sociedad preocupadas por las necesidades de sus consumidores finales.

c) Etiquetas

Las etiquetas deben poseer la marca con la que vamos a trabajar continuamente en la microempresa.

El tamaño de las etiquetas será de 5 x 8 cm, la impresión a un solo lado full color y con información turística del sitio representativo de la artesanía e instrucciones de cuidado, además en la etiqueta llevará un espacio en blanco donde irá el nombre de la artesana que la elaboró.

Figura 66-7: Etiqueta 5 cm

Elaborado por: Jessica Chugñay L

d) **Empaques para las artesanías**

De igual manera se utilizará los empaques para brindar un mejor servicio al cliente al momento de adquirir nuestros productos artesanales.

Figura 67-7: Molde para bolso de las artesanías



Figura 68-7: Bolso para las artesanías



Elaborado por: Jessica Chugñay L.

6. **Costos de Publicidad**

Los costos anuales de todas las estrategias de promoción se muestran a continuación en la siguiente tabla:

Tabla 94-7: Costo de publicidad

Productos	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Tarjetas de presentación	10.000	\$ 0,05	\$ 500,00
Hojas publicitarias	10.000	\$ 0,06	\$ 600,00
Página Web	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Servicio de Internet	12	\$ 22,00	\$ 264,00
Diseño de la Pagina Web	1	\$ 180,00	\$ 180,00
Diseño de las Redes Sociales	1	\$ 0,00	\$ 0,00
Empaques	15.000	\$ 0,16	\$ 2.400,00
Etiquetas	15.000	\$ 0,04	\$ 600,00
Material promocional	15.000	\$ 0,05	\$ 750,00
Total Gastos Publicitarios			\$ 5.394,00

Fuente: Información primaria

Elaborado por: Jessica Chugñay L

7. Equipamiento para la microempresa

- a. A continuación se detalla el equipo para la microempresa

Tabla 95-7: Equipo para la microempresa

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Vehículo	1	10000	10000
TOTAL			10000
MAQUINARIA Y EQUIPOS			
Computadora	2	600	1200
Televisión	1	1200	1200
impresora	1	300	300
Subtotal			2700
MUEBLES Y ENSERES			
Escritorio	2	200	400
Juego de sala	1	1000	1000
Sillas	12	6	72
Archivador	1	90	90
Pizarrón	1	110	110
Utencillos de oficina	1	60	60
Exhibidor	1	500	500
Subtotal			2232
Utencillos varios	1	100	100
Utencillos de aseo	1	50	50

Fuente: Información primaria

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

- b. Determinación de los servicios básicos

Tabla 96-7: Servicios básicos

SERVICIOS BÁSICOS		
DETALLE	MES	AÑO
Electricidad	\$ 30,00	\$ 360,00
Agua potable	\$ 8,00	\$ 96,00
Arriendo	\$ 120,00	\$ 1.440,00
Teléfono /Internet	\$ 25,00	\$ 300,00
Total		\$ 2.196,00

Fuente: Información primaria

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

c. Edificación y construcciones

Tabla 97-7: Obra civil


OBRA CIVIL				
Detalle	Tiempo (Días)	Superficie (m)	Valor Unitario (\$)	Valor total (\$)
Mano de obra	20		25	500
Divisores de aluminio y vidrio	0	18	25	450
TOTAL				950

Fuente: Información primaria



Elaborado por: Jessica Chugñay L.

8. Contenidos a utilizar para la promoción y difusión turística de la FOCIFCH

Tabla 98-7: Contenidos a utilizar para la promoción y difusión turística de la FOCIFCH



ATRACTIVO	INFORMACIÓN ESPECIFICA	INFORMACIÓN ADICIONAL	FOTOGRAFÍA REFERENCIAL
Iglesia de San Andrés	<p>La iglesia actual y el convento parroquial son un monumento a la arquitectura en piedra extraídas de las minas de la parroquia, su construcción se inició en 1916 y concluyó en 1972, en el suelo de la fachada hay grandes piedras negras labradas que pertenecían al edificio antiguo, también junto al convento hay muros antiguos y que son parte del inventario cultural del Banco Central. Dentro del templo se encuentra la imagen del Señor de la Caridad, de la Agonía, María Inmaculada y el apóstol San Andrés patrono del pueblo, junto a estas imágenes custodias, cruces, cuadros que son</p>	<p>Se encuentra en el interior de la Iglesia de San Andrés, donde se puede encontrar pinturas de varios Santos que datan del año 1916, los mismos que son admirados por su perfecto acabado y estilo.</p>	

<p>Estación de Urbina</p>	<p>Esta construcción de la época republicana antiguamente funcionaba como estación del ferrocarril en la ruta Riobamba-Quito, su construcción data de 1906, el cual conserva su diseño original.</p> <p>Actualmente funciona como un refugio y paradero turístico manejado por la empresa privada. Dentro de la estación se encuentra un centro artesanal con trabajos en tagua, tejidos y pintura, donde se puede observar la confección y existe una tienda de comercialización de estas artesanías.</p>	<p>En el interior de esta posada se puede encontrar varias artesanías. Además cabe recalcar que su gente es muy amable</p>	 <p>Fuente: Municipio de Guano</p>
<p>Artesano picapedrero</p>	<p>La técnica que los artesanos de San Pablo utilizan es uno de los principales atractivos ya que constituyen un elemento cultural y de sustento económico para un gran número de habitantes, al tiempo que han jugado un rol importante para reconocer la diversidad étnica y geográfica de nuestro país, cuyo resultado es una gran variedad de diseños y materias primas que identifican a los artesanos de esta zona.</p>	<p>Artesanos pertenecientes a una asociación de picapedreros autónomos quienes tallan piedra blanca y negra para dar singulares formas de animales, personas como también realizan objetos decorativos mesas, sillas, columnas, piletas. Las minas de su material están localizadas por el sector del Arenal.</p>	

<p>El hielero del Chimborazo</p>	<p>Estas minas se encuentran a 4800 m.s.n.m, y se trata de una mina de hielo de donde se extraen bloques para el consumo en la ciudad. Esta actividad actualmente lo realiza una sola persona (el último hielero) debido a que no resulta rentable la comercialización de estos bloques. En aproximadamente tres horas se arriba a la mina recorriendo el ecosistema de puna donde se observan claramente vicuñas camélidos andinos reintroducidos a este entorno.</p>	<p>La montaña más alta del Ecuador, icono turístico de la provincia que se encuentra ubicada dentro de la Reserva de Producción Fauna Chimborazo, es un destino importante con atractivos complementarios sobre el cual se realizan diferentes actividades turísticas</p>	 <p>Fuente: Municipio de Guano</p>
<p>Laguna del Chimborazo</p>	<p>Este atractivo lo componen dos lagunas; una pequeña y una grande las mismas que se encuentran al pie del glaciar del Chimborazo rodeado de un paisaje rocoso o de nieve si es invierno, el agua es de color café claro, y son consecuencia de los deshielos del nevado.</p>	<p>La caminata es difícil sobre todo al ganar altura, durante la travesía se va observando varios atractivos; extensiones de páramo, sotobosques e inmensos valles</p>	 <p>Fuente: Municipio de Guano</p>

<p>Reserva de Producción Faunística Chimborazo</p>	<p>Es una área natural del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), ubicada en la Parroquia San Andrés del Cantón Guano, al noroeste de la Provincia de Chimborazo, es una de las reservas mayormente reconocidas a nivel nacional e internacional, por las potencialidades que posee en el ámbito florístico, faunístico, cultural, paisajístico, y sobre todo por su programa de producción de camélidos andinos.</p>	<p>Principal atracción de la reserva el "Rey de los Andes", el Chimborazo, que sobrepasa en altura a todas las demás montañas, el enorme macizo de tres cumbres diferenciadas, Los indígenas nativos lo llaman "TAITA CHIMBORAZO", que traduciendo del kichwa al español significa trenza de nieve.</p>	
<p>Museo del cantón Guano</p>	<p>El Museo de la ciudad está situado junto a las Ruinas del Monasterio de la Asunción y al Parque Infantil de El Rosario, fue inaugurado en febrero de 2006 mediante convenio entre la Ilustre Municipalidad de Guano y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural quienes realizaron las adecuaciones y distribución de las diferentes salas, previa a la restauración de la momia, misma que anteriormente se encontraba en la Biblioteca Municipal</p>	<p>El Museo está distribuido en 6 salas, la que llama más la atención es la sala 5 donde se encuentra cuadros pintados en lienzo, se halla expuesta también la MOMIA, que se presume es el cadáver de Fray " Lázaro de Santofimia", misionero franciscano de procedencia española, que en aquel entonces era guardián de la Iglesia de la Asunción, con una estatura aproximada de 1.80 m, fue encontrado en uno de los ventanales de la antigua Iglesia después del terremoto de 1.949</p>	

Fuente: Municipio de Guano

<p>Ruinas del Monasterio de Asunción</p>	<p>Los principales atractivos que presentan las Ruinas del Monasterio de la Asunción son las paredes de lo que fue la antigua iglesia, en las que se hallan diferentes pinturas que se las puede apreciar hasta la actualidad, encontramos también esculturas de los monjes del monasterio, una pila que se supone era para celebrar los bautismos, se conservan aún diferentes ventanas y en una de ellas se encontró a la momia de Guano que se exhibe en el museo.</p>	<p>En el jardín de lo que es la Sociedad Obrera "Hijos de El Rosario", se encuentra una cruz de piedra que data del año 1.677 colocada por los padres franciscanos que llegaron en esa época a Guano.</p>	
<p>Colina de Lluishi</p>	<p>Está localizada a 300 m del parque Central de Guano, es una formación rocosa de origen volcánico, que se constituye en un mirador turístico natural desde donde se puede observar los nevados del Chimborazo, Carihuayrazo, Tungurahua, el Altar y los Cubillines.</p>	<p>En la parte superior y a un costado de la colina se encuentra la estación del teleférico "El Crucero del Amor", que va desde este lugar hasta la colina de Langos con una longitud de 420 m, tiene una altura de 160 m, donde los turistas disfrutan de esta aventura con mucha adrenalina que dura aproximadamente 5 minutos</p>	

Fuente: Municipio de Guano

Fuente: Municipio de Guano

Fuente: Información primaria
Elaborado por: Jessica Chugñay L.

D. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIO – CULTURAL

1. Método analítico y descriptivo.

El estudio socio ambiental nos permite determinar en la parte social y ambiental los efectos positivos o negativos de la implementación de la microempresa artesanal en la Parroquia San Andrés. El mismo que se realizará el análisis preventivo en donde se tomará decisiones sobre los efectos ambientales de las actividades humanas que se desarrollaran para implantar esta obra.

Esencialmente cada entorno o ambiente en el cual se realizan construcción de infraestructura esta propensa a recibir cambios, por lo cual la contaminación tiende a aumentar, esto afecta en forma negativa y fracciona el equilibrio que existe en los espacios verdes, y obviamente rompe la armonía visual que existía, al igual que existen otros aspectos que perjudican al aire, al suelo y al agua, y esto se ve en función de las personas que llegan a la microempresa con el fin de conocer las artesanías que se elaboran en la misma.

2. Matriz de Lázaro Lagos

Se utilizó la matriz de Lázaro Lagos la cual nos ayuda a conocer la evaluación de impactos ambientales y línea base ambiental para proyectos de obra o actividades, el mismo que se explica de manera detallada en este proceso.

a. Identificación de factores ambientales y sociales del entorno susceptible a recibir impacto.

1) Aire

Este factor es uno de los elementos de vital importancia para el ser humano por lo que se debe hacer un estudio responsable del mismo a sufrir impacto por la actividad ejecutadas en el lugar, la utilización de vehículos tanto en la fase de operación produce un efecto negativo volviéndolo más susceptible.

2) Suelo

La construcción de nuevas infraestructuras puede causar impactos ambientales tales como compactación y contaminación por desechos. Los principales impactos a ser evaluados son contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos.

3) Agua

Se eliminará aguas residuales por el mismo hecho de que talento humano atenderá el negocio, por lo tanto si no se tiene un adecuado sistema de tratamiento de aguas residuales, causará impactos graves en el ecosistema donde se instalará el proyecto.

4) Flora y fauna

La visita de los turistas en el sector de influencia del proyecto, puede causar impactos negativos de forma directa e indirecta en la flora y fauna, se conoce que el ecosistema en general es frágil y vulnerable, aún más en la etapa de construcción mediante la modificación del hábitat.

En flora la pérdida de especies, lo cual es necesario la reforestación con especies similares a las existentes en la zona para recompensar el daño causado y fauna la alteración del hábitat y comportamiento de las especies dará como resultado el alejamiento de las mismas.

Los principales impactos a ser evaluados en este factor ambiental son:

- a) Modificación del hábitat y pérdida de flora
- b) Alejamiento de especies de fauna
- c) Reforestación de especies nativas

5) Socio económico

El turismo contribuye a crear un encuentro cultural y social, el cual debe manejarse en términos de respeto, como resultado de un intercambio de valores y costumbres de cada comunidad. Otro factor del presente proyecto que generara ingresos económicos para la población local mediante la generación de empleo.

El proyecto será un ejemplo para las demás organizaciones de sostenibilidad, trabajo conjunto y emprendimiento.

Los principales impactos a ser evaluados en este factor ambiental son: aumento de turismo en la zona, dinamización de la economía local, sensibilización de turistas, intercambio cultural

6) Paisaje

Como toda edificación tiene efectos negativos, uno de ellos es la modificación del entorno debido a la distorsión tanto en la etapa de construcción y en la fase de operación. Otras son la generación de basura y la perturbación por ruido.

Los principales impactos a ser evaluados en este factor ambiental son: generación y eliminación de basura, perturbación por ruido, modificación del entorno.

b. Identificación de las actividades que pueden causar impacto

1) Fase pre-operativa

a) Ingreso vehicular al páramo

La utilización del transporte es para ingresar al páramo generando ruido y gases contaminantes, el mismo que debe ser remplazado por la bicicleta conocida como transporte verde, ya que la utilización de la misma ayuda a cuidar el ambiente y la salud de quien lo utiliza. El efecto negativo que puede causar esta actividad afecta al suelo, debido a que provoca la compactación del mismo.

b) Genera gases contaminantes

Al momento de ingresar al páramo se produce gran cantidad de gases contaminantes debido a la utilización del transporte, ya que es un medio para llegar al lugar donde se encuentran las alpacas y poder adquirir la materia prima como es la fibra de la misma

c) Quema de desechos

Durante la adquisición de la materia prima, el talento humano generará desechos tanto inorgánicos como orgánicos, los mismos que no son reciclados y los queman causando un grave impacto ambiental.

d) Implementación de infraestructura en el páramo

Para realizar las construcciones, inevitablemente se deberá realizar movimientos de tierra, como excavaciones, desbroces, algunas nivelaciones y la pérdida de algunas especies de flora.

El montaje de obra implica un sin número de actividades que generará ruido y gran cantidad de desechos de materiales de construcción.

e) Ingreso de gente de la comunidad por diferentes senderos al páramo

El ingreso de la gente de la comunidad por diferentes senderos al páramo genera un gran impacto debido a que el suelo sufre compactación y pérdida de flora

f) Forestación y reforestación

Para la conservación y recuperación del suelo, antes, durante y después de la operación de adquirir la fibra de alpaca en el páramo, se requiere de la forestación con especies nativas de determinada zona.

2) Fase de operación

a) Creación de fuentes de trabajo

Efectivamente este factor será el que genere fuentes de trabajo en la localidad, ya que los socios que instalarán la microempresa artesanal serán pobladores de la zona.

Todas las acciones del proyecto generan fuentes temporales o permanentes de empleo.

b) Comercio

Mediante la ejecución del proyecto se realizará la actividad del comercio, el mismo que será un medio económico que genere nuevas oportunidades y fuentes de empleo para las artesanas de las comunidades pertenecientes a la FOCIFCH, de igual manera ayudará a encaminar nuevos proyectos que se relacionen con el turismo comunitario dándose un intercambio cultural entre propios y extraños que visiten los diferentes lugares turísticos de la zona.

c) Manejo de desechos

El buen manejo de los desechos orgánicos e inorgánicos antes y durante la operación del proyecto puede causar impactos positivos que contribuyan al cuidado del medio ambiente, por lo que realizará un estudio minucioso de los diferentes desechos que se vaya generando en cada actividad

3. Matriz de evaluación de impactos

Tabla 99-7: Matriz de evaluación de impactos

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES									IMPACTOS	CRITERIO DE									
	1. Ingreso vehicular al páramo	2. Genera gases contaminantes	3. Quema de desechos	4. Creación de fuentes de trabajo	5. Implementación de infraestructura en el páramo	6. Ingreso de gente de la comunidad x diferentes senderos al páramo	7. Forestación y reforestación	8. Comercio	9. Manejo de desechos		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en	10. Ponderación
A. AIRE	x	X	X							Emisión de gases	(-)	2	1	D	Pr	2	1	C	N	5
B. SUELO	x		X		X	X		X		Compactación	(-)	1	2	D	Pr	2	1	C	N	5
		X	X			X	X	X		Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos	(-)	1	1	C	Sc	1	1	C	N	3
C. AGUA			X							Revalorización de la naturaleza (paramó)	+	3	2	C	Sc	2	2	C	S	10
D. FLORA Y FAUNA	X	X	X		X	X	X			Modificación del hábitat	(-)	1	2	D	Sc	1	1	C	N	4
	X	X	X		X	X	X	X		Alejamiento de especies de fauna	(-)	1	2	D	Pr	2	1	C	N	5
	X		X				X			Pérdida de vegetación	(-)	1	2	D	Sc	2	1	C	N	5
	X			X			X			Reforestación de especies nativas	+	2	2	C	Sc	2	3	M	S	9
E. SOCIO / CULTURAL				X		X		X		Aumento de turismo en la zona	+	3	2	I	Pr	2	3	L	S	11
	x			X						Sensibilización de turistas y comunitarios	+	3	2	D	Pr	2	3	M	S	11
	X			X						Intercambio cultural	+	2	2	C	Sc	2	3	C	S	9
	X			X	X			X	x	Dinamización de la economía	+	3	3	D	Pr	2	3	M	S	14
F. PAISAJE	x	X	X		X	X	X			Generación y eliminación de basura	(-)	1	2	C	Sc	1	1	C	N	4
	X									Perturbación por ruido	(-)	1	1	D	Pr	1	2	C	N	4

Fuente: Información de campo

Elaborado por: Jessica Chugñay López

4. Matriz de cuantificación del estudio Ambiental

Tabla 100-7: Matriz de cuantificación del estudio Ambiental

COMPONENTES AMBIENTALES	Actividades									TOTAL (+)	TOTAL (-)	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
A	-5	-5	-5	-	-	-	-	-	-		15	15
B	-5	-3	-5-3	-	-5	-5-3	-3	-5-3	-		40	40
C	-	-	+10	-	-	-	-	-	-	10		10
D	-4-5-5 +9	-4-5	-4-5 -5	+9	-4-5	-4-5	-4-5 -5+9	-5	-	27	74	101
E	+11 +9+14	-	-	+11+11 +9+14	+14	+11		+11 +14	-	129		129
F	-4 -4	-4	-4	-	-4	-4	-4	-	+14	14	28	42
TOTAL (+)	43		10	54	14	11	9	25	14	180		
TOTAL (-)	32	21	31		18	21	21	13			157	
TOTAL	64	21										337

Fuente: Información de campo

Elaborado por: Jessica Chugñay López

5. Análisis de la matriz

De acuerdo a la evaluación de las actividades que se pretende realizar en el proyecto, se pudo identificar que los impactos positivos son mayores que los impactos negativos, de tal manera se propone impulsar y mejorar los impactos positivos y los negativos prevenirlos, controlarlos y mitigarlos y de este modo contribuir con el medio ambiente de manera sostenible y sustentable.

El componente ambiental que mayor impactos positivos tendrá el proyecto es el componente socio cultural con un puntaje de 129, pues al tratarse de un proyecto comunitario en que los beneficiarios pertenecen a la población local, se producirá el aumento de turismo en la zona, con ello la generación de fuentes de empleo y la dinamización de la economía local, mediante el desarrollo de diferentes actividades que ayuden al funcionamiento de la microempresa.

El componente que mayormente se ve afectado de manera negativa por el desarrollo de las actividades, es el componente suelo con un puntaje de 40, debido a la compactación del mismo producido por diferentes factores que se presenta en la ejecución del proyecto y contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos, seguido del componente flora y fauna con un puntaje de 74, esto debe a la modificación del hábitat, alejamiento de especies de fauna y pérdida de vegetación.

En términos generales, los resultados obtenidos en la matriz de Lázaro Lagos, son positivos con un puntaje de 180 puntos, frente a la variable negativa de 157 puntos, obteniendo un total de 337, el mismo que se deberá tener en cuenta que no existe una gran diferencia entre estos dos aspectos.

6. Medidas de mitigación para los impactos negativos

Tabla 101-7: Medidas de mitigación para los impactos negativos

COMPONENTE	IMPACTO	MEDIDAS DE MITIGACIÓN	BENEFICIO	COSTO
AIRE	Emisión de gases	<ul style="list-style-type: none"> • Reforestación con plantas nativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de gases producidos por diferentes actividades. 	\$300,00
SUELO	Compactación	<ul style="list-style-type: none"> • Inducir a los visitantes el uso de bicicleta como transporte alternativo, los mismos que se debe realizar por rutas específicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de emisión de gases contaminantes. 	\$150,00
	Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos	<ul style="list-style-type: none"> • Mediante la separación de los desechos en recipientes adecuados, se podrá dar el tratamiento idóneo a los mismos; a los desechos sólidos orgánicos se los tratará por medio de compostaje y a los desechos inorgánicos ya clasificados se enviara a la planta de tratamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Abono orgánico para utilizar en jardines y plantaciones. 	\$ 250,00
AGUA	Revalorización de la naturaleza (paramo)	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar un sistema natural con plantas y algas para la depuración de aguas que han sido contaminadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Evitar la contaminación del agua en el paramó, y de esta manera prevenir cambios continuos que se están dando dentro de los mismos. 	\$150,00
FLORA/FAUNA	Modificación del hábitat	<ul style="list-style-type: none"> • Evitar construir infraestructuras que no vayan acorde en la zona de alta vulnerabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Evitar alterar el hábitat para las especies de flora y fauna 	\$300,00
	Alejamiento de especies de fauna	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar los diferentes trabajos sin que salgan afectadas las especies de fauna que se encuentren en el paramo 	<ul style="list-style-type: none"> • Evitar que las especies de fauna de alejen de su hábitat 	\$20,00
	Pérdida de vegetación	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar trabajos que eviten la pérdida de la vegetación 	<ul style="list-style-type: none"> • Evitar que algunas especies vegetales se extingan de determinada zona. 	\$40,00

	Reforestación de especies nativas	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de nuevas especies nativas que ayuden al medio donde se realiza el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Cuidado del espacio de trabajo 	\$150,00
SOCIO / CULTURAL	Aumento de turismo en la zona	<ul style="list-style-type: none"> Información adecuada para los turistas al momento de visitar lugares de trabajo y puntos específicos del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento del turismo en la zona. 	\$ 70,00
	Sensibilización de turistas y comunitarios	<ul style="list-style-type: none"> Realizar charlas de concientización a turistas y personas de las comunidades sobre la importancia que tiene el medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> Ser amigables con el medio ambiente utilizando métodos que no lo afecten. 	\$180,00
	Intercambio cultural	<ul style="list-style-type: none"> Programa de revitalización cultural para pobladores locales y promoción de la cultura a través de actividades artísticas, culturales, y gastronómicas que fomenten la participación. 	<ul style="list-style-type: none"> Recuperación de conocimientos y prácticas tradicionales 	\$200,00
	Dinamización de la economía	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer emprendimientos asociativos al proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo comunitario. 	\$150,00
PAISAJE	Generación y eliminación de basura	<ul style="list-style-type: none"> Ubicación de cestos de basura en lugares estratégicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Disminución de la basura en los sitios de visita y lugares de trabajo. 	\$100,00
	Perturbación por ruido	<ul style="list-style-type: none"> Utilización de herramientas manuales y técnicas de construcción artesanales. 	<ul style="list-style-type: none"> Disminución de ruido en espacios de trabajo. 	\$ 150,00
TOTAL				\$2210,00

Fuente: Información de campo

Elaborado por: Jessica Chugñay López

E. DEFINICIÓN DE LA VIABILIDAD ADMINISTRATIVO LEGAL

1. Análisis administrativo

a. Direccionamiento estratégico de la microempresa

1) Nombre de la microempresa

Considerando los tipos de compañías existentes para el país se ha determinado que la mejor opción para el tipo de microempresa a formar es “*Compañía de Economía Mixta*” por lo que el nombre representativo de la microempresa es “WARY COMPAÑÍA ECONOMÍA MIXTA”.

2) Misión

a) Misión microempresarial

Satisfacer las necesidades y requerimientos del mercado meta, anticiparnos a las aspiraciones, gustos y deseos de nuestros consumidores, entregando artesanías únicas y de calidad, las mismas que brinden un excelente servicio.

b) Misión social

Representar los intereses, las exigencias y las expectativas de las mujeres artesanas, favoreciendo su desarrollo para conseguir un crecimiento continuo a largo plazo que les permita mejorar su calidad de vida, manteniendo vivo la tradición del arte de la fabricación de artesanías los mismos que servirán como medio de promoción y difusión turística para la FOCIFCH.

3) Visión

a) Visión microempresarial

Ser una microempresa líder en la elaboración de productos artesanales de calidad, reconocida a nivel nacional e internacional por ofertar productos únicos al consumidor así como desarrollar y mantener relaciones de trabajo duraderas con nuestros clientes.

b) Visión social

Establecer acciones estratégicas que fortalezcan al sector artesanal de la zona centro del país como un componente de la reactivación económica y turística del sector, el mismo que nuestro personal es altamente calificado, motivado, comprometido y eficiente que se desempeña en un ambiente de colaboración en el que se comparte información y conocimiento.

4) Objetivos de la microempresa

- a)** Aumentar la competitividad y los ingresos del sector de artesanías.
- b)** Crear un entorno favorable para que los artesanos puedan incrementar sus ventas.
- c)** Mejorar la calidad de las artesanías, incorporando insumos y técnicas de mayor calidad.
- d)** Lograr la institucionalización de un ciclo de concursos, ferias y comercio de productos de alta calidad demandados por el mercado y que la misma nos permita contribuir a la promoción y difusión turística de la región Sierra.

5) Estrategias

- a)** Participar en actividades de promoción en eventos afines al sector, tanto dentro del país como también en el exterior, muchas de ellas con aval de instituciones oficiales de promoción externa.
- b)** Son claras y comprensibles para todos los miembros de la microempresa.
- c)** Considerar adecuadamente la capacidad y los recursos (humanos, financieros, físicos y tecnológicos) con que cuenta la microempresa.

- d) Guiar al logro de los objetivos con la menor cantidad de recursos y en el menor tiempo posible.
- e) Son ejecutadas en un tiempo razonable.
- f) Están alineadas y son coherentes con los valores, principios y cultura de la microempresa.

6) Valores

Los valores son aquellos principios que guían e identifican el comportamiento del ser humano ya sea en forma individual y colectiva, los mismos que hay que cultivarlos y que determina quiénes somos y hacia dónde vamos.

La microempresa “WARY Compañía Economía Mixta” ha definido los siguientes valores como la base para lograr los objetivos planteados.

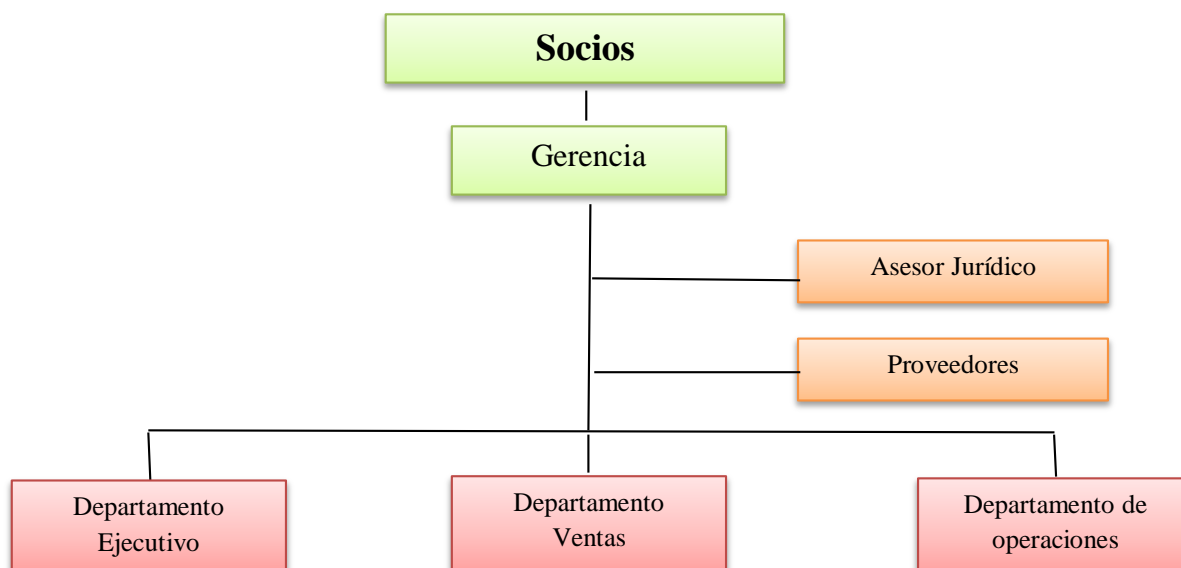
- a) Cooperación
- b) Respeto
- c) Solidaridad
- d) Puntualidad
- e) Responsabilidad
- f) Ética
- g) Lealtad
- h) Cumplimiento
- i) Honestidad
- j) Compañerismo
- k) Creatividad

b. Estructura organizacional

Es de vital importancia implementar los siguientes organigramas

1) Organigrama funcional y estructural de la empresa

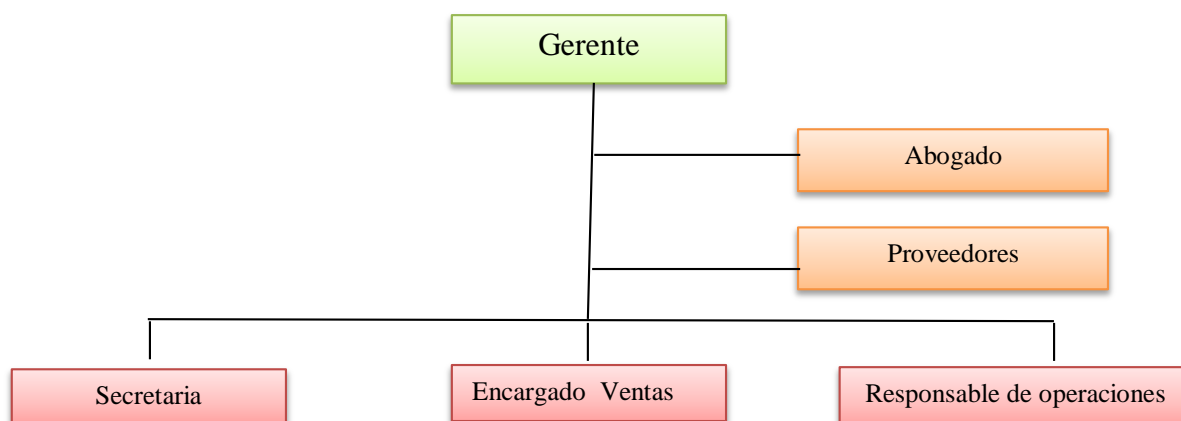
Figura 69-7: Organigrama estructural de la microempresa “Wary Compañía Economía Mixta.”



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

Figura 70-7: Organigrama funcional de la microempresa “Wary Compañía Economía Mixta.”



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

El organigrama estructural y funcional se ha definido para la microempresa de artesanías con fines de promoción y difusión turística, de la misma manera el gerente tiene la facilidad de estar al tanto de todo lo que sucede en la microempresa, de manera que pueda tomar decisiones y realizar cambios adecuados ante las circunstancias que se presenten en la misma.

2) Perfil y descripción de los cargos requeridos por la microempresa artesanal “Wary Compañía Economía Mixta.”

Mantener una buena relación entre departamentos y con los clientes, cumpliendo con todos los procesos necesarios para la consecución de objetivos, y al mismo tiempo procurar el trabajo en equipo, teniendo en cuenta la calidad del servicio prestado, respetando las normas y políticas de la microempresa.

a) Título del puesto: Gerente general

i. Requisitos

- **Idioma:** Inglés.
- **Estudios superiores:** Universitario
- **Títulos:** Ingeniero Comercial, Ingeniero en Administración de Empresas.
- **Estudios complementarios:** Computación, administración, finanzas, contabilidad, comercialización y ventas.
- **Experiencia:** que tenga 2 años de experiencia como mínimo en cargos similares.

ii. Responsabilidades y funciones

- Planificar los objetivos generales y específicos de la microempresa a corto y largo plazo.
- Organizar la estructura de la microempresa actual y a futuro, como también de las funciones y los cargos.
- Dirigir la empresa, tomar decisiones, supervisar y ser un líder dentro de ésta.
- Controlar las actividades planificadas.
- Coordinar con el Ejecutivo de Venta y la Secretaria las reuniones, aumentar el número y calidad de clientes, realizar las compras de materiales, resolver sobre las reparaciones o desperfectos en la microempresa.

- Decidir respecto de contratar, seleccionar, capacitar y ubicar el personal adecuado para cada cargo.
- Analizar los problemas de la microempresa en el aspecto financiero, administrativo, personal, contable entre otros.

b) Título del puesto: Secretaria

i. Requisitos

- **Tipo de Profesional:** Estudios superiores o tecnóloga.
- **Experiencia:** Uno o más años de experiencia en puestos afines, procesos de exportación y proceso de promoción turística.
- **Conocimientos:** Nivel avanzado del idioma inglés, conocimientos avanzados de contabilidad y administración, marketing, recursos humanos.
- **Destrezas:** Buen trato con clientes y proveedores, proactiva, eficiente y eficaz, trabajo bajo presión, disponibilidad de tiempo para realizar horas extras.

ii. Responsabilidades y funciones

- Simplificar la información recibida tanto de gerencia como de los demás niveles jerárquicos y hacer llegar a las personas pertinentes dicha información simplificada, clara y precisa.
- Atención al cliente.
- Tomar las decisiones con respecto a su cargo y las responsabilidades que se le asignen.
- Recepción de documentación.
- Entrega de documentos a los clientes
- Elaboración de informes.
- Gestión de trámites en general.
- Soporte en área contable y administrativa.
- Control de archivos.
- Preparar y ordenar la documentación e información relacionada con el pago de impuestos.

c) **Título del puesto:** Encargado de operaciones

i. **Requisitos**

- **Tipo de Profesional:** Egresado o cursando últimos niveles de Administración de empresas, Contabilidad y Auditoría, Ing. en Finanzas comercial o carreras afines.
- **Experiencia:** Por lo menos 2 años en posiciones similares, en empresas de servicios.
- **Conocimientos:** Nivel intermedio del idioma inglés

ii. **Responsabilidades y funciones**

- Coordinar la gestión de los eventos en todas las áreas del establecimiento.
- Fiscalizar el cumplimiento de todas las normas de seguridad en el establecimiento.
- A cargo de la contratación de personal de apoyo a las operaciones en todos los servicios que entrega la unidad de negocio
- Coordinar la correcta elaboración de sistema de turnos de todo el personal operativo de la unidad de negocio.
- Supervisar la toma de inventario y su correcta valorización y entrega a los departamentos contables que corresponda en las fechas determinadas.
- Supervisar, mantener un control de la producción y la atención de los servicios de restaurante y eventos del establecimiento.
- Coordinar la planificación de estrategias para potenciar los niveles de ventas en eventos u otras actividades que generen rentabilidad para la unidad de negocio

d) **Título del puesto:** Responsable de ventas

i. **Requisitos**

- **Tipo de Profesional:** Ingeniero comercial, administración de empresas, marketing o afines.
- **Experiencia:** Uno o más años de experiencia en marketing de ventas.
- **Conocimientos:** Nivel intermedio del idioma inglés, conocimientos de negociación, marketing y publicidad.
- **Destrezas:** Buen vendedor, observador, ordenado, proactivo, eficiente, eficaz, facilidad.

ii. Responsabilidades y funciones

- Es el responsable de repartir la publicidad impresa de la microempresa en el mercado meta.
- Planeación y presupuesto de ventas.
- Tomar las decisiones con respecto a su cargo y las responsabilidades que se le asignen.
- Determinación del tamaño y estructura de la organización de ventas.
- Reclutamiento, selección y entrenamiento de la fuerza de ventas
- Distribución de los esfuerzos de ventas y establecimiento de las cuotas de ventas.
- Compensación, motivación y dirección de la fuerza de ventas.
- Análisis del volumen de ventas, costos y utilidades.
- Medición y evaluación del desempeño de la fuerza de ventas.
- Monitoreo del ámbito de la comercialización.

e) Título del puesto: Operador

i. Requisitos

- **Tipo de Profesional:** Bachiller o técnico en cualquier área.
- **Experiencia:** Experiencia en control de calidad y empaquetado y embalaje de productos
- **Conocimientos:** Posea licencia de conducir, manejo básico de inventarios
- **Destrezas:** Rápido aprendizaje, que posea, disponibilidad de tiempo para trabajar con horarios rotativos, fines de semana, feriados etc.

ii. Responsabilidades y funciones

- Almacenar las artesanías en las estanterías al momento que lleguen desde los proveedores.
- Capacidad legal, técnica y financiera suficientes.
- Seguridad de los suministros.
- Encargarse de la limpieza del área operativa.
- Medios de recepción, almacenamiento y transporte.
- Existencias mínimas de seguridad.

3) Formato de formularios y documentos de la microempresa “Wary Microempresa Artesanal - Compañía Economía Mixta”.

a) Hoja de pedido


Tabla 102-7: Hoja de pedido

 "WARY " Microempresa Artesanal Hoja de Pedido N: COMPAÑÍA Economía MIXTA				
		Cliente:		
		Dirección:		
		Teléfono:		
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Fecha de pedido		Total:		
Fecha de entrega:		IVA:		
Hora:		Suma total:		

Elaborado: Jessica Chugñay L.

b) Orden de producción

Tabla 103-7: Orden de producción

 <div style="text-align: center;"> "WARY " Microempresa Artesanal Orden de Producción N: </div> <div style="text-align: right;">COMPAÑÍA Economía MIXTA</div>				
Fecha de emisión:				N:
Cliente:				
Cantidad	Característica de la artesanía	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Elaborado por:		Suma total:		
Revisado por:				

Elaborado: Jessica Chugñay L.

c) Hoja de recepción de pedidos

Tabla 104-7: Hoja de recepción de pedidos

 <div style="text-align: center;"> "WARY " Microempresa Artesanal Hoja de recepción de pedidos N: </div> <div style="text-align: right;">COMPAÑÍA Economía MIXTA</div>		Registro de pedidos emitidos #:			
		Proveedor:			
N: de pedido	Fecha de emisión	Total de pedido	Proveedor	Código	Observaciones
Observación final:					
Reviso por:		Responsable directo:			

Elaborado: Jessica Chugñay L.

g) Comprobante de pago

Tabla 108-7: Comprobante de pago

<div style="border: 2px solid orange; padding: 5px; margin: 0 auto; width: fit-content;"> "WARY" <i>Microempresa Artesanal</i> </div>	
Comprobante de pago N:	
Ciudad:	Fecha:
Páguese a la orden de : _____	
La suma de : _____	
Dirección : _____	Firma del responsable: _____

Elaborado: Jessica Chugñay L.

h) Orden de pago

Tabla 109-7: Orden pago

"WARY" <i>Microempresa Artesanal</i> Orden de pago N:			
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"></td> <td style="width: 50%; text-align: center;">Por \$</td> </tr> </table>			Por \$
	Por \$		
Fecha : A favor de : Concepto: Forma de pago: Referencia :			
<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; border-top: 1px solid black; text-align: center;">ELABORADO POR</td> <td style="width: 50%; border-top: 1px solid black; text-align: center;">RECIBIDO POR</td> </tr> </table>		ELABORADO POR	RECIBIDO POR
ELABORADO POR	RECIBIDO POR		

Elaborado: Jessica Chugñay L.

4) Remuneración del personal

Tabla 111-7: Remuneraciones del personal

DENOMINACIÓN	N.	SALARIO MENSUAL	ANUAL	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES (15 DÍAS)	FONDOS DE RESERVA (8,33)	APORTES AL IESS (9,45)	REMUNERACIÓN ANUAL
Gerente general	1	\$ 700,00	\$ 8.400,00	\$ 366,00	\$ 350,00	\$ 699,72	\$ 793,80	\$ 10.609,52
Secretaria	1	\$ 400,00	\$ 4.800,00	\$ 366,00	\$ 200,00	\$ 399,84	\$ 453,60	\$ 6.219,44
Encargado de operaciones	1	\$ 500,00	\$ 6.000,00	\$ 366,00	\$ 250,00	\$ 499,80	\$ 567,00	\$ 7.682,80
Responsable de Ventas	1	\$ 450,00	\$ 5.400,00	\$ 366,00	\$ 225,00	\$ 449,82	\$ 510,30	\$ 6.951,12
Operador.	1	\$ 366,00	\$ 4.392,00	\$ 366,00	\$ 183,00	\$ 365,85	\$ 415,04	\$ 5.721,90
Total Remuneración Anual								\$ 37.184,78

Fuente: Información secundaria

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

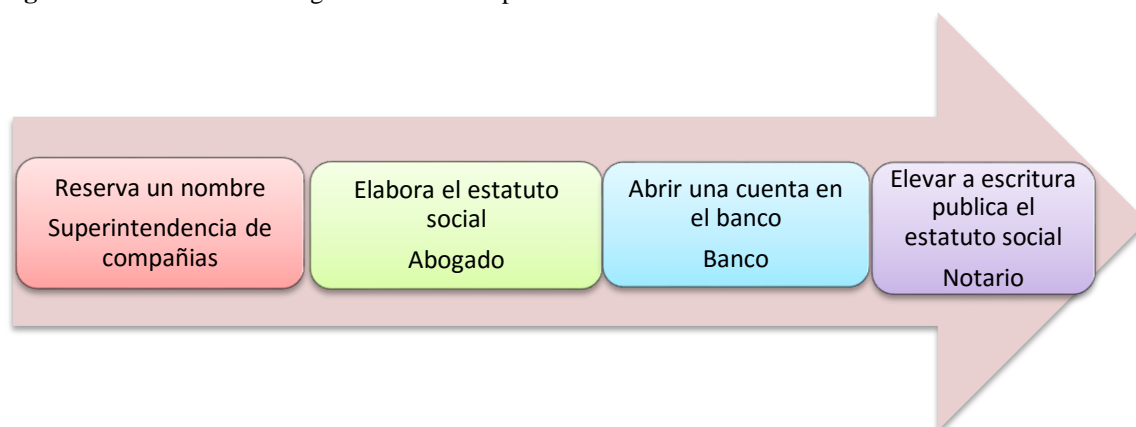
Como se puede observar en la tabla N 111 se detalla la remuneración que recibirá el personal que laborará en la microempresa, de igual manera se especifica los beneficios que por ley deben recibir, al igual que sus obligaciones como aportes al IESS con un porcentaje del 9,45 % que es el (aporte personal) y los fondos de reserva con 8,33%.

2. Viabilidad Legal

a. Constitución legal de la Microempresa

A continuación se detalla los trámites y requisitos que hay que cumplir legalmente para constituir la microempresa:

Figura 71-7: Constitución legal de la microempresa



Fuente: Información primaria

Elaborado por: Jessica Chugñay L.

1) Reservar un nombre “Superintendencia de compañías”

Este trámite se realiza en el balcón de servicios de la Superintendencia de Compañías de Quito, o por el funcionario que para el efecto fuere designado en las intendencias de compañías, ahí mismo revisa que no exista ninguna compañía con el mismo nombre que se ha designado para la tuya.

En este caso la razón social que se ha escogido para el funcionamiento de la microempresa artesanal es “WARY COMPAÑÍA ECONOMÍA MIXTA”

2) Elaborar estatutos

Es el contrato social que regirá a la sociedad y se validan mediante una minuta firmada por un abogado.

3) Abrir una cuenta de integración de capital

Esto se realiza en cualquier banco del país. Los requisitos básicos, que pueden variar dependiendo del banco, son:

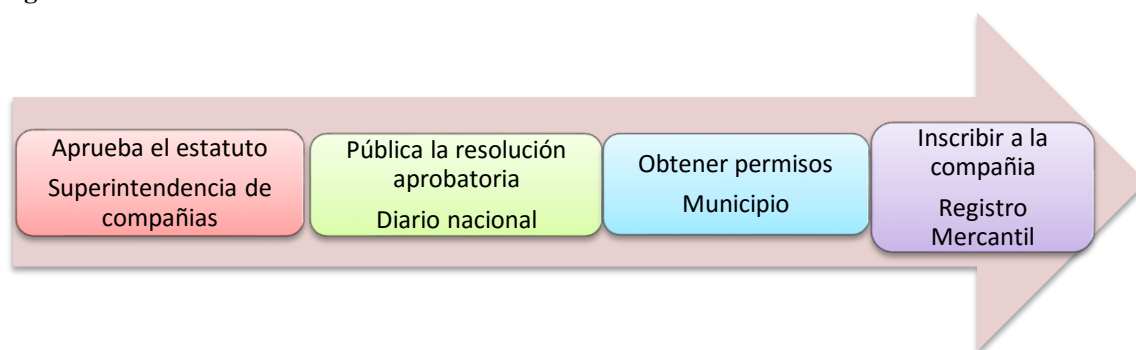
- a) Aportaciones de los socios
- b) Carta de socios en la que se detalla la participación de cada uno
- c) Copias de cédula y papeleta de votación de cada socio

El certificado de depósito emitido por el banco, con el detalle del aporte, se adjuntará a la escritura de constitución.

4) Elevar a escritura publica

Acudir donde un notario público y llevar la reserva del nombre de la microempresa, el certificado de cuenta de integración de capital y la minuta con los estatuto.

Figura 72-7: Elevar a escritura Pública



Fuente: Información primaria

Elaborado por: Jessica Chugñay L

5) Aprobar el estatuto

Llevar la escritura pública a la Superintendencia de Compañías, para su revisión y aprobación mediante resolución. Si no hay observaciones, el trámite dura aproximadamente 4 días.

6) Publicar en un diario

La Superintendencia de Compañías te entregará 4 copias de la resolución y un extracto para realizar una publicación en un diario de circulación nacional.

7) Obtener los permisos municipales

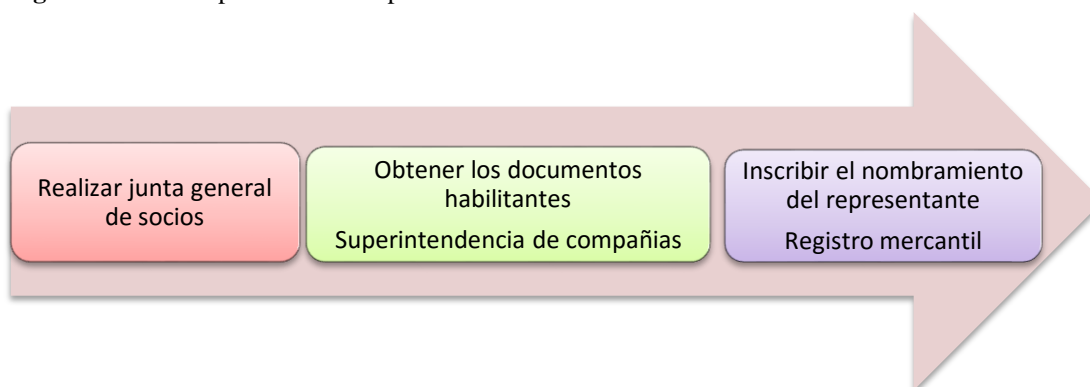
En el municipio de la ciudad donde se crea tu empresa, deberás:

- a) Pagar la patente municipal
- b) Pedir el certificado de cumplimiento de obligaciones

8) Inscribir la compañía

Con todos los documentos antes descritos, ir al Registro Mercantil del cantón donde fue constituida la microempresa, para inscribir la sociedad.

Figura 73-7: Inscripción de la compañía



Fuente: Información primaria

Elaborado por: Jessica Chugñay L

9) Realizar la Junta General de socios

Esta primera reunión servirá para nombrar a los representantes de la microempresa (presidente, gerente, etc.), según se haya definido en los estatutos.

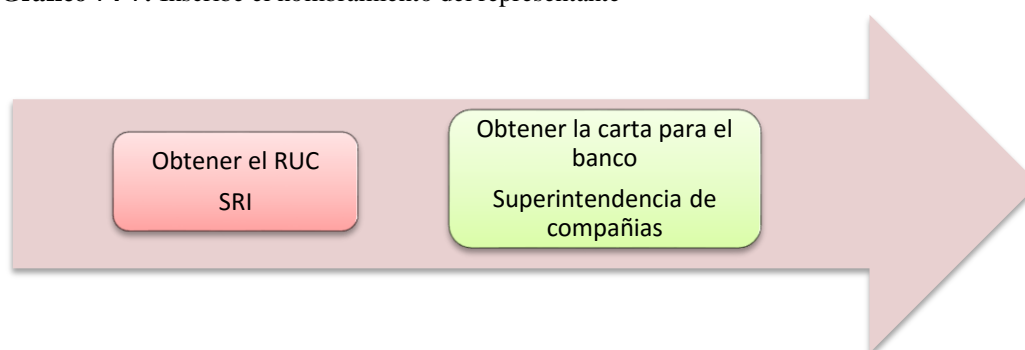
10) Obtener los documentos habilitantes

Con la inscripción en el Registro Mercantil, en la Superintendencia de Compañías te entregarán los documentos para abrir el RUC de la empresa.

11) Inscribir el nombramiento del representante

Nuevamente en el Registro Mercantil, inscribe el nombramiento del administrador de la microempresa designado en la Junta de socios, con su razón de aceptación. Esto debe suceder dentro de los 30 días posteriores a su designación.

Gráfico 74-7: Inscribe el nombramiento del representante



Fuente: Información primaria

Elaborado por: Jessica Chugñay L

12) Obtener el RUC

El Registro Único de Contribuyentes (RUC) se obtiene en el Servicio de Rentas Internas (SRI), con los siguientes requisitos:

- a) El formulario correspondiente debidamente lleno
- b) Original y copia de la escritura de constitución
- c) Original y copia de los nombramientos
- d) Copias de cédula y papeleta de votación de los socios
- e) De ser el caso, una carta de autorización del representante legal a favor de la persona que realizará el trámite

13) Obtener la carta para el banco

Con el RUC, en la Superintendencia de Compañías te entregarán una carta dirigida al banco donde abriste la cuenta, para que puedas disponer del valor depositado.

Con esto se terminó todos los trámites y procesos de constitución de la compañía en todo este proceso se recibirá asesoría de un abogado especializado en derecho mercantil.

b. Gastos de constitución de la microempresa artesanal “ Wary Compañía Economía Mixta”

Tabla 112-7: Gastos de constitución de la microempresa artesanal

DETALLE	CANTIDAD \$
Notario	650,00
Publicación y Copias	60,00
Registro de Nombramientos de Representantes Legales	300,00
Abogado	400,00
Patentes y licencias.	330,00
TOTAL:	\$ 1740,00

Fuente: Información de campo

Elaborado por: Jessica Chugñay L

3. Transición Literal de artículos relacionados al proyecto

a. Matriz comparativa

Tabla 113-7: Matriz comparativa

DOCUMENTO LEGAL	# DE ARTÍCULO	CONTENIDO	RELACIÓN CON EL PROYECTO
Ley Orgánica de economía popular y solidaria	Art. 04 (Literal e)	- Respeto a la identidad cultural	- Las mujeres de las comunidades que se encuentran a las faldas del Chimborazo, en su gran parte mantienen su identidad cultural y mantienen sus costumbres.
	Art. 117	- Ofrecer asesoramiento, asistencia técnica y capacitación a sus miembros y colaborar con la Superintendencia, en actividades de interés del movimiento cooperativo, asociativo y comunitario.	- Los miembros que conforman este proyecto reciben capacitación de varias entidades para poder mejorar sus labores en lo referente a las artesanías que ellas poseen.
	Art. 116 (Literal 11)	- Diseñar e implementar estrategias de inserción y participación de las personas y organizaciones en los mercados públicos y privado, propiciando relaciones directas entre productores y consumidores.	- Día a día los miembros de este proyecto comparten sus conocimientos a las personas que visitan sus comunidades.

Constitución del Ecuador	Art. 283	<ul style="list-style-type: none"> - Establece que el sistema económico es social y solidario y se integra por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria y las demás que la Constitución determine, la economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley 	<ul style="list-style-type: none"> - Este artículo tiene gran importancia debido a que las mujeres de las comunidades trabajan de manera organizada y se apoyan en todas sus actividades a realizar, siempre y cuando no incumplan con las leyes establecidas.
Plan Nacional del Buen Vivir	Objetivo 3	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la calidad de vida de la población 	<ul style="list-style-type: none"> - Busca generar nuevas condiciones de vida, saludable de todas las personas de las comunidades respetando su diversidad. - Fortalece la capacidad pública y social para lograr un nuevo cambio equilibrado y sustentable.
	Objetivo 4	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable. 	<ul style="list-style-type: none"> - La relación que hay con nuestro proyecto busca promover el respeto a los derechos de la naturaleza, ya que nos brinda muchos beneficios y esta manera garantizar un buen vivir para generaciones futuras.
	Objetivo 11	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> - Buscamos mejorar las condiciones de vida, justicia y soberanía, reconociendo la diversidad económica que se genera día a día.

Fuente: Información primaria

Elaborado por: Jessica Chugñay L

F. DETERMINAR LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA

1. Viabilidad económica

a. Inversión del proyecto

Tabla 114-7: Inversión del proyecto

RUBROS	INVERSION POR REALIZAR	INVERSION POR REALIZAR	R PROPIO	TOTAL INVERSION
ACTIVOS FIJOS				\$ 55.802,00
Terreno			\$ 39.000,00	\$ 39.000,00
Edificaciones y construcciones	\$ 950,00	\$ 950,00		\$ 950,00
Vehículo de trabajo	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00		\$ 10.000,00
Máquinas y equipos	\$ 700,00	\$ 700,00		\$ 700,00
Equipos de computación y electrónicos	\$ 2.700,00	\$ 2.700,00		\$ 2.700,00
Muebles y enseres	\$ 2.232,00	\$ 2.232,00		\$ 2.232,00
Utensillos	\$ 100,00	\$ 100,00		\$ 100,00
Vajilla	\$ 120,00	\$ 120,00		\$ 120,00
ACTIVOS DIFERIDOS				\$ 6.984,00
Gastos de constitución	\$ 1.590,00	\$ 1.590,00		\$ 1.590,00
Gastos de promoción	\$ 5.394,00	\$ 5.394,00		\$ 5.394,00
CAPITAL DE TRABAJO				\$ 48.543,84
Materia prima (víveres y otros)	\$ 5.268,80	\$ 5.268,80		\$ 5.268,80
Materiales, insumos	\$ 705,50	\$ 34,50		\$ 34,50
Mano de obra directa (Talento Humano)	\$ 37.184,78	\$ 37.184,78		\$ 37.184,78
Mano de obra indirecta (Talento Humano)	\$ 6.055,76	\$ 6.055,76		\$ 6.055,76
TOTAL		\$ 72.329,84	\$ 39.000,00	\$ 111.329,84

Fuente: Información de campo

Elaborado por: Jessica Chugñay L

b. Fuente y usos del proyecto

Tabla 115-7: Fuente y uso del proyecto

RUBROS	INVERSION POR REALIZAR	R PROPIO	PRESTAMO
ACTIVOS FIJOS			
Terreno		\$39.000,00	
Edificaciones y construcciones	\$ 950,00		\$ 950,00
Vehículo de trabajo	\$ 10.000,00		\$ 10.000,00
Máquinas y equipos	\$ 700,00		\$ 700,00
Equipos de computación y electrónicos	\$ 2.700,00		\$ 2.700,00
Muebles y enseres	\$ 2.232,00		\$ 2.232,00
Utencillos	\$ 100,00		\$ 100,00
Vajilla	\$ 120,00		\$ 120,00
ACTIVOS DIFERIDOS			
Gastos de constitución	\$ 1.590,00		\$ 1.590,00
Gastos de promoción	\$ 5.394,00		\$ 5.394,00
CAPITAL DE TRABAJO			
Materia prima (víveres y otros)	\$ 5.268,80		\$ 5.268,80
Materiales, insumos	\$ 34,50		\$ 34,50
Mano de obra directa (Talento Humano)	\$ 37.184,78		\$ 37.184,78
Mano de obra indirecta (Talento Humano)	\$ 6.055,76		\$ 6.055,76
TOTAL		\$39.000,00	\$ 72.329,84

Fuente: Información de campo

Elaborado por: Jessica Chugñay L

c. Cálculo de depreciaciones

Tabla 116-7: Cálculo de depreciaciones

DETALLE	VALOR DEL BIEN	% DEPRECIACION	DURACION DEL PROY	AÑOS POR LEY	DEPRE. ANUAL	VALOR SALVAMENTO	VALOR DEPRECIACION
Edificaciones y construcciones	\$ 950,00	5	5	20	\$ 47,50	\$ 712,50	\$ 237,50
Vehículo de trabajo	\$ 10.000,00	20	5	5	\$ 2.000,00	\$ 0,00	\$ 10.000,00
Máquinas y equipos	\$ 700,00	10	5	10	\$ 70,00	\$ 350,00	\$ 350,00
Equipos de computación	\$ 2.700,00	33	5	3	\$ 900,00	\$ 0,00	\$ 4.500,00
Muebles y enseres	\$ 2.232,00	10	5	10	\$ 223,20	\$ 1.116,00	\$ 1.116,00
Utencillos y Accesorios	\$ 220,00	10	5	10	\$ 22,00	\$ 110,00	\$ 110,00
TOTAL					\$ 3.262,70	\$ 2.288,50	\$ 16.313,50

Fuente: Información de campo

Elaborado por: Jessica Chugñay L

Tabla 117-7: Porcentajes de depreciación de acuerdo a los activos fijos

Activos Fijos	% Anual
Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcasas y similares	5%
Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles	10%
Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil	20%
Equipo de cómputo y software	33%

Fuente: Información de campo

Elaborado por: Jessica Chugñay L

d. Amortización de los activos diferidos

Tabla 118-7: Amortización de los activos diferidos

DIFERIDO	VALOR	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
TOTAL	\$ 6.984,00	\$ 1.396,80	\$ 1.396,80	\$ 1.396,80	\$ 1.396,80	\$ 1.396,80
Gastos de constitución	\$1.590,00	\$ 318,00	\$ 318,00	\$ 318,00	\$ 318,00	\$ 318,00
Gastos de promoción	\$ 5.394,00	\$ 1.078,80	\$ 1.078,80	\$ 1.078,80	\$ 1.078,80	\$ 1.078,80

Fuente: Información de campo

Elaborado por: Jessica Chugñay L

e. Cálculo del pago de la deuda o amortización del préstamo

Tabla 119-7: Cálculo del pago de la deuda

PERIODO	CAPITAL PRESTADO	INTERES	CAPITAL PAGO	CUOTA PAGO	SALDO
1	72329,84	7232,98	14465,97	21698,95	57863,87
2	57863,87	5786,39	14465,97	20252,36	43397,90
3	43397,90	4339,79	14465,97	18805,76	28931,94
4	28931,94	2893,19	14465,97	17359,16	14465,97
5	14465,97	1446,597	14465,968	15912,565	0
TOTAL		21698,95	72329,84	94028,79	

Fuente: Información de campo

Elaborado por: Jessica Chugñay L

El cálculo del pago de la deuda se realizó con los siguientes datos

- 1) Préstamo \$ 72.329,84
- 2) Plazo 5 años
- 3) Capitalizable anualmente
- 4) Interés al 11 %

f. Estructura de costos y gastos para la vida útil del proyecto

Tabla 120-7: Estructura de costos y gastos para la vida útil del proyecto

RUBRO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
COSTO DE PRODUCCION					
Materia Prima	\$ 5.268,80	\$ 5.524,34	\$ 5.792,27	\$ 6.073,19	\$ 6.367,74
Insumos	\$ 34,50	\$ 36,17	\$ 37,93	\$ 39,77	\$ 41,70
Estudio(Ambiental)	\$ 2.210,00	\$ 2.317,19	\$ 2.429,57	\$ 2.547,40	\$ 2.670,95
Imprevistos 10%	\$ 751,33	\$ 787,77	\$ 825,98	\$ 866,04	\$ 908,04
SUBTOTAL	\$ 8.264,63	\$ 8.665,46	\$ 9.085,74	\$ 9.526,40	\$ 9.988,43
COSTOS ADMINISTRATIVOS					
Sueldos y salarios	\$ 43.240,54	\$ 47.132,19	\$ 51.374,09	\$ 55.997,75	\$ 61.037,55
Servicios Básicos	\$ 2.196,00	\$ 2.302,51	\$ 2.414,18	\$ 2.531,27	\$ 2.654,03
Útiles de aseo	\$ 50,00	\$ 52,43	\$ 54,97	\$ 57,63	\$ 60,43
Depreciaciones	\$ 3.262,70	\$ 3.262,70	\$ 3.262,70	2362,7	2362,7
SUBTOTAL	\$ 48.749,24	\$ 52.749,82	\$ 57.105,93	\$ 60.949,35	\$ 66.114,71
COSTOS FINANCIEROS					
Intereses	\$ 7.232,98	\$ 5.786,39	4339,7904	2893,1936	1446,5968
SUBTOTAL	\$ 7.232,98	\$ 5.786,39	\$ 4.339,79	\$ 2.893,19	\$ 1.446,60
COSTOS DE VENTA					
Promoción	\$ 5.394,00	\$ 5.655,61	\$ 5.929,91	\$ 6.217,51	\$ 6.519,06
SUBTOTAL	\$ 5.394,00	\$ 5.655,61	\$ 5.929,91	\$ 6.217,51	\$ 6.519,06
TOTAL	\$ 69.640,85	\$ 72.857,28	\$ 76.461,37	\$ 79.586,45	\$ 84.068,79

Fuente: Información de campo

Elaborado por: Jessica Chugñay L

g. Estructura de ingresos

Para determinar la estructura de ingresos por los productos artesanales se procedió a realizar el siguiente cálculo: el total de la demanda por el precio oficial de cada producto.

Tabla 121-7: Estructura de ingresos

Número de clientes por año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producto 1	5600	5869	6151	6446	6755
Producto 2	650	681	714	748	784
Producto 3	1250	1310	1373	1439	1508
Producto 4	825	865	906	950	995
Precio por producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producto 1	3,50	3,71	3,93	4,17	4,42
Producto 2	60,00	63,60	67,42	71,46	75,75
Producto 3	15,00	15,90	16,85	17,87	18,94
Producto 4	25,00	26,50	28,09	29,78	31,56
Ingresos por año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producto 1	19600,00	21773,25	24187,47	26869,37	29848,65
Producto 2	39000,00	43324,32	48128,12	53464,57	59392,72
Producto 3	18750,00	20829,00	23138,52	25704,12	28554,19
Producto 4	20625,00	22911,90	25452,37	28274,53	31409,61
TOTAL	\$ 97.975,00	108838,47	120906,48	134312,59	149205,17

Fuente: Información de campo

Elaborado por: Jessica Chugñay L

h. Estado de resultados

Tabla 122-7: Estado de resultados

ESTADO PROFORMA DE RESULTADOS					
RUBROS	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Ventas netas	97975,00	108838,47	120906,48	134312,59	149205,17
- Costos de producción	8264,63	8665,46	9085,74	9526,40	9988,43
(=) Utilidad Bruta	89710,37	100173,00	111820,74	124786,19	139216,74
-Costos de administración	48749,24	52749,82	57105,93	60949,35	66114,71
-Costos de ventas	5394,00	5655,61	5929,91	6217,51	6519,06
(=) Utilidad operativa	35567,13	41767,57	48784,90	57619,33	66582,97
-Costo financiero	7232,98	5786,39	4339,79	2893,19	1446,60
Activo diferido	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00
(=) Utilidad neta antes de rep de utilidades	28016,15	35663,19	44127,11	54408,14	64818,38
- Reparto de utilidades 15%	4202,42	5349,48	6619,07	8161,22	9722,76
(=) Utilidad neta antes de impuestos	23813,72	30313,71	37508,04	46246,92	55095,62
- Impuestos 25%	5953,43	7578,43	9377,01	11561,73	13773,90
(=) Utilidad neta	17860,29	22735,28	28131,03	34685,19	41321,71

Fuente: Información de campo

Elaborado por: Jessica Chugñay L

i. Balance general

Tabla 123-7: Balance general

DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activo corriente (capital de trabajo)	49.214,84	38.049,63	44.289,60	50.632,86	57.081,23	63.641,94
Activo fijo	55.802,00	115.818,00	115.818,00	115.818,00	115.818,00	115.818,00
Depreciación acumulada	0	3.262,70	3.262,70	3.262,70	2.362,70	2.362,70
Ac. diferí (valor anual de amort)	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	0,00
TOTAL DE ACTIVOS	105.334,84	150.922,93	157.162,90	163.506,16	170.854,53	177.097,24
Pasiv. corr (intereses)		7.232,98	4.339,79	2.893,19	1.446,60	0,00
Pasiv. Largo p. (préstamo)	14.465,97	14.465,97	14.465,97	14.465,97	14.465,97	0,00
Patrimonio	39.000,00	53.465,97	67.931,94	82.397,90	96.863,87	96.863,87
UTILID.EJERCICIO (Utilidad neta)		17.860,29	22.735,28	28.131,03	34.685,19	41.321,71
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	53.465,97	93.025,21	109.472,98	127.888,10	147.461,62	138.185,59

Fuente: Información de campo

Elaborado por: Jessica Chugñay L

j. Flujo de caja

Tabla 124-7: Cálculo del flujo de caja

	RUBROS	0	1	2	3	4	5
+	VENTAS		97.975,00	108.838,47	120.906,48	134.312,59	149.205,17
+	VALOR SALVAMENTO						
-	COST. PRODUCC.		8.264,63	8.665,46	9.085,74	9.526,40	9.988,43
-	COSTOS. ADMINIS.		48.749,24	52.749,82	57.105,93	60.949,35	66.114,71
-	COSTOS VENTAS		5.394,00	5.655,61	5.929,91	6.217,51	6.519,06
-	COSTOS FINANCIEROS		7.232,98	5.786,39	4.339,79	2.893,19	1.446,60
-	AMORT. ACT. DIFE.(5 AÑ)		318,00	318,00	318,00	318,00	318,00
=	UTILID. ANTES DE REP. UT. E IMP.		28.016,15	35.663,19	44.127,11	54.408,14	64.818,38
-	REPARTO UTILIDADES		4.202,42	5.349,48	6.619,07	8.161,22	9.722,76
=	UTILIDADES ANTES DE IMP.		23.813,72	30.313,71	37.508,04	46.246,92	55.095,62
-	IMPUESTO		5.953,43	7.578,43	9.377,01	11.561,73	13.773,90
=	UTILIDAD NETA		17.860,29	22.735,28	28.131,03	34.685,19	41.321,71
+	DEPRECIACIONES		3.262,70	3.262,70	3.262,70	2.362,70	2.362,70
-	INVERSIONEN MAQ. Y EQ.	700,00					
-	INV. TERRENO Y OBRA FISICA	39.950,00					
-	OTROS ACTIVOS	15.852,00					
-	INV. ACT. DIFERIDO	318,00					
-	INV. CAPITAL DE TRABAJO	49.214,84					
-							
+							
-	AMORT. PRESTAMO		14.465,97	14.465,97	14.465,97	14.465,97	14.465,97
	FLUJO DE CAJA	106.034,84	35.588,96	40.463,95	45.859,70	51.513,86	58.150,38

Fuente: Información de campo

Elaborado por: Jessica Chugñay L

k. Cálculo del punto de equilibrio

Tabla 125-7: Cálculo del punto de equilibrio

PRODUCTO 1			PRODUCTO 3	
Precio de venta	\$ 3,50		Precio de venta	\$ 15,00
Costo de producción unitario	\$ 2,10		Costo de producción unitario	\$ 9,00
Costos fijos	\$ 54.697,24		Costo fijos	\$ 54.697,24
Depreciación	\$ 3.180,70		Depreciación	\$ 3.180,70
Unidades en punto de equilibrio	4.134		Unidades en punto de equilibrio	9.646
Ingresos en punto de equilibrio	\$ 144.694,85		Ingresos en punto de equilibrio	\$ 144.694,85
PRODUCTO 2			PRODUCTO 4	
Precio de venta	\$ 60,00		Precio de venta	\$ 25,00
Costo de producción unitario	\$ 36,00		Costo de producción unitario	\$ 15,00
Costos fijos	\$ 54.697,24		Costos fijos	\$ 54.697,24
Depreciación	\$ 3.180,70		Depreciación	\$ 3.180,70
Unidades en punto de equilibrio	2.412		Unidades en punto de equilibrio	5.788
Ingresos en punto de equilibrio	\$144.694,85	Ingresos en punto de equilibrio	\$ 144.694,85	

Fuente: Información de campo

Elaborado por: Jessica Chugñay L

Como se puede observar en las diferentes tablas los productos que tenemos a disposición de la microempresa.

Producto 1: pulseras, aretes, llaveros

Producto 2: poncho (capucha, con cuello redondo, cuello tortuga)

Producto 3: guantes, shigra, guantes de cocina, tobilleras, gorro clásico, gorro chavito

Producto 4: bufandas, cuellera

2. Evaluación financiera

Tabla 126-7: Periodo de recuperación del capital

Valor Presente Neto (VPN)	\$ 38.283,80
Tasa Interna de Retorno (TIR)	29,94%
Relación Beneficio-Costo	\$ 2,18

Fuente: Información de campo

Elaborado por: Jessica Chugñay L

Tabla 127-7: Periodo de recuperación del capital

Periodo		0	1	2	3	4	5
Flujo Neto descontado @ 15 %	15,00%	\$ 0,00	\$ 23.813,72	\$ 30.313,71	\$ 37.508,04	\$ 46.246,92	\$ 55.095,62
Periodo de recuperación del capital		(\$106.034,84)	(\$82.221,12)	(\$51.907,41)	(\$14.399,36)	\$ 31.847,55	\$ 86.943,17

Fuente: Información de campo

Elaborado por: Jessica Chugñay L

Una vez realizada la evaluación financiera se tiene un VAN de \$ 38.283,80 lo cual es positivo, ya que se generaran ganancias.

La relación beneficio costo es de \$ 2,18 es decir que por cada dólar invertido se obtiene una ganancia de \$ 1,18 dólares.

La tasa interna de retorno es del 29,94% en relación con el 4,98% que es la tasa pasiva de los bancos, es decir que si se invierte en el proyecto la ganancia es considerable en relación con la ganancia del banco.

El periodo de recuperación del capital invertido será en el segundo año después de que arranque el proyecto.

VIII. CONCLUSIONES

- A. La parroquia San Andrés cuenta 34 comunidades y 8 barrios, dispone de todos los servicios básicos necesarios como: agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, internet y telefonía fija/móvil, en la zona poblada, además cuenta con servicios de hospedaje de primera, segunda y tercera categoría, sus vías de acceso son de primer y segundo orden dentro de la parroquia encontrándose en muy buen estado gracias a la empresa PANAVIAL.
- B. San Andrés posee una parte importante de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, lo que hace que a través de este atractivo conocido a nivel nacional, la parroquia también se difunda, es por ello que el gobierno parroquial elabora de forma participativa planes, programas y proyectos turísticos de carácter local, en coordinación con planes turísticos cantonales, bajo los lineamientos de la planificación provincial.
- C. Las artesanías elaboradas por las mujeres de la FOCIFCH representa una parte esencial, los mismos que simbolizan hechos importantes de la vida diaria, de igual manera sus costumbres, tradiciones y modos de vida, convirtiéndose en dignos representantes de su identidad cultural para cada una de nuestras comunidades indígenas.
- D. La materia prima que utilizan para elaborar las artesanías es la fibra de alpaca, debido a que tiene excelentes características, por su rica variedad de colores naturales que va desde el color blanco cremoso a negro brillante, con muchos grises y pardos, la fibra de alpaca es suave y sedosa, a diferencia de la lana, por lo que no requiere mantenimiento de agentes químicos para su procesamiento, sus propiedades naturales hace que sea hipoalérgica, por lo que las prendas de vestir de alpaca sean cómodas, incluso para pieles sensibles.
- E. Los 14 productos artesanales con los que se trabajará en la microempresa son de alto interés debido a su atractivo en el mercado meta, los cuales son gorros chavito, gorro clásico, cuelleras, tobilleras, guantes, ponchos (cuello redondo, cuello tortuga y con capucha), guantes de cocina, bufandas, shigras y lo que hace referente a bisutería es pulseras, aretes, llaveros.
- F. El local que va funcionar la microempresa está ubicado en la parroquia San Andrés, sus dimensiones son correctas ya que está establecido un lugar para cada función, como es la oficina, bodega, exhibición/venta de las artesanías y espacio para brindar información turística a los turistas que nos visiten, la misma que ayudará a optimizar nuevas estrategias

- G. para el sector turístico de la parroquia y sus comunidades ayudando a contribuir a la promoción y difusión turística.
- H. Las estrategias de comercialización y ventas están basados en canales de distribución , que son de proveedor-consumidor o proveedor- intermediario-consumidor, los que facilitará que el precio de venta de los productos artesanales se mantenga o incremente en lo menos posible hasta llegar a manos del consumidor final.
- I. El estudio de marketing se definió en apoyo a las 4 c el cual nos permitirá dar un valor agregado al producto, siendo empaques, etiquetas, pagina web y redes sociales, con el fin de promover en los clientes el interés de visitar nuestra microempresa y los sitios turísticos que se encuentran en nuestra zona.
- J. En el estudio administrativo legal se ha determinado que la microempresa se debe constituirse con las normas de compañía Economía mixta bajo el nombre legal de Wary, por lo que cuenta con visión, misión, políticas y estrategias claras que el personal de la microempresa deberá cumplir en cada rol que desempeñe.
- K. Para conocer los impactos ambientales causados por las diferentes actividades que se ejecutará durante y después del proyecto, se realizó la cuantificación de los mismos a través de la matriz de Lázaro Lagos, donde se pudo observar que los impactos son mínimos y reparables, siendo 180 positivos con referencia a 157 negativos.
- L. El estudio y evaluación financiera lanza como resultados que el proyecto de creación de una microempresa artesanal con fines de contribuir a la promoción y difusión turística para la FOCIFCH es viable. El monto de la inversión para la implementación de este proyecto es de \$ 72.329,84 dólares y las proyecciones realizadas a un periodo de 5 años determinan un VAN de \$ 38.283,80 dólares positivo; Tir de 29,94 %; Relación Costo-Beneficio de \$ 2,18 y una recuperación del capital a un periodo de 2 años.

IX. RECOMENDACIONES

- A. En el sector turístico que sea desarrollado en la parroquia, es necesario además de los servicios básicos, contar con señalética interpretativa dentro de la zona poblada y en los atractivos turísticos identificados, ya que existe poca información de estos factores que son claves para que se dé el impulso necesario y se conviertan en atractivos que pueden tomar importancia no solo para fomentar el turismo, sino también para el desarrollo económico de San Andrés.
- B. Se debe aprovechar la elaboración de las artesanías, para fomentar los lugares de donde provienen cada uno de estos productos, como medio para contribuir a la promoción y difusión turística no solo a nivel local, sino también cantonal, provincial y regional.
- C. Se recomienda capacitar a las artesanas, para que esta manera puedan aplicar nuevas técnicas en sus productos artesanales y creen nuevos diseños cumpliendo con las expectativas de los clientes.
- D. Motivar a los artesanos a mejorar de forma continua la calidad de artesanías en relación a bisutería, para que esta manera abra nuevos mercados, como es el caso de Fybeca que desea adquirir los productos artesanales de bisutería.
- E. Ampliar el mercado meta acorde se vaya incrementado la oferta artesanal de la microempresa.
- F. Es importante que se lleve a cabo toda la planificación y estrategias del estudio ambiental, para que de esta manera se pueda prevenir los impactos negativos.
- G. Se sugiere trabajar con nuevas estrategias en conjunto con la junta parroquial, para que mediante nuevas gestiones se pueda mejorar las facilidades turísticas en la parroquia y comunidades.

X. RESUMEN

La presente investigación propone: realizar un estudio de factibilidad, para la creación de una microempresa artesanal como contribución a la promoción y difusión turística de la Federación de Organizaciones Campesinas Indígenas de las faldas del Chimborazo (FOCIFCH), parroquia San Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo, mediante la elaboración del estudio comercial, técnico, socio ambiental, administrativo legal y económico financiero; se utilizó técnicas de investigación bibliográfica y de campo, registrando 15 tipos de artesanías, las mismas que son elaboradas por las mujeres indígenas de las comunidades pertenecientes a la organización. El estudio de la demanda nos permitió definir la cartera de productos artesanales de la microempresa con los que se va a trabajar. En el estudio técnico se determinó la planificación y diseño técnico de la infraestructura; la ubicación más factible de la microempresa será en la parroquia San Andrés permitiendo contribuir a la promoción y difusión turística de la misma, se ejecutó el estudio ambiental mediante la matriz de Lázaro Lagos determinado que los impactos positivos son mayores a los negativos. Se realizó el estudio de marketing determinando estrategias de comercialización y venta basadas en canales de distribución cortos y determinando medidas para las 4c's del marketing mix. Se estructuró la parte organizativa de la microempresa constituyéndola con las normas de una compañía de economía mixta y bajo el nombre de "Wary" y se definió el direccionamiento estratégico de la microempresa. El estudio financiero y económico definió como resultados un inversión inicial de \$ 72.329,84 dólares y las proyecciones realizadas a un período de 5 años, determinan un VAN de \$ 38.283,80 dólares positivo; Tir de 29,94 %, Relación Costo- Beneficio de \$ 2,18 dólares y una recuperación del capital a un período de 2 años.

Palabras claves: estudio de factibilidad, promoción y difusión turística,

Por: Jessica Chugñay



XI. ABSTRACT

This research proposes: conduct a feasibility study for the creation of a craft microenterprise as contribution to tourism promotion and dissemination of the Indigenous Federation of Peasant Organizations of Chimborazo (FOCIFCH), San Andres Parrish, Guano Canton, Province of Chimborazo, through the development of financial business, technical, environmental, social, administrative, legal and economic study; library research techniques and field use, recording 15 types of handicrafts , the same that are made by indigenous women in the communities belonging to the organization. The demand study allowed us to define the portfolio of microenterprise craft products with which we will work. In the technical study planning and technical design of infrastructure was determined; the most feasible location microenterprise will be in the parish of San Andres allowing contribute to tourism promotion and dissemination of it, the environmental study was executed by Lazaro Lagos matrix determined that the positive impacts outweigh the negatives. The study of specific marketing and sales marketing strategies based on short distribution channels and determining measures for 4c 's of marketing mix was done. The organizational part of microenterprise constituting it with the rules of a mixed economy company was structured and under the name of " Wary " and the strategic direction of the micro enterprise was defined . The financial and economic study defined as an initial investment results of \$ 72,329.84 dollars and projections for a period of 5 years , determine a positive NPV of \$ 38,283.80 dollars ; Tir of 29.94 % , cost-benefit of \$ 2.18 dollars and a capital recovery period of 2 years.

Key words: feasibility study, tourism promotion and dissemination.





XII. BIBLIOGRAFÍA

- Armijo, M. (2009). *Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) Perú. p. 5.
- Arango, L. (2015). *Cultural del Banco de la República. Oferta y demanda*. Consultado el 10 de mayo del 2015. Recuperado: http://banrepcultural.org/blaavirtual/economía/y_demanda.
- Baca, G. (2010). *Evaluación de Proyectos*. Tercera edición. Chile: Editorial MC Graw Hill. p. 84, 101, 166. Consulta 18 de agosto 2015 Recuperado en: <http://www.freelibros.org/administracion/evaluacion-de-proyectos-5ta-edicion-gabriel-baca-urbina.html>.
- Contreras, R. (2006): *Aproximación a los problemas de las microempresas*. México. p. 41 Consulta 10 de Agosto 2015. Recuperado de: <http://deconceptos.com/general/microempresa#ixzz3ll2l61Ws>.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2008). Chile Artesanal. P. *Estudio de caracterización y registro de artesanías con valor cultural y patrimonial*. Valparaíso. p. 29.
- González, C. (2006). *Conceptos generales de calidad total*. p. 27. Consultado el 14 de Septiembre 2015. Recuperado de: <http://gestioniztacala.blogspot.com/2012/02/modelo-de-calidad-total.html>.
- Goodstein, L. (1998). *Planeación estratégica aplicada. Cómo desarrollar un plan que realmente funciona*. p. 256. Consultado el 19 de Septiembre 2015. Recuperado de: <https://isabelportoperez.files.wordpress.com/2012/02/planeacion-estrategica-aplicada.pdf>
- Hyderabad, I. (2006). *Manual de diferenciación entre manualidad y artesanía*. Consultado el 3 de Noviembre del 2015. Recuperado en: <https://et651produccionaartesanal.wordpress.com>
- Kotler, P. (2004). *Marketing de servicios profesionales*. Primera Edición. Quito: Paidós –Ibérica. p. 98.
- Manjarrez, L. (2009). *Evaluación Social de Proyectos*, Decimo segunda Edición. p. 29. Consultado el 10 noviembre del 2015.
Recuerado:https://es.wikiversit.org/wiki/Definicion_concep_y_clasificacion_de_proyectos.

- Ministerio de turismo. (2009). *Plan integral del marketing turístico de Ecuador 2014*. Quito-Ecuador.
- Malhotra, K. (1997). *Investigación de mercados un enfoque práctico*. Segunda Edición. Guatemala: de Prentice-Hall Hispanoamericana. pp. 90 -92.
- Mariotti, J. (2000). *Marketing*. Guías de Clase. Quito: Mac Graw Hill. pp. 48-50
- Muñiz, R. (2008). *Marketing en el siglo XXI*. Segunda Edición. Centro de estudios financieros. p. 424. Consulta 27 de Agosto 2015. ISBN 978-8-454-1403-3. Recuperado de: <http://admluisfernando.blogspot.com/2009/07/iv-estudio-financiero.html>.
- Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura. (2014) *Técnicas artesanales tradicionales*. Consultado el 14 de Septiembre del 2015. Recuperado de: <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php>. p. 57.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial. (2015). parroquia San Andrés. San Andrés-Ecuador pp.7-85.
- Randall, G. (2003). *Principios de marketing*. Segunda edición, Thomson Editores Sapin. p. 120. Consultado 5 de septiembre del 2015. Recuperado de: <http://emprendedoresnews.com/tips/marketing/los-10-principios-del-nuevo-marketing-segun-philip-kotler.html>
- Rodríguez, J. (2001). Como aplicar la planeación estratégica en la pequeña y mediana empresa. México. Internacional Thomson. pp. 43-47.
- Ramírez, M. (1999) *Manual de preparación y evaluación de proyecto*. Tercera Edición. Ecuador: Boston Editorial. p. 348.
- Sapag, N. (2008). *Preparación y evaluación de proyectos*. Consultado 5 de Septiembre del 2015. p. 8. Recuperado de: <http://s07.alldebrid.com/dl/i8wotk5f3d/Preparacion-y-Evaluacion-de-Proyectos.pdf>.
- Santillan, R. (2005). *Tecnología y medio ambiente*. Texto básico. Riobamba- Ecuador. pp 21-23.
- Torres A. (1996). *Estrategias y técnicas de investigación cualitativa*. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Unisur. Quito-Ecuador.
- Valencia, J. (2004). *Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa*. México: Ecafsa. p. 52- 53.
- Velastegui, H. (2002). *Formulación y evaluación de proyectos turísticos*. Quito-Ecuador: Editorial Thomson. pp. 82-84.

XIII. ANEXOS

Anexo #01: Ficha de registro

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
INSTITUCIÓN NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO			CÓDIGO
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia:		Cantón:	
Parroquia:	Rural:	Urbana:	
Localidad:			
Coordenadas: WGS84Z17S-UTM X(Este):		Y(Norte):	Z(Altitud):
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
Descripción de la fotografía:			
Código fotográfico:			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
Grupo social		Lengua(s)	

Ámbito:	
Subámbito	Detalle del subámbito
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
Annual					
Continua					
Ocasional					
Otro					
5.PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, function o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					

6.VALORACIÓN				
Importancia para la Comunidad				
Sensibilidad al cambio				
Manifestaciones Vigentes				
Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
Manifestaciones de la Memoria				
7.INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOSRELACIONADOS				
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del	
9.ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10.ANEXOS				
11. DATOS DECONTROL				
Entidad Investigadora:				
Registrado por:		Fecha de registro:		
Revisado por:		Fecha revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:				

Anexo #02: Encuesta en español

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



La presente encuesta se realiza con la finalidad de obtener información necesaria para determinar la cartera de productos artesanales de la microempresa, los mismos que están elaborados a base de la fibra de alpaca.

Procedencia:.....

Edad

20- 30	<input type="checkbox"/>
30- 40	<input type="checkbox"/>
40- 50	<input type="checkbox"/>
50 en adelante	<input type="checkbox"/>

Género

Masculino	<input type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>

Nivel de Instrucción

Primaria	<input type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>
Superior	<input type="checkbox"/>

Ocupación

Empleado(a) público	<input type="checkbox"/>
Empleado(a) privado	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>
Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

Usted viaja

Sólo(a)	<input type="checkbox"/>
Pareja	<input type="checkbox"/>
Familia	<input type="checkbox"/>
Amigos(as)	<input type="checkbox"/>
Compañeros(as) de trabajo o estudios	<input type="checkbox"/>

¿Con cuántas personas usted viaja?

1-2	<input type="checkbox"/>
3-4	<input type="checkbox"/>
5-6	<input type="checkbox"/>
más de 7	<input type="checkbox"/>

1. ¿Considera importante el trabajo que realizan en conjunto las mujeres de las comunidades que se encuentran en las faldas del Chimborazo?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

2. ¿Qué importancia tiene para usted que existan productos artesanales que sean elaborados por mujeres de la comunidad Andina del Ecuador y que utilizan como materia prima la fibra de alpaca?

Alta relevancia	<input type="checkbox"/>
Poca relevancia	<input type="checkbox"/>
Me es indiferente	<input type="checkbox"/>

3. ¿Que considera importante en una prenda de vestir? (Marcar más de una opción)

Comodidad	<input type="checkbox"/>
Materia prima	<input type="checkbox"/>
Precio	<input type="checkbox"/>
Accesibilidad	<input type="checkbox"/>
Calidad	<input type="checkbox"/>
Detalle en los acabados	<input type="checkbox"/>
Elaboración tecnificada o	<input type="checkbox"/>
Manufactura	<input type="checkbox"/>

4. ¿Estaría usted dispuesto a comprar prendas de vestir elaboradas en fibra de alpaca y artesanías típicas de las comunidades indígenas?

Si	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------


No ☐**5. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por las prendas de vestir y productos artesanales?**

- 20-40 dólares ☐
- 50-60 dólares ☐
- 70-80 dólares ☐
- 90-100 dólares ☐


6. ¿Cuáles son los medios que utiliza para informarse?

- Páginas web ☐ Redes sociales ☐
- Televisión ☐ Trípticos/volantes ☐
- Radio ☐


7. ¿A continuación se detalla cada una de las artesanías que son elaboradas a base de la fibra de alpaca, donde usted puede elegir cual sería de su agrado e interés?**CHAVITOS (Marcar una opción en cada artesanía)**

	Nunca lo compraría	1	
	No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	2	
	No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	3	
	Podría comprarlo	4	
	Definitivamente lo compraría	5	


GORROS

	Nunca lo compraría	1	
	No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	2	
	No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	3	
	Podría comprarlo	4	
	Definitivamente lo compraría	5	


TOBILLERAS

	Nunca lo compraría	1	
	No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	2	
	No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	3	
	Podría comprarlo	4	
	Definitivamente lo compraría	5	


BUFANDAS

	Nunca lo compraría	1	
	No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	2	
	No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	3	
	Podría comprarlo	4	
	Definitivamente lo compraría	5	


GUANTES

	Nunca lo compraría	1	
	No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	2	
	No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	3	
	Podría comprarlo	4	
	Definitivamente lo compraría	5	


CUELLERAS

	Nunca lo compraría	1	
	No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	2	
	No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	3	
	Podría comprarlo	4	
	Definitivamente lo compraría	5	


PONCHOS CON CAPUCHA

	Nunca lo compraría	1	
	No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	2	
	No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	3	
	Podría comprarlo	4	
	Definitivamente lo compraría	5	


PONCHO CON CUELLO

	Nunca lo compraría	1	
	No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	2	
	No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	3	
	Podría comprarlo	4	
	Definitivamente lo compraría	5	


PONCHO DE CUELLO TORTUGA

	Nunca lo compraría	1	
	No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	2	
	No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	3	
	Podría comprarlo	4	
	Definitivamente lo compraría	5	

GUANTES "COCINEROS"


	Nunca lo compraría	1	
	No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	2	
	No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	3	
	Podría comprarlo	4	
	Definitivamente lo compraría	5	

ARETES


	Nunca lo compraría	1	
	No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	2	
	No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	3	
	Podría comprarlo	4	
	Definitivamente lo compraría	5	

LLAVEROS


	Nunca lo compraría	1	
	No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	2	

	No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	3	
	Podría comprarlo	4	
	Definitivamente lo compraría	5	


COLLAR

	Nunca lo compraría	1	
	No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	2	
	No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	3	
	Podría comprarlo	4	
	Definitivamente lo compraría	5	

PULSERAS

	Nunca lo compraría	1	
	No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	2	
	No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	3	
	Podría comprarlo	4	
	Definitivamente lo compraría	5	

SHIGRAS

	Nunca lo compraría	1	
	No tengo interés en comprar el producto ahora, tal vez en otra ocasión	2	
	No estoy seguro en adquirirlo, necesito más información	3	
	Podría comprarlo	4	
	Definitivamente lo compraría	5	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo #03: Encuesta extranjeros



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



Origin:.....

Age

20- 30

30- 40

40- 50

50 en adelante

Level of Education

Primary

Secondary

Top

Génder

Masculine

Feminine

Occupation

Public Employee

Private Employee

Student

Retired

Housewife

Others

You travel?

Alone

Couple

Family

Friends

Coworkers or Study

How many people you travel?

1-2

3-4

5-6

more the 7

1. **It considers important their work together women from the communities located in the foothills of Chimborazo?**

Yes ☐No ☐

2. **How important is for you that there are crafts that women Ecuador Andean community are prepared and used as raw material alpaca fiber?**

High Relevance

Little Relevance

It Does Not Matter To Me

3. **Than considers important in a article of clothing? (Check more than one option)**

Comfort

Raw material

Price

Accessibility

Quality

Detail finishes

Tech processing or
manufacture

4. **Would you be willing to buy clothing made in alpaca and handicrafts of indigenous communities**

Yes ☐No ☐

5. **As you would be willing to pay for clothing and crafts?**

20-40 dollars

50-60 dólares

70-80 dólares

90-100 dollars

6. **Cuáles son los medios que utiliza para informarse**

Websites

TV


Radio

Social networks


Friends / family

7. The following outlines each of the crafts that are prepared from alpaca fiber, where you can choose which would be to their liking and interest.


CHAVITOS (Mark a choice in each crafts)

	Never buy	1	
	I have no interest in buying the product now, maybe another time	2	
	I'm not sure in acquiring it, i need more information	3	
	Could buy	4	
	Definitely would buy	5	


GORROS

	Never buy	1	
	I have no interest in buying the product now, maybe another time	2	
	I'm not sure in acquiring it, i need more information	3	
	Could buy	4	
	Definitely would buy	5	


TOBILLERAS

	Never buy	1	
	I have no interest in buying the product now, maybe another time	2	
	I'm not sure in acquiring it, i need more information	3	
	Could buy	4	
	Definitely would buy	5	


BUFANDAS

	Never buy	1	
	I have no interest in buying the product now, maybe another time	2	
	I'm not sure in acquiring it, i need more information	3	
	Could buy	4	
	Definitely would buy	5	


GUANTES

	Never buy	1	
	I have no interest in buying the product now, maybe another time	2	
	I'm not sure in acquiring it, i need more information	3	
	Could buy	4	
	Definitely would buy	5	


CUELLERAS

	Never buy	1	
	I have no interest in buying the product now, maybe another time	2	
	I'm not sure in acquiring it, i need more information	3	
	Could buy	4	
	Definitely would buy	5	


PONCHOS CON CAPUCHA

	Never buy	1	
	I have no interest in buying the product now, maybe another time	2	
	I'm not sure in acquiring it, i need more information	3	
	Could buy	4	
	Definitely would buy	5	


PONCHO CON CUELLO

	Never buy	1	
	I have no interest in buying the product now, maybe another time	2	
	I'm not sure in acquiring it, i need more information	3	
	Could buy	4	
	Definitely would buy	5	


PONCHO DE CUELLO TORTUGA

	Never buy	1	
	I have no interest in buying the product now, maybe another time	2	
	I'm not sure in acquiring it, i need more information	3	
	Could buy	4	
	Definitely would buy	5	


GUANTES "COCINEROS"

	Never buy	1	
	I have no interest in buying the product now, maybe another time	2	
	I'm not sure in acquiring it, i need more information	3	
	Could buy	4	
	Definitely would buy	5	


ARETES

	Never buy	1	
	I have no interest in buying the product now, maybe another time	2	
	I'm not sure in acquiring it, i need more information	3	
	Could buy	4	
	Definitely would buy	5	


LLAVEROS

	Never buy	1	
	I have no interest in buying the product now, maybe another time	2	
	I'm not sure in acquiring it, i need more information	3	
	Could buy	4	
	Definitely would buy	5	


COLLAR

	Never buy	1	
	I have no interest in buying the product now, maybe another time	2	
	I'm not sure in acquiring it, i need more information	3	
	Could buy	4	
	Definitely would buy	5	

PULSERAS

	Never buy	1	
	I have no interest in buying the product now, maybe another time	2	
	I'm not sure in acquiring it, i need more information	3	
	Could buy	4	
	Definitely would buy	5	

SHIGRAS

	Never buy	1	
	I have no interest in buying the product now, maybe another time	2	
	I'm not sure in acquiring it, i need more information	3	
	Could buy	4	
	Definitely would buy	5	

THANK YOU FOR YOUR COLLABORATION